



Glada barn på firandet
av vårt 25-årsjubileum
- Min Stora Tivolidag!

Årsberättelse 2025

MIN
STORA
DAG

Innehåll

Verksamhetsberättelse

- 3 Generalsekreteraren har ordet
- 5 Det här är Min Stora Dag
- 7 Vad är en Stor Dag?
- 12 Min Stora Dags målgrupp
- 14 Vi som arbetar på Min Stora Dag
- 16 Min Stora Dags volontärer
- 20 Min Stora Dags historia
- 25 Året i siffror
- 30 Min Stora Rapport
- 34 Effekten av en Stor Dag
- 36 Samarbetet med vården
- 43 Gåvor och samarbeten
- 52 Kännedom och kommunikation
- 58 Min Stora Dags ambassadörer
- 59 Min Stora Dags beskyddare
- 60 Min Stora Dag och barnkonventionen
- 63 Barn- och ungdomsrådet
- 65 Specialprojekt: Glädje utan gränser
- 67 Specialprojekt: Våga prata om ätstörningar
- 73 Specialprojekt: Hela Spekrat

77 Årsredovisning

- 78 Förvaltningsberättelse
- 80 Väsentliga händelser under räkenskapsåret
- 84 Resultat och ställning
- 88 Resultaträkning
- 89 Balansräkning
- 90 Noter
- 97 Revisionsberättelse



25 år av kraft och glädje – och vi har bara börjat



Allt började för 25 år sedan med en laptop och en internetuppkoppling. En 16-årig kille som hette Anders var långtidssjuk och inlagd på Huddinge sjukhus, och ville gärna kunna hålla kontakt med sina kompisar. En läkare på hans avdelning hade hört talas om något som hette Min Stora Dag och resten är, som man säger, historia. Det här är den korta versionen.

Tidigare samma år, innan Anders fick sin laptop, fick en eldsjäl en idé. Inspirerad av liknande initiativ i andra länder ville hon starta en svensk organisation som uppfyllde önskedrömmar för barn med svåra sjukdomar

och diagnoser. Inte som en tillfällig god gärning, utan som en viktig del av barnets behandling – precis som sjukgymnastik eller mediciner.

Sedan dess har Min Stora Dag vuxit fram ur barnens röst och ur en enkel, stark insikt: glädje är livsviktigt. Vi har gett barn en dag för att orka flera – ibland ett stort äventyr, ibland något litet som blir stort i barnets värld – alltid utformat på barnets villkor. Under 25 år har vi burit med oss tusentals berättelser om pirrig förväntan, om stärkt självkänsla som har stannat kvar, och om minnen som har gett kraft när vardagen har varit som mest krävande.

De första åren vilade våra insatser helt på volontärarbete. Från ideellt driv till professionell organisation har vi vuxit tillsammans med vården, familjerna och våra givare. Utvecklingen har varit kraftfull, hur man än mäter. Samtidigt finns det bara ett mått som verkligen betyder något.

Från att ha uppfyllt önskningar för 16 barn det första året har vi nått allt fler. Under 2025 hjälpte vi strax över 10 000 barn, och ändå är det bara en bråkdel av vår stora målgrupp på nära 200 000 barn och unga i Sverige. Mycket finns alltså kvar att göra, men mycket har också blivit gjort.



GENERALSEKRETERAREN HAR ORDET



En Stor Dag betyder mycket. Möjligheten att fantisera om något roligt, en önskning som kanske kan gå i uppfyllelse. Känslan av utvaldhet.

Vi har förfinat kvaliteten i varje Stor Dag – med trygghet, delaktighet och meningsfullhet som grund – och vi har vägt in hur olika sjukdomar och diagnosers behov väger in. Vi har mätt effekter och sett hur våra insatser har stärkt måendet, ökat självkänslan och minskat känslan av ensamhet.

Vi har etablerat ett medicinskt råd som har gett oss professionell vägledning i både vardag och strategi, och ett barn- och ungdomsråd som har säkrat att barnets perspektiv har påverkat hur vi bemöter, kommunicerar och utformar våra upplevelser. Vi har rekryterat, utbildat och stöttat ett fantastiskt ideellt volontärnätverk som har blivit vår direktlänk till familjerna. Vi har byggt långsiktiga partnerskap och arbetat med tryggt givande och transparent ekonomi, så att varje gåva snabbt har kunnat bli en konkret upplevelse.

Genom satsningar som Hela Spektrat, Glädje utan gränser och Våga prata om ätstörningar har vi nått fler barn med särskilda behov – och fler familjer på fler språk.

Och vi har levererat på ett dramatiskt ökat hjälpbehov: vi har gått från 16 barn vårt allra första år till att under 2025 ge 10 000 barn glädjen av en Stor Dag. Det är ett fint resultat, och ett kvitto på att samarbete, kvalitet och uthållighet gör skillnad när det verkligen behövs. Nu lyfter vi blicken. Vi ska stötta ännu fler, fördjupa kvaliteten ytterligare och stärka gemenskapen runt barnen så att glädjen lever vidare – i familjen, i vardagen och i nya vänskaper. Med fortsatt hjälp och stöd ska vi också säkra långsiktigheten genom partnerskap och gåvor som gör fler Stora Dagar möjliga, året om i många år framåt.

För barn som känner livsglädje känner hopp. Hopp ger familjer styrka. Och starka familjer bygger ett starkare samhälle.

Tack till vården, våra volontärer, ambassadörer, partners och givare, och tack till alla medarbetare för den kraft som för oss framåt.

Från hjärtat tack till barnen och familjerna vars resa vi har fått dela.

Slutligen: tack till dig som tagit dig tid att läsa dessa rader. Tillsammans ger vi en dag för att orka flera – i minst 25 år till.



Jennifer McShane
Generalsekreterare

DET HÄR ÄR MIN STORA DAG

En dag för att orka flera

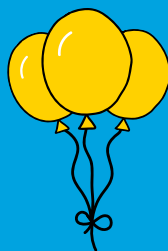
Min Stora Dag är en rikstäckande välgörenhetsorganisation vars uppdrag är att uppfylla önskningar och sprida livsviktig glädje till barn med allvarliga sjukdomar och diagnoser. Detta gör vi för tusentals barn varje år genom upplevelser som vi kallar Stora Dagar.





UPPDRAG

Att uppfylla önskningar för barn med allvarliga sjukdomar och diagnoser i hela Sverige.



MOTTO

En dag för att orka flera.



SYFTE

Att skapa kraft och glädje.

När man är barn ska man få vara barn, heter det. Leka, tramsa, drömma. Gå till skolan, misslyckas med slöjdprojektet. Ha jullov, börja på gymnastik, sluta på gymnastik. Bli gamer, byta vänner, hitta någon som betyder allt.

Sedan finns det barn som är mer på sjukhus än i skolan. Eller mer på sitt rum ensamma än med kompisar och aktiviteter. Över 200 olika sjukdomar och diagnoser slår extra hårt mot den som är ung. I Sverige handlar det om runt 200 000 barn och deras familjer.

Det är svåra dagar och det är tuffa dagar – långa, tomma, ledsna dagar. Och för att fortsätta orka behövs uppmuntran och en paus. För lika viktigt för läkningen som piller och dropp är just känslan av att vara utvald, att få känna pirrig förväntan, glädje

och en stunds lättnad. Lika outhärlig som familj och vänner när det är som jobbigast är de ljusa minnen man bär med sig efteråt.

Min Stora Dags verksamhet vore inte möjlig utan våra volontärer, det nära samarbetet med vården och det generösa stödet från givare.

Vi finansierar hela vår verksamhet – och barnens Stora Dagar – genom gåvor från privatpersoner, företag och stiftelser. Sedan två år tillbaka får vi även ett visst statligt stöd.

De insamlade pengarna omvandlas snabbt till Stora Dagar som genomförs i stort sett varje dag, året om. Vår målgrupp är barn med allvarliga sjukdomar och diagnoser, och i förlängningen hjälper vi även hela familjer och vården. I slutändan bidrar vi till ett starkare och mer inkluderande samhälle för alla.

Under de senaste åren har vi sett ett större och mer akut behov. Det märks inte minst i den strida ström av ansökningar som kommer in från barn och föräldrar. Gåvor och bidrag gör att vi kan möta de ökade behoven, fortsätta öka våra insatser och framför allt sprida kraft och livsviktig glädje till barn som kämpar.

En dag för att orka flera.

VAD ÄR EN STOR DAG?



Livsviktig glädje som ger kraft

En Stor Dag kan vara stor och omvälvande – som att träffa en idol eller resa i väg på ett äventyrläger och bestiga ett berg. I ett barns värld kan också något mindre, som att bo på hotell i sin egen hemstad eller ta en tågtur, vara precis det som skapar pirrig förväntan och ny energi.

Min Stora Tågdag



Familjeläger



Annies Stora Dag



Livias Stora Dag



Sjukdomar och diagnoser innebär också att vi behöver utforma upplevelser som både är stärkande och varsamt anpassade. Vi tar hänsyn till sådant som infektionskänslighet, social oro, energinivå och andra individuella förutsättningar.

Min Stora Dag erbjuder därför en stor variation av olika Stora Dagar, alla framtagna för att möta det enskilda barnets önskan. Våra upplevelser utformas med omsorg och utgår alltid från barnets behov, förutsättningar och drömmar. Vi definierar kvaliteten i våra upplevelser utifrån vilka behov de ska möta – till exempel emotionella, sociala, diagnosrelaterade och åldersrelaterade. Vår bredd gör att tusentals barn varje år kan få en upplevelse i en form som passar just dem.

Kvaliteten i en Stor Dag definieras genom upplevelsevärde (till exempel glädje, trygghet, delaktighet och meningsfullhet), genom tillgänglighet och anpassning (ålder, diagnos, energinivå och sensoriska behov) och genom social gemenskap (igenkänning, delade erfarenheter och en låg tröskel för kontakt).

Målet med alla våra Stora Dagar är att stärka barnet. Genom att tillföra glädje, gemenskap och upplevelser som skapar känslan av att vara utvald, kan vi bidra till ökad självkänsla, bättre mående och minskad ensamhet och utanförskap.



En Stor Dag bland djuren på Skansen



Annie, 9 år, lever med flera funktionsvariationer som påverkar vardagen. Hennes Stora Dag på Skansen blev en chans att bara vara – bland djur, värme och omtanke.

– **Jag är rädd att människor stirrar** på mig på gympan. Det är svårt för mig att hålla balansen.

Orden är 9-åriga Annies. Hon är född med en kromosomavvikelse som heter 2q37 deletion syndrome, vilket innebär en rad olika tillstånd. För Annie innebär det bland annat autism, intellektuell funktionsnedsättning, epilepsi, adhd, infektionskänslighet, astma och synnedsättning.

– **Det påverkar Annies och vår vardag** på alla sätt, berättar Annies mamma Ann-Charlotte.

För att få en paus från vardagens kamp fick Annie en Stor Dag där allt var anpassat efter hennes behov. Tillsammans reste de från Gävle till Stockholm, bodde på hotell och upplevde en oförglömlig dag på Skansen och Skansen-Akvariet.

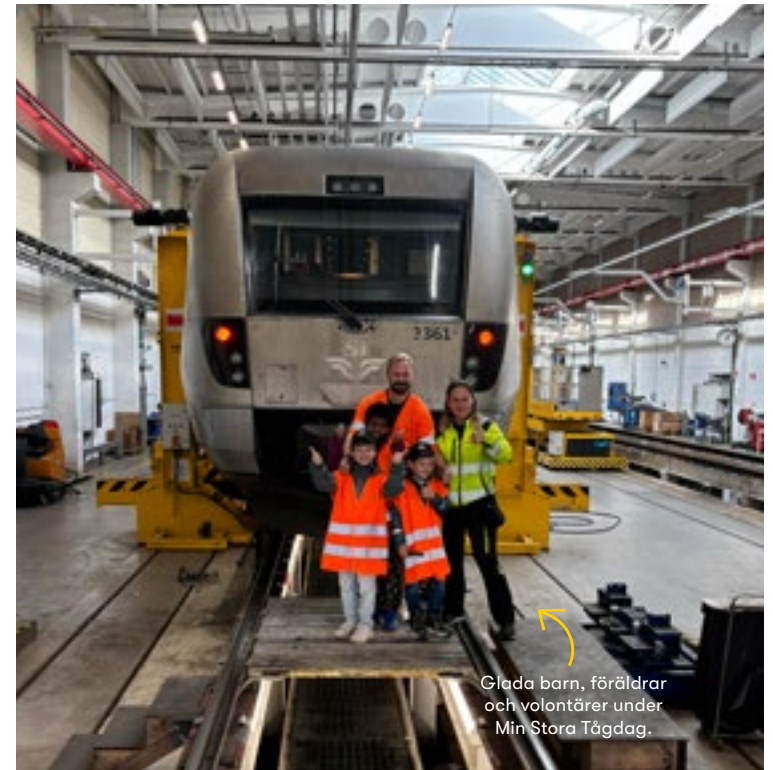
”Den Stora Dagen kommer för alltid att bevaras på en särskild plats i våra hjärtan. Att i några dagar få vara i en värld som saktade ner till Annies tempo var obeskrivligt. Den blev precis så fin, oförglömlig och magisk som vi hade hoppats på”, säger Ann-Charlotte.

Ann-Charlotte berättar att familjen fick fylla på med ljus, skratt och kärlek. Några dagar där allt var ljust och hoppfullt, en känsla de kan återvända till när tillvaron känns tung.

”Annie är så social. Den ljusaste, mest kärleksfulla och envisa lilla människa jag någonsin mött. Det, i kombination med att hon faktiskt gör framsteg både fysiskt och kognitivt, har bidragit till en känsla av att framtiden ändå kanske kan bli bra”, säger Ann-Charlotte.



MIN STORA TÅGDAG



Glada barn, föräldrar och volontärer under Min Stora Tågdag.

En Stor Dag för alla tågfantaster

Tänk att få sitta i förarhytten på ett riktigt SJ-tåg och se världen från lokförarens perspektiv. En dag i oktober fick flera barn och ungdomar uppleva just det när SJ och Min Stora Dag arrangerade årets Min Stora Tågdag!

Varje år anordnas Min Stora Tågdag tillsammans med vår partner SJ, och under 2025 expanderade vi

konceptet med att för första gången någonsin ha Tågdagen i Stockholm, Göteborg och Malmö samtidigt.

Det blev en dag fylld av tåg, skratt och magiska ögonblick. Barnen fick bland annat kika in i verkstaden där tågen fixas, åka med i förarhytten samt besöka depån och se hur allt fungerar bakom kulisserna. Och självklart fick de åka tåg tur och retur från hemorten.

Det här är en dag för att glömma vardagens utmaningar och uppleva tåg på riktigt nära håll – något som betyder otroligt mycket, både för barnen och för oss som får vara en del av det.

Stort tack till SJ och alla barn och ungdomar för en härlig dag!





FAMILJELÄGER



Atle njuter av glass under familjelägret på Bokenäset.



Familjeläger på vackra Bokenäset

En solig sommarhelg i augusti anordnade Min Stora Dag ett familjeläger på vackra Bokenäset i Bohuslän. Vi bjöd in barn med en autismsdiagnos, som tillsammans med sin närmaste familj, kunde njuta av en helg fylld av gemenskap, upplevelser och vila i naturskön miljö. Lägret är särskilt utformat med aktiviteter anpassade efter barnens behov.



Syftet med lägret är att ge barnen och familjerna en möjlighet att skapa positiva minnen tillsammans, samt träffa andra familjer i samma situation för att dela erfarenheter.

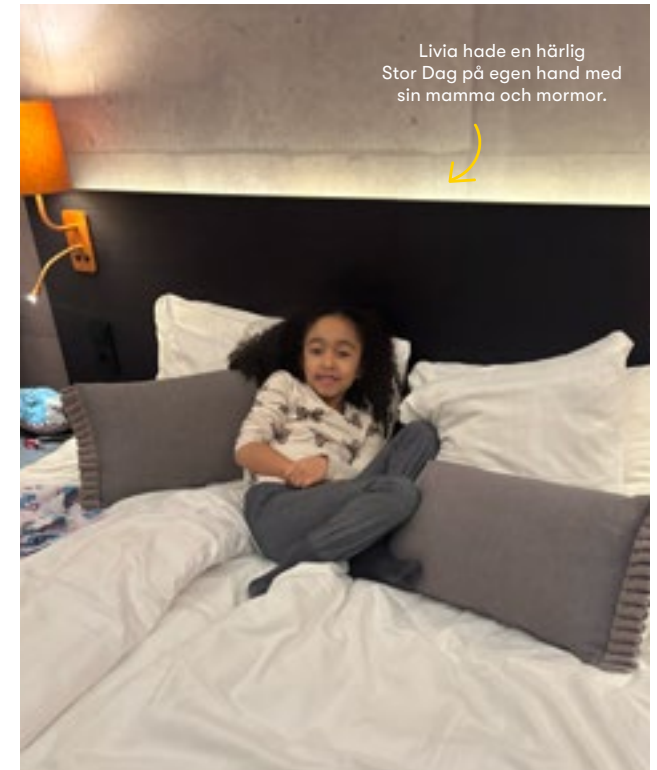
Så här berättar Josefin, mamma till 6-åriga Atle som har autism:

– Att få åka till Bokenäset på familjeläger var fantastiskt! Atle älskade att få fiska krabbor, klättra på

klipporna, bada bubbelpool och det som var allra roligast var att få leka med volontärerna! Han frågar fortfarande om vi ska åka tillbaka till stugorna och pysselrummet. Vi som föräldrar uppskattade verkligen att få träffa andra föräldrar och familjer i samma situation och att få känna att vi inte är ensamma.



LIVIAS STORA DAG



Livia hade en härlig Stor Dag på egen hand med sin mamma och mormor.

En Stor Dag med mamma och mormor

Livia är 6 år och har kämpat ända sedan födseln. Hon har genomgått flera operationer till följd av esofagusatresi, vilket innebär att matstrupen inte är sammanlänkad med magsäcken. Vardagen har därför präglats av sjukhusbesök, behandlingar och återhämtning, men också av en stark vilja och ett stort mod hos en liten tjej.



När Livia fick sin Stora Dag var det en upplevelse tillsammans med mamma och mormor med en paus från allt det svåra. Dagen bestod av middag hos Pinchos och en mysig övernattnig på Scandic, en efterlängtat möjlighet att bara få vara barn och njuta av stunden.

– **Tack Min Stora Dag** för en fantastisk dag för min Livia, med middag på Pinchos och övernattnig på

Scandic. Livia hade en supermysig upplevelse och fick verkligen njuta av en dag tillsammans med mamma och mormor, säger hennes mamma.

För familjen betydde upplevelsen mer än bara en rolig utflykt. Den blev ett värdefullt minne att bära med sig framåt.

MIN STORA DAGS MÅLGRUPP

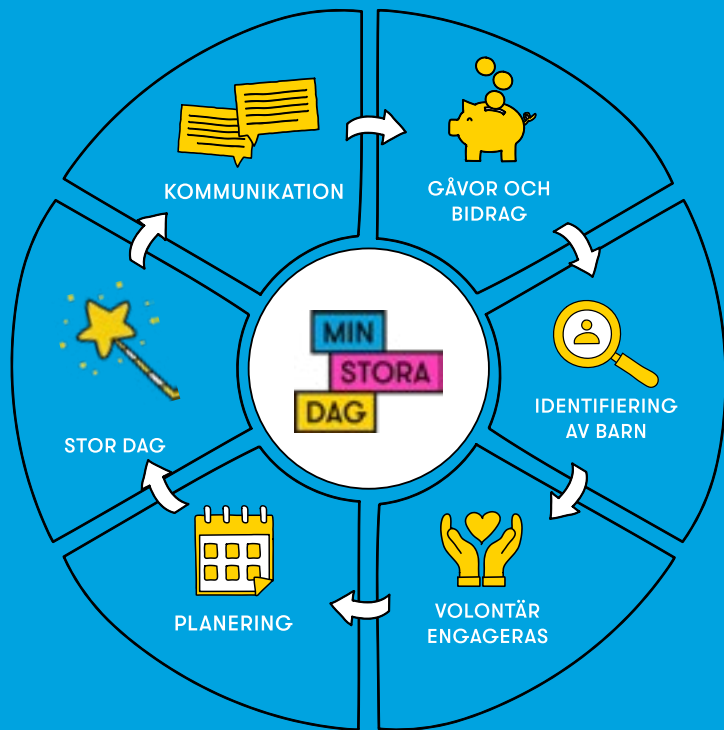
En vardag fylld med mediciner och behandlingar

Min Stora Dag vänder sig till barn och ungdomar som är 4–17 år och lever med allvarliga sjukdomar eller starkt livspåverkande diagnoser. Cirka 200 000 barn i Sverige lever med någon slags sjukdom eller diagnos.

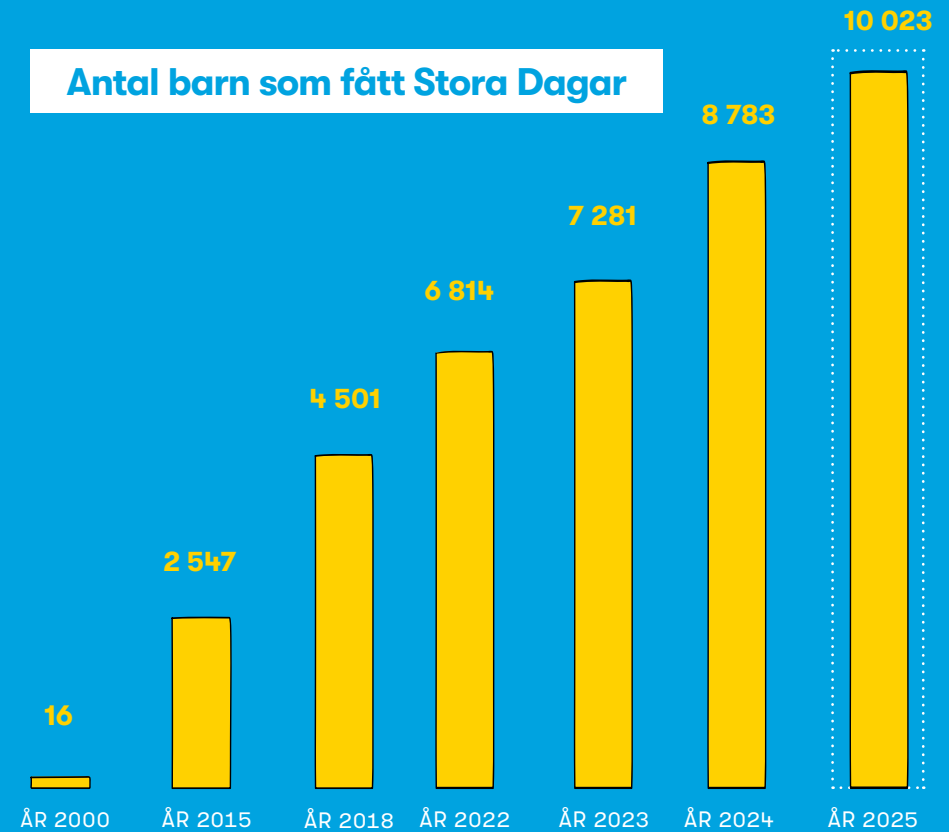
Vi tolkar begreppen allvarliga och livspåverkande i en bred mening, och inkluderar även sjukdomar och diagnoser som medför till exempel avsevärt psykiskt lidande eller stress, förhöjd olycksrisk eller påverkan på all dagliga aktiviteter. Vi gör individuella bedömningar utifrån inkommen information och i samråd med vårt medicinska råd.



- När jag tänker tillbaka på dagen känner jag mig stolt över att det var en dag speciellt för just mig, säger Franka, här 5 år.



Antal barn som fått Stora Dagar



Min Stora Dags målgrupp är stor, och inkluderar över 200 olika sjukdomar och diagnoser som till exempel cancer- och hjärtsjukdomar, mag- och tarmsjukdomar samt neuropsykiatriska funktionsvariationer som autism och adhd. Ett stort antal barn har dubbel- eller trippeldiagnoser.

Min Stora Dag har sedan många år tillbaka ett nära samarbete med barnsjukhusen i hela landet och med många mottagningar inom habilitering och psykiatri.

Sjukvårdspersonal hjälper oss att nå vår målgrupp, bland annat genom att nominera barn som har det extra svårt, ofta mellan olika behandlingsomgångar, till Stora Dagar. Förhoppningen är att glädjen från den Stora Dagen bygger upp barnens ork och motståndskraft. Det ges en paus i kampen och familjer får dyrbar tid ihop – de kan ladda sina batterier och skapa värmande minnen tillsammans. Något de alla kan hämta kraft från när livet är extra tufft, en dag för att orka flera.

Sedan starten år 2000 har Min Stora Dag gått från att hjälpa 16 barn det första året till att under 2025 förverkliga Stora Dagar för 10 023 barn. Med hjälp av vårt medicinska råd har vi gjort efterforskningar i hur många barn som idag faktiskt ingår i vår stora, breda målgrupp. Resultatet visar att det idag lever cirka 200 000 barn och unga i Sverige med sjukdomar och diagnoser som på olika sätt gör ont och försvårar livet. Betydligt fler barn än vad vi har möjlighet att hjälpa i nuläget behöver en Stor Dag.



Möt teamet som skapar barnens drömmar

På Min Stora Dag arbetar 30 medarbetare, som alla på olika sätt bidrar till skapandet av de tusentals Stora Dagar som varje år når och hjälper vår målgrupp. Organisationen består av flera expertavdelningar inom fyra huvudområden, och vi arbetar tvärfunktionellt i det mesta vi gör.

Insamlingsavdelningen bedriver den gåvoinsamling som är ett fundament för hela vår verksamhet. De medel vi samlar in omvandlas snabbt till Stora Dagar som genomförs i stort sett varje dag, året om. Genom dedikerat insamlingsarbete mot privatpersoner,

företag, stiftelser och organisationer säkerställer vi att vi har löpande intäkter för att kunna skapa våra Stora Dagar. Pengarna finansierar hela processen, från planering och kvalitetssäkring till genomförande. Varje gåva gör skillnad, och varje krona hanteras med respekt och omsorg.

I all vår kommunikation är barnens röst och perspektiv utgångspunkten. Vi arbetar för att nå vår barnmålgrupp med tydlig, inkluderande och trygg information om hur de kan få vår hjälp, och för att deras egna berättelser ska höras, synas och göra skillnad.

Marknads- och kommunikationsavdelningens uppdrag är att förmedla dessa röster och upplevelser på ett ansvarsfullt och engagerande sätt. Genom att visa resultatet av alla gåvor – barnens Stora Dagar och den betydande effekt de har – skapar vi förståelse och engagemang hos givare. Vi informerar också om hur man kan stödja vårt uppdrag.

Projektavdelningen är platsen där Stora Dagarna blir till. Varje Stor Dag är lika viktig, och arbetet omfattar allt från att gå igenom och bedöma inkomna ansökningar, ta emot nomineringar från sjukvården och hantera

individuella önskingar, till att utveckla aktivitetsidéer, boka resor och hotell samt genomföra och följa upp upplevelserna. Projektavdelningen arbetsleder även våra drygt 230 volontärer i hela landet och har löpande dialog med våra vårdgivarkontakter och vårt medicinska råd.

Ekonomiavdelningen säkerställer att vi har god ekonomisk kontroll och att verksamheten bedrivs kostnadseffektivt och ändamålsenligt. De ansvarar för kvalitetssäkring, uppföljning, månadsrapportering till styrelsen, rapportering till Svensk Insamlingskontroll och Giva Sverige samt för den årliga redovisningen som granskas av auktoriserad revisor. Alla som vill stödja



Ett gäng kollegor gick kurs tillsammans för att bli skickliga förhandlare.



Varje tisdag är det quiz och fika. Här är Vendela med sin vackra citronpaj som hon bakat.

Min Stora Dag ska känna sig trygga med att deras medel används ansvarsfullt och med största möjliga effekt för målgruppen.

Medarbetarna på vårt kansli har varierande erfarenheter och relevanta utbildningsprofiler. Ett empatiskt förhållningssätt och våra värderingar – **nyfiken, respektfull och professionell** – är en självklar grund. Engagemanget för vårt viktiga uppdrag och glädjen vi sprider till barnen är gemensamma drivkrafter för alla oss som arbetar på Min Stora Dag.

Styrelsen, som verkar utan ersättning, delar detta engagemang och har det övergripande ansvaret för verksamheten och den interna kontrollen. **General-sekreteraren** ansvarar för den löpande förvaltningen.

Det medicinska rådet är en viktig länk mellan sjukvården och organisationen och bistår med professionell expertis i både dagliga frågor och strategiska beslut.



Vår interna Trivselgrupp styrde upp oktoberfest-lunch till alla på kansliet!

Vid sidan av detta spelar även vårt **barn- och ungdomsråd** en central roll. Genom sina egna erfarenheter av sjukdom och vardagsutmaningar ger de unga experterna oss värdefulla perspektiv på bemötande, kommunikation och utformningen av våra Stora Dagar – och säkerställer att barnets röst alltid är med och formar verksamheten.

MIN STORA DAGS VOLONTÄRER



Eldsjälar med uppdrag att sprida kraft och glädje

Volontären är den viktiga direktlänken mellan Min Stora Dags kansli, barnet och barnets familj. Genom sin tid och sitt engagemang skänker volontärerna glädje till barn med allvarliga sjukdomar och diagnoser och ser till att de får ett viktigt avbrott i sin tuffa vardag.

Min Stora Dag har cirka 230 volontärer som finns utspridda över hela landet och via sina unika och meningsfulla uppdrag sprider de viktig kraft till barn som kämpar!



”

Det känns fantastiskt att få kunna göra skillnad för ett barn som kämpar med sjukdom och utmaningar. Jag tycker också samarbetet med kansliet fungerar mycket bra och tillsammans gör vi skillnad.



” Jag har hittills aldrig haft ett ideellt uppdrag som jag varit så stolt över. Jag är så tacksam för att jag tog och fick chansen att vara volontär för Min Stora Dag.

Volontärer är en förutsättning för att Min Stora Dag ska kunna genomföra tusentals Stora Dagar varje år. Dessa fantastiska eldsjälarna hjälper till att koordinera, medverka och säkerställa en hög kvalitet av de Stora Dagarna. Volontärerna fungerar som kontaktpersoner för barn och familjer samt hjälper till att anpassa dagarna utifrån barnens olika önskemål och förutsättningar.

Min Stora Dag rekryterar nya volontärer vid behov, och intresset att hjälpa oss är stort. Vår rekryteringsprocess för volontärer är mycket noggrann. Sökande intervjuas grundligt samt lämnar referenser och ett utdrag ur

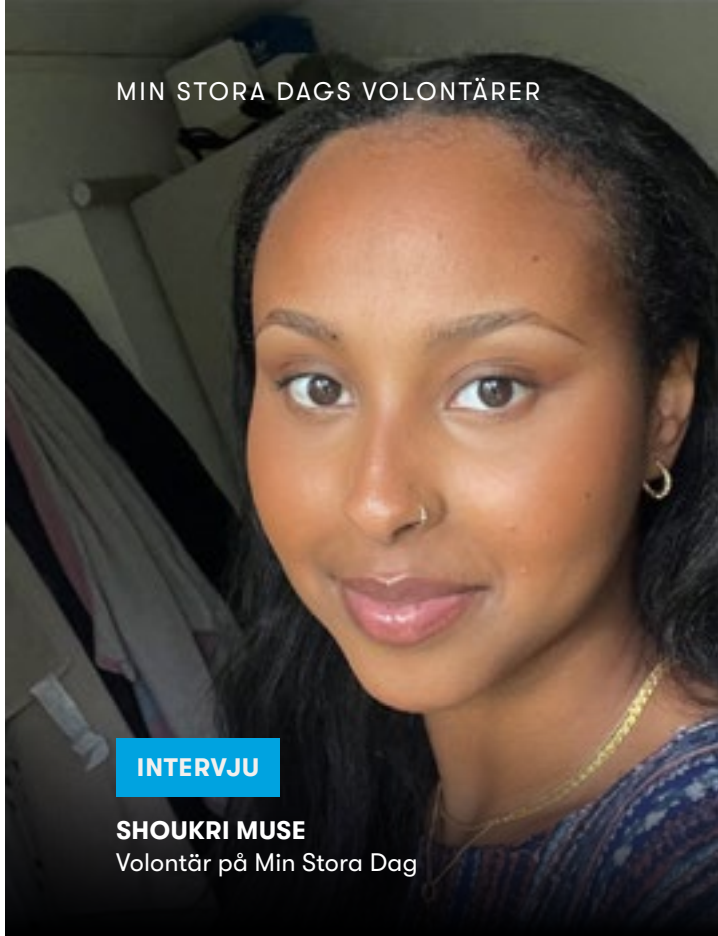
polisens belastningsregister innan de blir godkända. Registerutdraget uppdateras sedan varje år så länge volontären är aktiv volontär hos Min Stora Dag.

Under 2025 ordnade vi fyra regionala volontärträffar i Malmö, Göteborg, Stockholm samt Umeå dit samtliga volontärer från närområdet var inbjudna. Syftet med dessa träffar är att kvalitetssäkra verksamheten genom att fortbilda, inspirera och utbyta erfarenheter med andra volontärer. Vi genomförde även tre digitala träffar under året, bland annat en egen träff för våra medicinska volontärer. Liksom tidigare år har samtliga volontärer även

fått möjlighet att boka lokala volontärträffar där syftet är att utbyta erfarenheter i mindre grupper.

Varje vår får samtliga aktiva volontärer svara på en volontärutvärdering som består av en enkät.

På frågan om ”Hur nöjd är du med att vara volontär hos Min Stora Dag?” var medeltalet, i likhet med tidigare år, mycket högt: 4,71 av 5. Bemötandet och samarbetet med medarbetarna på kansliet, att det känns meningsfullt med uppdraget samt att uppdraget är flexibelt lyftes som anledningar till nöjdheten med volontärskapet.



INTERVJU

SHOUKRI MUSE

Volontär på Min Stora Dag

När Shoukri tackade ja till att bli volontär i projektet "Glädje utan gränser" visste hon att uppdraget skulle bli något speciellt. Det hon däremot inte kunde förutse var hur djupt berörande upplevelsen på familjelägret vid Höga Kusten skulle bli. För henne blev dagarna mer än aktiviteter och skratt – de blev en påminnelse om kraften i gemenskap, närvaro och mänsklig värme.

Glädje utan gränser – på riktigt

Glädje utan gränser är Min Stora Dags satsning (finansierat av Allmänna Arvsfonden) för att nå fler barn till utrikes födda föräldrar, där en del av projektet var att anordna familjeläger inriktat för de barn och familjer som ingår i målgruppen. Projektet avslutades under året med ett varmt avslutningsmingel där volontärer, familjer och medarbetare samlades för att uppmärksamma allt som skapats tillsammans. Shoukris ord, som delades under avslutningen, fångar väl vad projektet har betytt, både för deltagarna och för volontärerna.

För Shoukri var det meningsfullt att få vara en del av ett sammanhang där fokus låg på att skapa glädje och minnen för livet. Lägret präglades av lek, energi och skratt, men också av de där små stunderna som ofta gör störst avtryck. Som volontär fick hon också nya insikter om sig själv. Hon beskriver hur hon påmindes om att glädje sällan handlar om stora gester, utan om tålmod, närvaro och modet att bjuda på sig själv. Ett leende, ett samtal eller en gemensam lekstund kan betyda mer än man först anar.

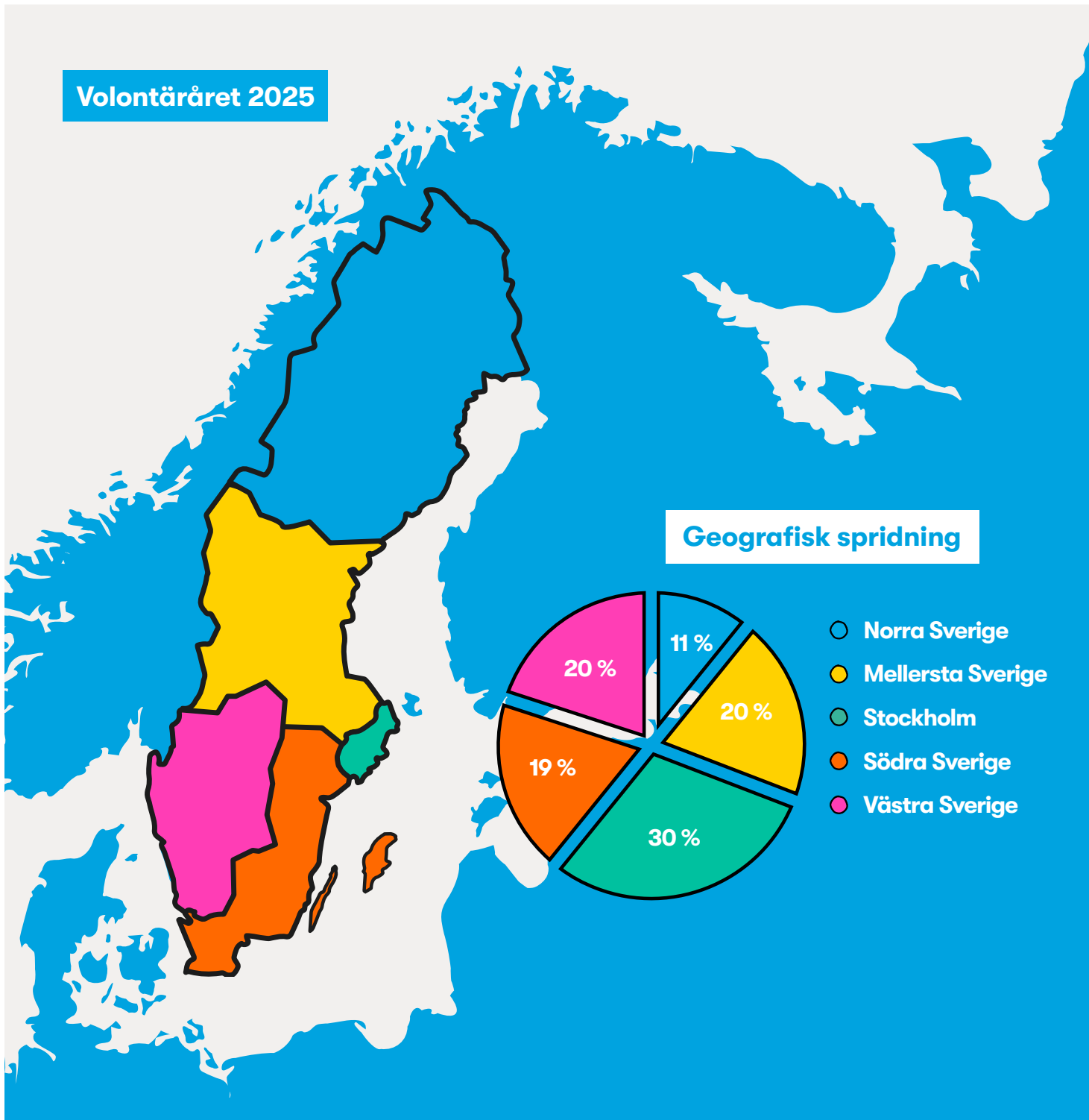
"Under lägret uppstod flera möten som gjorde särskilt intryck. Ett av dem var med en mamma som Shoukri delar modersmål med. Genom språket skapades en omedelbar trygghet och kontakt som gick bortom orden."

Ett annat ögonblick som stannade kvar var mötet med en liten flicka som beskrev Shoukri som "hon som har samma hudfärg som jag". En enkel kommentar, men med stor betydelse. För Shoukri blev det tydligt hur viktigt det är med representation och hur värdefullt det är för barn att kunna spegla sig i vuxna som liknar dem.

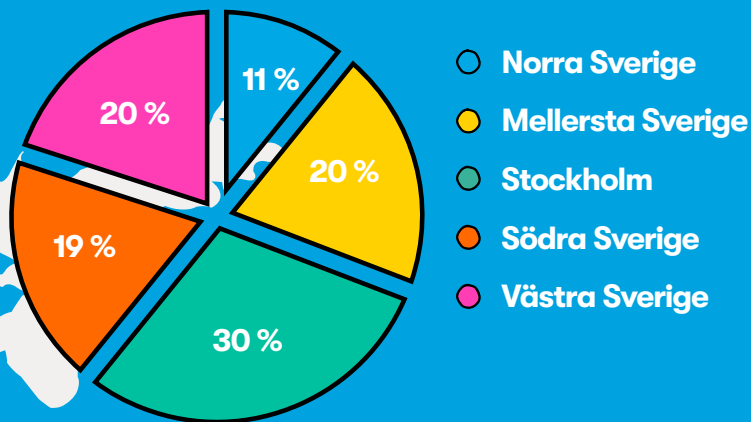
Att Glädje utan gränser blev Shoukris första volontäruppdrag inom Min Stora Dag betyder mycket för henne. Hon beskriver det som en ära att få bidra till trygghet, glädje och gemenskap. En erfarenhet hon bär med sig vidare.

Shoukri riktar ett varmt tack till alla som gjorde lägret på Höga Kusten möjligt: projektet Glädje utan gränser, volontärerna, medarbetarna på kansliet, familjerna och framför allt barnen. Tillsammans visar de att glädje, precis som projektets namn säger, verkligen inte har några gränser.





Geografisk spridning



234

volontärer från
Kiruna till Malmö

8 158

volontärtimmar totalt

22

år är den yngsta

82

år är den äldsta

28

olika språk
representerade

23%

volontärer med språkkunskaper
i ytterligare språk än svenska
och engelska

Min Stora Dags historia

Min Stora Dag grundades år 2000 av Claire Rosvall med målet att skapa livsviktiga pauser i vardagen för barn och unga i åldrarna 4–17 år som lever med allvarliga sjukdomar och diagnoser. Initiativet växte fram ur en vilja att stötta långtidssjuka barn, bland annat genom att minska isolering under sjukhusvistelser men även för att möjliggöra kontakt med vänner och omvärld.

Sedan starten för 25 år sen har Min Stora Dag skapat tiotusentals minnesvärda upplevelser, så kallade Stora Dagar, som ger kraft, hopp och glädje i en annars krävande vardag. En Stor Dag kan vara stor och omvälvande, som att träffa en idol eller resa i väg på ett äventyrläger och bestiga ett berg. I barnets värld kan även att bo på hotell i den egna hemstaden eller åka tåg vara speciellt och räcka som det där lilla extra som ger ny kraft. Våra olika Stora Dagar är skapade efter barnens fantasi och önskemål. Vem som önskar sig vad, eller när det behövs, varierar. Därför har våra Stora Dagar olika utformning och omfattning.

Min Stora Dag samarbetar med samtliga universitets-sjukhus och barn- och ungdomskliniker i Sverige, där vårdpersonal nominerar barn till en egen Stor Dag eller delar ut Stora Dagar som är färdiga upplevelser, exempelvis nöjesparkdagar, familjekryssningar eller Mellokalas.

H.K.H. Prinsessan Madeleine har varit stiftelsens beskyddare sedan 2002. Sedan 2009 är Min Stora Dag även förmånstagare till Postkodlotteriet, vilket har bidragit till att möjliggöra ännu fler Stora Dagar för barn som kämpar.

I dag arbetar Min Stora Dag aktivt för att nå ännu fler barn genom initiativ som Våga prata ätstörningar, Hela Spektrat och Glädje utan gränser, med särskilt fokus på inkludering och tillgänglighet.

För närvarande får nära 10 000 barn i Sverige uppleva glädjen av en Stor Dag. Varje Stor Dag vi genomför skapar kraft, livsglädje och hopp för barnen, men den påverkar också hela familjer och vårt samhälle positivt. En dag för att orka flera!



Vården med från start

Redan från början beslutades det att låta medicinskt kunnig sjukhuspersonal medverka i urvalet av de barn som ska få sin önskan uppfylld genom en Stor Dag. Huddinge sjukhus var det första sjukhuset Min Stora Dag samarbetade med. Idag samarbetar Min Stora Dag med landets universitetssjukhus och barnkliniker samt många barnpsykiatri- och habiliteringsmottagningar runt om i landet. Genom åren har vi engagerat så många fantastiska människor; volontärer, ambassadörer och vårdgivare som alla bidragit till att sprida glädje och kraft till barnen.

Genom åren har vi utökat våra insatser för att nå fler barn och många fler olika diagnoser.

2016 inledde Min Stora Dag en översyn av vår målgrupp, vilket resulterade i att den utvecklades. Idag har även barn diagnostiserade med neuropsykiatriska funktionsvariationer (NPF) möjlighet att få del av Min Stora Dags erbjudande.

2018 identifierar stiftelsens medicinska råd att hela 200 000 barn i Sverige mellan 4–18 år lever med en sjukdom eller diagnos.

2020 initierades projektet Hela Spektrat i samarbete med Autism Sverige, finansierat av Svenska Postkodlotteriet. Projektet syftar till att skapa en mer meningsfull fritid



för barn med autism. Idag är Hela Spektrat en del av Min Stora Dags ordinarie verksamhet genom årliga seminarium och familjeläger anpassade för barn med autism.

2022 startar projektet Glädje utan gränser, ett projekt med medel från Allmänna arvsfonden och som fokuserar på att nå fler barn med allvarliga sjukdomar och diagnoser som har utrikes födda föräldrar. Under året lanseras delar av hemsidan på arabiska, farsi och somaliska.

2023 myntar Min Stora Dag huvudbudskapet ”En dag för att orka flera”. En dag för att orka flera sammanfattar allt det vi gör och vad vi vill uppnå. Den visar tyngden ett barn har i sin vardag men samtidigt den kraft och glädje en Stor Dag kan ge barnet och familjen – före, under och efter den Stora Dagen. Målet

är att En dag för att orka flera inte bara ska vara en tagline, utan en känsla och ett löfte som genomsyrar allt vi gör.

2025 startar projektet Våga prata om ätstörningar, ett så kallat ”Drömprojekt” som möjliggörs tack vare finansiering från Svenska Postkodlotteriet. Genom att dela kunskap och skapa förståelse för ätstörningar öppnar projektet upp för samtal som gör skillnad, med syfte att hjälpa vuxna att våga fråga och barn att våga berätta. Projektet finansierar också stärkande och glädjebärande Stora Dagar för barn och unga som lever med ätstörningar.

Under 2025 växer Min Stora Dag i antalet medarbetare för att kunna fortsätta möta det ökade antal ansökningar som strömmar in från barn som behöver en livsviktig paus i kampen mot sin sjukdom eller diagnos.



” Den glädje vi såg på plats är obeskrivlig. Vi vet att många barn i vår målgrupp har stora utmaningar och begränsningar i sina liv. Den där aktiviteten som är självklar och enkel för många unga kan på grund av en sjukdom eller diagnos vara en nästan onåbar dröm för barnen i vår målgrupp. Vårt uppdrag är att sprida kraft och glädje och uppfylla drömmar för så många barn vi bara kan, och exakt det gjorde vi den här dagen.”

Min Stora Dags generalsekreterare, Jennifer McShane

Magiska ögonblick från Min Stora Tivolidag

Under en solig och varm septembersöndag firade vi Min Stora Dags 25-årsjubileum genom att anordna den största Stora Dagen i organisationens historia! 282 barn med allvarliga sjukdomar och diagnoser samt deras familjer hade rest från landets alla hörn, bland annat från Örebro, Umeå, Onsala, Lidköping, Skövde, Gävle, Sundsvall och Falun, för en fantastisk dag på Gröna Lund fylld med glädje, skratt och magiska stunder.

Dagen började med att Min Stora Dags beskyddare Prinsessan Madeleine klippte bandet vid en öppningsceremoni tillsammans med generalsekreterare Jennifer McShane och Ella Sjöström, 16 år, från Min Stora Dags barn- och ungdomsråd.

Därefter var det fritt fram för barnen att njuta av alla attraktioner i en park som var öppen bara för dem. De

kunde glädjas av karuseller och sockervadd utan stress och trängsel. Behövde barnen vila fanns ett vilorum att dra sig undan till, så att orken skulle hålla.

För många av barnen var detta första gången i livet på en nöjespark. Under dagen hade vi flera av våra engagerade partners på plats som erbjöd tävlingar, fina priser, godis och popcorn, gosedjur och ansiktsmålning.

Totalt deltog cirka 1 500 personer i parken med kapacitet för ca 20 000, vilket innebar att det fanns gott om plats att prova allt roligt i sin egen takt.

– Våra parker är till för att skänka glädje till alla våra gäster, men för vissa gäster är det extra viktigt. Målet är att kunna ge de här barnen och deras familjer en dag där de ska kunna glömma vardagen för en stund. Och vi har

så många eldsjälar bland våra medarbetare i alla parker, som verkligen brinner för att ge de här barnen den bästa dagen på hela året, säger Eva Rundfelt, kvalitetschef på Parks and Resorts och ansvarig för koncernens omtankessamarbeten.

Parks and Resorts, tillsammans med flera av Min Stora Dags andra partners och givare, stod väldigt generöst för flera av kostnaderna för dagen. Vi vill rikta ett varmt tack till dem, vår beskyddare Prinsessan Madeleine, Gröna Lund och alla andra som gjort den här dagen möjlig.

Och mest av allt: tack till alla ni underbara barn med familjer som ville komma. Vi finns här för er nu och i minst 25 år till!

Salmas Stora Dag hjälper henne fortfarande genom svåra tider

En av de som fått uppleva en Stor Dag under våra 25 år är Salma Fjærstrand från Sala, som fick en egen Stor Dag 2015. Salma har haft barnreumatism, en slags ledsjukdom, sedan hon var två år gammal. 2012 fick hon även alopecia, en sjukdom som innebär håravfall.



Salma var 15 år när hon fick åka till Disneyland i Paris under en period när hennes reumatism varit extra svår.

– **När jag fick möjligheten** att åka i väg till Paris var det en lättnad att slippa tänka så mycket på min sjukdom. Och det tänker jag på än idag, berättar Salma. Idag känner Salma att hennes upplevelser via Min Stora Dag har gett henne perspektiv på livet.

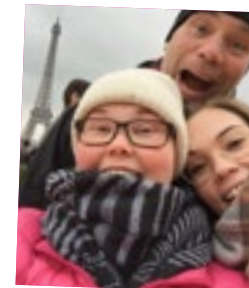
– **Resan fick mig** att inse hur lite min sjukdom styr mig och att jag klarar av mer än vad folk ibland säger att jag gör, säger hon.

Utöver Disneyland har Salma varit med på ett friluftsläger på Höga Kusten. På lägret fick hon träffa andra ungdomar med olika sjukdomar och diagnoser, en viktig ögonöppnare enligt Salma.

” Alla kämpar med olika saker på olika vis. Det fick mig att känna mig som vem som helst.”

Idag är Salma 25 år och jobbar som förskollärare i Sala. Det är nu flera år sedan hon fick sina upplevelser från Min Stora Dag, men trots det är det fortfarande något hon kan plocka fram när det är som svårast.

– **De upplevelser jag fick** genom Min Stora Dag hjälper mig än idag i tuffa perioder. Speciellt när sjukdomen är dålig och jag har mycket sjukhusbesök, då tänker jag på vad min Stora Dag betydde för mig då. Det är minnen av glädje och lycka jag aldrig kommer glömma, säger Salma.





Min Stora Dags tidslinje

År 2000 grundar **Claire Rosvall, Marcus Storch, Peder Hammarskiöld, Mats Qviberg och Vicky von der Lancken stiftelsen Min Stora Dag**, inspirerad av den franska organisationen Arc-en-Ciel som hjälpte allvarligt sjuka barn att förverkliga sina önskningar.

Min Stora Dag startar samarbete med Huddinge sjukhus. 16 barn får uppleva en Stor Dag.

2002 tackar H.K.H. Prinsessan Madeleine ja till att bli Min Stora Dags beskyddare.

2005 anställs den första medarbetaren. Min Stora Dag var de första fem åren helt volontärbaserat. Det här året får Min Stora Dag även sin första ambassadör: Tobbe Blom, mest känd som Tobbe Trollkarl.

2009 blir Min Stora Dag en av Postkodlotteriets förmånstagar.

2015 2 547 barn får en Stor Dag.

2016 inleder Min Stora Dag en översyn av sin målgrupp, vilket resulterar i att den utvecklas. Idag har även barn diagnostiserade med neuro-psykiatriska funktionsvariationer (NPF) möjlighet att få del av Min Stora Dags erbjudande. 3 570 barn får en Stor Dag.

2018 börjar Min Stora Dags nuvarande general-sekreterare Jennifer McShane. Stiftelsens medicinska råd konstaterar att 200 000 barn i Sverige lever med en allvarlig sjukdom eller diagnos. 4 501 barn får en Stor Dag.

2019 Min Stora Dags barn- och ungdomsråd startar.

2020 Pandemin slår till och Min Stora Dag utvecklar och anpassar hela sin verksamhet så att Stora Dagar kan genomföras mer flexibelt, på fler olika sätt, även på trygg hemmaplan för de barn som behöver det. Insatserna ökar runt barnens skollov. 6 683 barn får en Stor Dag.

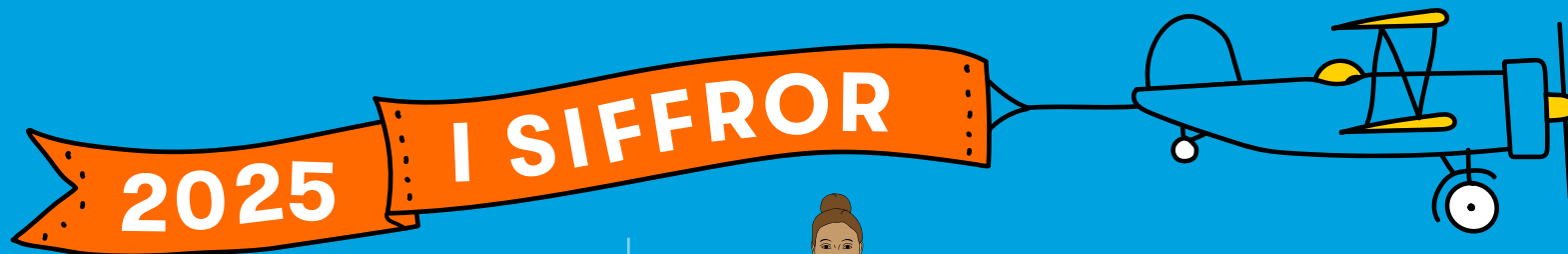
Samma år initieras projektet Hela Spektrat. Ett Postkodfinansierat samarbete med Autism Sverige som syftar till att skapa en mer meningsfull fritid för barn med autism. Idag är Hela Spektrat en del av ordinarie verksamhet genom årliga seminarium och familjeläger anpassade efter barn med autism.

2022 6 214 barn får en Stor Dag. Samma år startar projektet Glädje utan gränser, ett projekt med medel från Allmänna arvsfonden och som fokuserar på att nå fler barn med allvarliga sjukdomar och diagnoser som har utrikes födda föräldrar. Under året lanseras delar av hemsidan på arabiska, farsi och somaliska.

2023 Min Stora Dag myntar huvudbudskapet ”En dag för att orka flera” och organisationen växer i antalet medarbetare för att kunna fortsätta möta det ökade antal ansökningar som strömmar in från barn som behöver Stora Dagar. Min Stora Dags vårdnätverk utökas med elevhälsan. 7 281 barn får en Stor Dag.

2024 får Min Stora Dag andra högsta anseende bland Sveriges insamlingsorganisationer i Verians (tidigare Kantar Sifo) Anseendeindex för 2024. 8 783 barn får en Stor Dag.

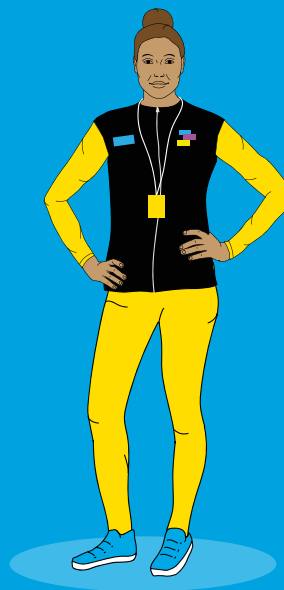
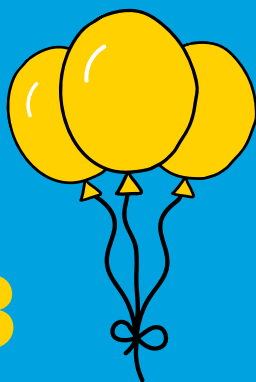
2025 Min Stora Dag firar 25 år. 25-årsjubileet firas med vår största gruppaktivitet någonsin, Min Stora Tivolidag, på Gröna Lund där närmare 1500 personer deltar. 745 vårdgivare ryms i det rikstäckande nätverket. Kansliet sysselsätter 30 medarbetare och 234 volontärer som tillsammans skapar Stora Dagar för 10 023 barn. Projektet Våga prata ätstörningar startar, finansierat av Postkodlotteriet, med syfte att dela kunskap och skapa förståelse för ätstörningar.



10 023

barn fick en Stor Dag

Sedan Min Stora Dags start för 25 år sedan har verksamheten gått från att hjälpa 16 barn under det första året till att under 2025 skapa Stora Dagar för 10 023 barn och ungdomar. Vi ser ett fortsatt växande behov av vår hjälp.



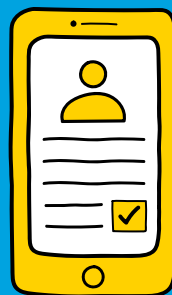
234

volontärer

Dessa fantastiska eldsjälar runt om i landet är avgörande för att Min Stora Dag ska kunna genomföra så många årliga Stora Dagar.

Nöjda volontärer: Min Stora Dag får 4,7 av 5 i betyg

Varje vår frågar vi alla aktiva volontärer "Hur nöjd är du med att vara volontär hos Min Stora Dag?". 2025 uppnådde vi det fina medeltalet 4,71 av 5. På frågan vad som fungerar bra för volontären utmärkte sig tre teman: bemötandet och samarbetet med medarbetarna på kansliet, att uppdraget är flexibelt samt meningsfullheten i att hjälpa barn.



Ökat behov: under 2025 inkom över

22 000

ansökningar om en Stor Dag

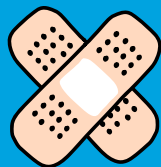
Behovet av vårt stöd fortsätter att växa. Över 22 000 ansökningar skickades in från familjer via Min Stora Dags hemsida under 2025. Min Stora Dag prioriterar alltid barn som inte tidigare fått en Stor Dag. Det är med stor glädje som vi konstaterar att samtliga barn i vår målgrupp som sökte om en Stor Dag för allra första gången under 2025 också fick en Stor Dag.



Fler än

200

sjukdomar och diagnoser



De barn som fått en Stor Dag 2025 har tillsammans över 200 olika sjukdomar och diagnoser. Ett stort antal har dubbel- eller trippeldiagnoser.

94%

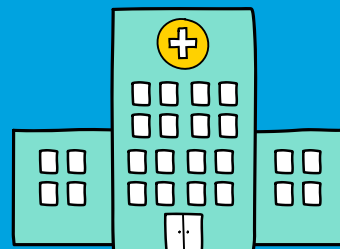
av alla barn och unga som fått en Stor Dag tyckte den Stora Dagen var bra.

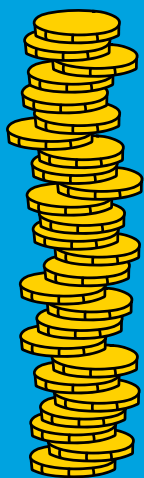
"Mitt absolut bästa minne. När jag tänker på det blir jag varm i hela kroppen. Hade gärna velat göra om detta igen. I alla fall få köra grävmaskin."

Min Stora Dags kontaktytor

inom vård och skola

Min Stora Dags kontaktytor inom vården växer varje år och vi kan i slutet av 2025 konstatera att våra vårdkontakter tillsammans jobbar på **40 olika sjukhus, 159 BUP-mottagningar och 80 habiliteringar** och återfinns runt om i landets alla regioner. Närmare **400 skolor** har också beställt vårt informationsmaterial senaste åren.





48,9

miljoner kr samlades in

Under 2025 samlade Min Stora Dag in 48,9 miljoner kronor. Vår verksamhet planeras långsiktigt, med målet att alltid kunna möta det kraftigt stigande behovet från vår målgrupp.

Vår ekonomi, ditt trygga givande

Min Stora Dags verksamhet är helt beroende av gåvor från privatpersoner, företag och stiftelser. Min Stora Dag har 90-konto och följer därmed Svensk Insamlingskontrolls föreskrifter och är även medlemmar i Giva Sverige som arbetar för etisk och professionell insamling.

INTERVJU

EVA-LOTTA MALMFÄLT

Ekonomichef på Min Stora Dag

Alla som arbetar på Min Stora Dag är på olika sätt med och bidrar till barnens Stora Dagar-upplevelser som planeras och skapas från vårt kontor. Här får ni stifta lite närmare bekantskap med Eva-Lotta!

Hej Eva-Lotta, Vad går ditt uppdrag ut på?

– **Mitt uppdrag handlar om** att supportera verksamheten och hålla ordning och reda på alla ekonomiska och administrativa delar. Jag ansvarar för att Min Stora Dag uppfyller de krav som finns på oss både när det gäller bokföring och de krav som givarna ställer på oss. Jag ser att mitt yttersta uppdrag är att säkerställa att så mycket av varje gåva går till ändamålet, dvs att uppfylla

VÅR EKONOMI, DITT TRYGGA GIVANDE



barnens önsknings. Det arbetet gör vi dagligen genom att välja rätt partners och göra kvalitativa upphandlingar men också genom att i största möjliga mån försöka minimera onödiga inköp, återbruka och till exempel ärva kontorsmöbler från andra företag. För oss är en sparad krona lika mycket värd som en insamlad krona.

En välskött och transparent ekonomistyrning är en förutsättning för att bedriva en professionell verksamhet i den ideella sektorn. Hur arbetar ni för att säkerställa god ordning i Min Stora Dags ekonomi?

– Alla medarbetare bidrar med sitt brinnande engagemang och vi ser det som en självklarhet att alltid sträva efter att köpa in varor och tjänster till lägre kostnad, om det är möjligt, utan att kompromissa på kvaliteten. Som medlem i Giva Sverige och innehavare av 90-konto genom Svensk Insamlingskontroll kan våra givare vara trygga i att deras bidrag används på ett så effektivt sätt som möjligt. Vi får dessutom stöd från våra revisorer på Grant Thornton, som har en specialiserad

branschgrupp för ideella organisationer och erbjuder oss tillgång till ett team av experter med omfattande kunskap och erfarenhet inom vår sektor.



Vad betyder det för givarna att Min Stora Dag har 90-konto?

– Min Stora Dags 90-konto fungerar som en kvalitetsstämpel som garanterar givarna att deras bidrag används till rätt ändamål. Svensk Insamlingskontrolls

årliga granskning och kontroll ger givarna pålitlig information om hur deras pengar har använts.

Slutligen: vad är det bästa med att jobba på Min Stora Dag?

– Att varje dag få vara en del av den här verksamheten som gör skillnad för så många kämpande barn och familjer i Sverige är en fantastisk känsla!



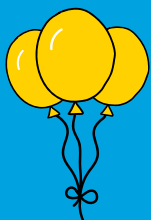
Topp fyra inom insamling och givande

BARNCANCERFONDEN 79

LÄKARE UTAN GRÄNSER 78

MIN STORA DAG 77

CANCERFONDEN 76



*Ett anseendeindex över 75 är högt för insamlingsorganisationer i Sverige. Enligt allmänheten gäller det följande organisationer i ovan lista för 2025.

Min Stora Dags anseende får toppbetyg

För tredje året i rad ligger vi fortsatt topp tre i Verians (tidigare Kantar Sifo) Anseendeindex Insamling och givande 2025.

Med en verksamhet som helt och hållet finansieras av gåvor är anseendet viktigt. Liksom 2024 toppar Barncancerfonden (79), Läkare Utan Gränser (78), Min Stora Dag (77) och Cancerfonden (76) Verians Anseendeindex. Det innebär att allmänheten i Sverige, baserat på resultatet av fem separata frågor, tycker att det är dessa organisationer som har högst anseende bland insamlingsorganisationer.

– Det finns så mycket engagemang, hjärta och hjärna i och omkring vår verksamhet och därför är det verkligen peppande att se att våra ansträngningar och all omsorg uppmärksammas. Det här fina resultatet är en rejäl klapp på axeln till alla våra fantastiska medarbetare, alla enastående volontärer, alla generösa samarbetspartners och alla underbara givare. Nu har vi siktet inställt på att fler barn som kämpar ska få känna sig utvalda, inkluderade och påfyllda. Att de också ska få en dag för att orka flera, säger generalsekreterare Jennifer McShane.

Undersökningen ”Anseende Insamling och givande 2025” av Verian bygger på svaren från 3658 slumpmässigt utvalda personer i Sifos riksrepresentativa onlinepanel, 18–79 år. Svaren samlades in hösten 2025.

MIN STORA RAPPORT 2025
EN MÄTNING I GLÄDJE, HOPP OCH ALLVAR

En Stor Dag gör skillnad!

Varje år utvärderas betydelsen av att få en Stor Dag i årliga effektmätningar av undersökningsföretaget Novus.

Min Stora Rapport 2025 är ett fantastiskt kvitto och bevis på att Min Stora Dags verksamhet är viktig, värdefull och unik, och att en Stor Dag gör skillnad. Enkäten skickas ut till barn som fått en Stor Dag och till deras föräldrar. Den fokuserar på den effekt och de känslor man upplever efter att ha fått en Stor Dag.

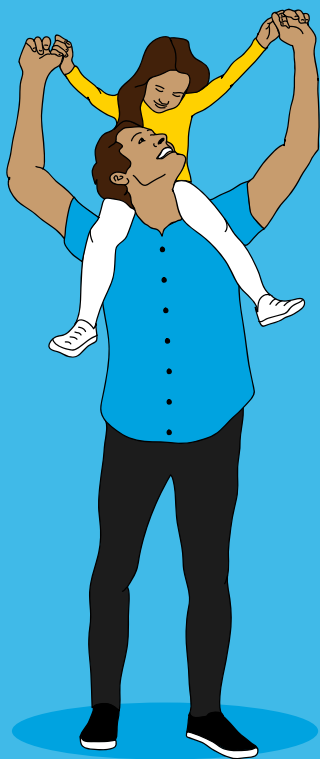


Ali på Junibacken

99

Det är viktigt att alla barn som känner sig utanför i skolan får känna sig uppmärksammade. Att just jag fick EN STOR DAG gjorde att jag kände mig utvald och uppskattad.

SVAR FRÅN VÅRDNADSHAVARE



nära **8 av 10**

anser att upplevelsen med Min Stora Dag har **påverkat familjens mående till det bättre i mycket/ganska hög grad.**

63%

upplever att Min Stora Dag bidrar till att minska känslan av utanförskap för barnet.



88%

instämmer att **den Stora Dagen** ökade barnets livskvalitet.

KÄLLA: NOVUS



nära **2 av 3**

av vårdnadshavarna tror inte att de hade gjort en liknande aktivitet utan erbjudandet från Min Stora Dag. **Av dessa uppger 86% att det beror på ekonomiska skäl.**

99

**Jag hade aldrig varit på
Kolmården, det var roligt.
Nu kan jag säga att jag gjort
något roligt på lovet, mamma har
aldrig råd att göra något.**

EFFEKTEN AV EN STOR DAG

Effekten av en Stor Dag

När sjukdomar och diagnoser begränsar tillvaron, så erbjuder en Stor Dag en positiv möjlighet. Barnen får en frizon från oron och något glädjefyllt att se fram emot, njuta av och se tillbaka på under svåra stunder. Varje Stor Dag vi genomför skapar kraft, livsglädje och hopp för barnen, men den påverkar också föräldrar och syskon. Vi vet att den Stora Dagen ger avlastning för vårdnadshavare, en positiv gemensam upplevelse samt att den stärker barnens självkänsla.

Under 2025 har vi med stöd av organisationen Effektfullt utvecklat vår effektmätning, och tagit fram en förändringsteori för våra ungdomsläger. Teorin bygger på fokusproblematiken kring att barn och unga som lever med allvarliga sjukdomar eller livspåverkande diagnoser riskerar att hamna i ett socialt utanförskap. Genom att erbjuda en inkluderande och rolig lägerverksamhet får målgruppen en möjlighet att träffa andra i samma situation, vilket bidrar till att målgruppen bland annat känner sig mindre ensam, får fler vänner och får en paus från att känna sig annorlunda.

På sikt leder detta till bättre självförtroende och självkänsla, lägre risk för ofrivillig ensamhet, samt en utökad ork att fortsätta kämpa. Utifrån denna förändringsteori har vi genomfört en första effektmätning på ett ungdomsläger och planerar att mäta effekt på samtliga ungdomsläger 2026, med syfte att följa den förändring som lägerverksamheten skapar och bidrar till.

Nils och hans pappa
på Min Stora Tågdag
- en Stor Dag i grupp som
vi varje år gör tillsammans
med vår partner SJ.





Jag är väldigt tacksam för att vi fick vara med på denna aktivitet. Det betydde mycket för oss som familj och gav oss fina minnen tillsammans.

EFFEKTEN AV EN STOR DAG

Våra enkäter och vittnesmål från familjer och vårdgivare bekräftar att Stora Dagar har följande effekt:

De gör att barnen känner sig utvalda i stället för utsatta.

De motverkar utanförskap och skapar samhörighet.

De bidrar till barnens läkande och mentala hälsa genom att bygga upp barnens motståndskraft och ork.

De stärker barnens rättigheter till lek, vila, fritid och rekreation enligt barnkonventionens artikel 31.

De bidrar till en positivare barndom och ger glädje och minnen som stannar kvar länge.

De bidrar med guldkant för familjer i ekonomisk utsatthet.



Min Stora Dag gav ett litet andningshål i den ständiga tröttheten, desperationen och kampen som jag som förälder kämpar med.

SAMARBETET MED VÅRDEN

Tillsammans för barnens bästa

På hundratals vårdmottagningar och avdelningar runt om i hela landet hjälper eldsjälar till med att skapa en dag för att orka flera. Det kan handla om allt från att dela ut Min Stora Dags bamsetidning, sätta upp informationsmaterial, dela ut Stora Dagar eller nominera barn till en egen Stor Dag. Under 2025 fick 10 023 barn och ungdomar uppleva glädjen av en Stor Dag, något som vården bidrog till genom sitt starka engagemang.





När glädje blir en del av behandlingen

Både barnsjukvården och Min Stora Dag har utvecklats enormt sedan millennieskiftet. Det går allt bättre för våra patienter, och svensk barnsjukvård är i dag i världsklass – nästan oavsett vilken skala man använder. Mått på överlevnad och livskvalitet förbättras ständigt. Vårdtiderna har blivit kortare och mycket av den tidigare slutenvården ersätts nu av dagvård och öppenvård. Vården har också blivit mer multiprofessionell och teambaserad. Utredningar och behandlingar är intensivare och ofta mer krävande för barnen.

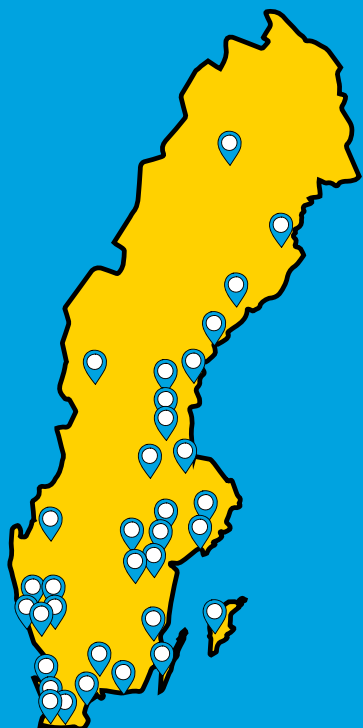
Men de kanske största förändringarna handlar om att vården blivit mer individanpassad och att barnets ställning stärkts. Barnens och familjernas inflytande har ökat; de är mer delaktiga i planeringen av vården och deras förväntningar, erfarenheter och prioriteringar får större betydelse. Vården är i dag mer datadriven och mer evidensbaserad. Samtidigt har medvetenheten vuxit om att mediciner och kirurgi behöver kompletteras med andra insatser för att barnen ska orka genomföra utredningar och behandlingar – och leva med en kronisk sjukdom. Barnen behöver stimulans, glädje och uppmuntran för att må så bra som möjligt.

Här kommer Min Stora Dag in. Organisationen har en kompetens, ett kontaktnät och resurser som vi saknar – och är dessutom en betrodd och uppskattad samarbetspartner. Våra patienter är sårbara, och inom barnsjukvården är vi därför extremt noggranna med vilka vi samarbetar med. Långsiktighet, lyhördhet och respekt för barnrättsperspektivet är helt avgörande. Jag har gång på gång blivit imponerad av hur vännerna på Min Stora Dag både tänker nytt och samtidigt lyhört lyssnar in barnens förutsättningar, behov och drömmar.

Verksamheten har vuxit enormt, inte minst under de senaste åren. Även målgruppen har breddats och omfattar nu barn med neuropsykiatriska funktionsvariationer. Jag har själv haft patienter som fått sina egna Stora Dagar och sett hur mycket det uppskattats, och vilken skillnad det gjort, också i ett längre perspektiv.

Min Stora Dag är djupt uppskattat av barn, familjer och barnsjukvårdare. Jag kan inte tänka mig en bättre samarbetspartner.

Svante Norgren
Chef Astrid Lindgrens barnsjukhus



Min Stora Dags kontaktytor inom vård och skola

 **40** sjukhus

 **239** BUP och
habiliteringar

 **400** skolor

Min Stora Dags kontaktytor inom vården växer varje år. Vi kan i slutet av 2025 konstatera att vi samarbetar med 40 olika sjukhus, 159 BUP-mottagningar och 80 habiliteringar fördelade över landets alla regioner.

Även skolan är en viktig samarbetspartner. Under de senaste åren har närmare 400 skolor beställt informationsmaterial från Min Stora Dag, vilket bidragit till att fler barn i målgruppen fått kännedom om verksamheten och möjlighet att ansöka om en Stor Dag.



200

olika sjukdomar och diagnoser

De barn som fått en Stor Dag 2025 har tillsammans över 200 olika sjukdomar och diagnoser. Ett stort antal har dubbel- eller trippeldiagnoser.



200 000

barn i vår målgrupp

Min Stora Dags medicinska råd konstaterar att det idag lever cirka 200 000 barn och unga i Sverige med sjukdomar och diagnoser som på olika sätt gör ont och försvårar livet.

MEDLEMMAR I MIN STORA DAGS MEDICINSKA RÅD



SVANTE NORGREN

Överläkare, docent, chef Astrid Lindgrens barnsjukhus vid Karolinska Universitetssjukhuset.



SVEN BÖLTE

Professor barn- och ungdomspsykiatrisk vetenskap vid Karolinska Institutet, föreståndare för Center of Neurodevelopmental Disorders (KIND).



MAIBRITT GIACOBINI

Överläkare och med dr. specialist i barn- och ungdomspsykiatri och klinisk genetik, vid PRIMA Järva.



FREDRIK LINDGREN

Biträdande överläkare sektionen för gastroenterologi, hepatologi och nutrition, Astrid Lindgrens Barnsjukhus.



MIA GÖRANSDOTTER HAMMAR

Skolsköterska på Internationella Engelska skolan (IES) i Östersund, samordnande skolsköterska för IES norra region samt ordförande i Riksföreningen för skolsköterskor.



RUBAYET ISLAM

Sjuksköterska inom specialiserad barn- och ungdomsmottagning, BUP Skärholmen.

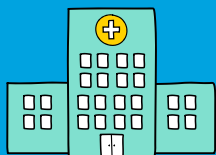
Mitt engagemang i Min Stora Dag och dess medicinska råd grundar sig i min övertygelse om att glädje, hopp samt meningsfulla upplevelser utgör en viktig del av barns psykiska hälsa. Att få göra skillnad och bidra med medicinsk kunskap för att möjliggöra trygga och minnesvärda dagar för de barn vi möter känns både viktigt och meningsfullt för mig.

Min Stora Dags medicinska råd

Min Stora Dags medicinska råd utgör en viktig länk mellan hälso- och sjukvården och civilsamhället. Rådet består av medicinska experter som ideellt bidrar med sin samlade kompetens och erfarenhet till stiftelsens arbete. Genom kvalificerade hälso- och sjukvårdsrelaterade bedömningar samt professionella tolkningar fungerar rådet som ett viktigt stöd i såväl

operativa som strategiska verksamhetsfrågor. Medicinska rådet sammanträder regelbundet tillsammans med medarbetare på Min Stora Dag och bidrar med vägledning i medicinska, etiska och verksamhetsnära frågor. Som sakkunniga representanter från sjukvården utgör rådet en betydelsefull roll i stiftelsens utvecklingsarbete och långsiktiga strategi.

Under 2025 sammanträdde medicinska rådet vid fyra tillfällen och däremellan har de aktivt deltagit i rådgivning i hantering av verksamhetsrelaterade frågor. Rådet har löpande stöttat stiftelsens arbete genom avgörande rekommendationer och varit delaktigt i flera utvecklingsprojekt med syfte att nå fler barn och unga i målgruppen.



Stora Dagar via vården

Ett sätt för kontaktpersoner inom vården att samarbeta med Min Stora Dag är att några gånger per år få möjlighet att dela ut Stora Dagar direkt till barn som de möter på sin mottagning eller avdelning. Det kan handla om en inbjudan till olika evenemang eller paketerade Stora Dagar att uppleva på egen hand. För Min Stora Dag är det här ett utmärkt sätt att nå barn som kanske inte annars hade hittat till oss. Vårdens professionella närhet till barnen säkerställer en viktig tajming – när uppmuntran och glädje gör som störst skillnad.

Samarbetet med vården



Under slutet av 2025 deltog 202 vårdgivare i utdelningen av Stora Dagar, fler än någonsin tidigare, vilket resulterat i att över cirka 2 500 barn och ungdomar fick en Stor Dag via vården. Arbetssättet bidrar till att nå barn och familjer som av olika skäl inte själva kunnat ta kontakt och ansöka om en Stor Dag. Vi får ofta återkoppling att det här blir ett fint verktyg i mötet med patienten.

”

**Det är så fint det Min Stora Dag gör ...
Vet inte hur många föräldrar och vårdnadshavare
som gråtit av tacksamhet och barn som tjutit av
lycka när vi erbjudit dem en Stor Dag!**

Berättat av en legitimerad psykolog hos en vårdgivare.



Tårta och kalas på sjukhusens lekterapi.



Min Stora Dags medarbetare Sini besöker personal på Järvaskolan i Stockholm.



Min Stora Dag var utställare på skolsköterskekongressen i Malmö, maj 2025.

Volontärer skapade kalas

Under vår kampanj **“Tillsammans för barn på sjukhus”** i april arrangerade vi tillsammans med våra volontärer kalas på 14 lekterapier runt om i hela landet. I nära samråd med vårdkontakterna satte volontärerna mål och ramar för genomförandet. Initiativet gav goda möjligheter till samverkan med lokala aktörer såsom till exempel bagerier, underhållare och musiker, som på olika sätt bidrog till att skapa minnesvärda upplevelser för barnen. Många barn deltog och vi fick uppskattande återkoppling från barn, vårdnadshavare, personal och volontärer. Det här ska vi göra om!

Kontakt med elevhälsan

Ett viktigt sätt att nå fler barn i vår målgrupp är genom att stärka våra kontakter med elevhälsan. Skolan är något alla barn i vår målgrupp har gemensamt. Personer inom elevhälsan har periodvis en nära kontakt med barn och familjer. Genom att informera om Min Stora Dag kan elevhälsan bidra till att fler barn får kännedom om verksamheten och möjlighet till en välbehövlig paus i en utmanande vardag.

Vår erfarenhet visar att en Stor Dag kan bryta negativa spiraler och i stället stärka barns självkänsla, framtidstro och känsla av sammanhang. Undersökningar visar dessutom att många barn och unga upplever det som betydelsefullt att få berätta om sin Stora Dag i skolmiljön. För vissa blir upplevelsen från Min Stora Dag en av de mest positiva händelserna under exempelvis sommarlovet.



Hej Lovisa Sjögren, barnläkare på Carlanderska sjukhuset!

Hur kom du i kontakt med Min Stora Dag?

– Som barnläkare gläds vi regelbundet åt allt fint arbete Min Stora Dag gör. Jag kom i kontakt med Min Stora Dag på sjukhuset där vi många gånger får möjligheten att erbjuda barn nya spännande erfarenheter. Allt från hockeymatcher till Lisebergsbiljetter och mycket mer.

Vad ser du för gemensamma utmaningar för patienter som du möter i ditt yrke idag?

– Mina patienter har många gånger samsjuklighet med neuropsykiatrisk diagnos vilket kan kräva specifika anpassningar när man ska göra aktiviteter utanför vardagen. Tyvärr är det också vanligt att familjerna har det tufft vad gäller sin socioekonomi.

Du är en av de över 200 vårdkontakter som delar ut Stora Dagar, vad har du fått för respons av barn i vår målgrupp och deras vårdnadshavare när du erbjudit en Stor Dag?

– Ren och skär glädje och stor tacksamhet. Det har varit spännande att se vilka upplevelser de olika

familjerna föredrar och det har varit fint att det funnits lite olika att välja mellan. Sist jag delade ut Stora Dagar var i december och jag tror nästan det betydde extra mycket - det var jultider med ett långt jullov, då blev det magiskt för familjerna att kunna planera en rolig aktivitet.

Vad tror du det kan det betyda för ett barn att få en Stor Dag?

– Mer än vi kan tro. Att bli utvald, att få en oväntad gåva och att många gånger kunna dela den med familj och vänner - det betyder så mycket!

GÅVOR OCH SAMARBETEN

Tillsammans får vi drömmar att slå in!

Varje Stor Dag som genomfördes under 2025 möjliggjordes av gåvor. Tack till alla som bidragit och tack till er alla som kommer bidra framåt. Tillsammans ger vi dagar för att orka flera!



Under året som gått har vår insamling utvecklats positivt på många områden. Fler och fler företag har fått upp ögonen för kraften att associeras med vårt glädjefyllda och starka varumärke. Många stiftelser ser den viktiga samhällseffekt våra Stora Dagar bidrar till och allt fler filantroper vill bidra med riktade insatser kring en fråga eller upplevelse de brinner för.



6-åriga Birk bestämde sig för att göra en godsak till en god sak och sålde kanelbullar till förmån för Min Stora Dag.

Gemensamt är det starka engagemanget för barnen som kämpar. Vi är stolta men långt från nöjda. För att nå våra långsiktiga mål behöver vi bli många fler som bidrar, utifrån sina förutsättningar. Ingen gåva är för liten, ingen är för stor. Alla bidrar till att uppfylla magiska önskningar.

INTERVJU

Peter Frykehag
Insamlingschef.

Hej Peter! Vad gjorde
att du sökte dig till
Min Stora Dag?

Respekt för varje krona

Peter Frykehag är Min Stora Dags insamlingschef som leder teamet på insamlingsavdelningen bestående av fem kollegor. Deras uppdrag är att till minsta möjliga kostnad generera så hög insamling som bara är möjligt. Det innebär även att genom olika partnerskap hjälpa oss att hålla nere kostnaderna, exempelvis via rabatterade inköp av produkter och tjänster till våra Stora Dagar.

Teamet arbetar med insamling från privatpersoner, stiftelser, företag och filantroper och den röda tråden är ett glädjefyllt, genuint och professionellt arbete – för att varje krona ska ge största möjliga effekt och att alla som bidrar ska känna sig uppskattade.

– Jag har arbetat inom civilsamhället och med insamling under väldigt många år. En röd tråd under den tiden har varit mina varma känslor för just Min Stora Dag. Det är fantastiskt fint att kunna bidra till att önskningar uppfylls för barn som har det så tufft. Att vi dessutom inte gör skillnad på vilken sjukdom eller diagnos barnet kämpar med gör oss väldigt inkluderande, vilket är centralt och viktigt för mig.

Vilken är din bakgrund?

– Trots att jag är utbildad inom redovisning så inledde jag min karriär med reklam. Därefter hamnade jag på Cancerfonden och var med på deras otroliga tillväxtresa. Många år senare gick jag vidare till organisationen Mind och därefter till Min Stora Dag. Jag drivs av att ge alla

möjlighet att bidra till en fråga man brinner för, vilket är precis vad insamling handlar om. Genom att stödja vårt arbete ekonomiskt blir man en viktig och naturlig del av vår verksamhet. Vårt ansvar, vid sidan av att förvalta det förtroendet på bästa sätt, är ge varje givare vår hjärtliga tacksamhet och förståelse om vilken skillnad man som givare gör. Det är primärt vad som driver mig.

Vilket medskick vill du ge dem som är intresserade av att stödja Min Stora Dag?

– Att kunna bidra till att barn i Sverige, som kämpar med en alldeles för tuff barndom, får uppleva hur deras drömmar slår in är magiskt. Min Stora Dag är en mindre organisation där varje gåva, liten som stor, gör verklig skillnad. En gåva idag, bidrar till ytterligare Stora Dagar imorgon.

Vad vill du säga till dem som redan stödjer oss?

– Från botten av mitt hjärta, tack! Det är ni som gör vårt arbete möjligt, det är ert stöd som får önskningarna att slå in. Tillsammans ger vi en dag för att orka flera!



Hockeyns Dag: glädje och engagemang för barnen

SHL-klubben Malmö Redhawks har genomfört initiativet "Hockeyns Dag" under många år. Det är en dag då arenan öppnas upp för alla Malmöbor så att de kostnadsfritt kan se sitt favoritlag spela match. Sedan flera år tillbaka har de valt att samtidigt samla in pengar till Min Stora Dag. Ett samarbete som hittills genererat över en miljon kronor och uppfyllt hundratals önskningar. Vi pratade med Carl Söderling, hållbarhetsansvarig på Malmö Redhawks, som berättade mer om varför de stödjer Min Stora Dag.

Hur kom det sig att Malmö Redhawks valde att inleda ett samarbete med Min Stora Dag?

– Redhawks ville utveckla sitt koncept kring Hockeyns Dag som är klubbens välgörenhetsmatch. Efter samtal internt och med partners så föll valet på Min Stora Dag då det är en stark organisation med ett gott rykte som bidrar till samhällsnytta. Klubben kände att de kunde bidra både ekonomiskt till organisationen, samt utveckla

själva matchen till ett event som kunde användas av Min Stora Dag för att uppfylla fler önskningar för barn.

Vad betyder det för er som klubb att vara med och göra skillnad för barn som kämpar?

– Det betyder oerhört mycket för oss att vi som ett starkt varumärke kan vara med att bidra och göra skillnad för de här barnen. Det ger oss glädje, en stolthet och en ödmjukhet att barn faktiskt önskar att få komma till Redhawks.

Finns det någon särskild händelse eller något möte med ett barn eller en familj som har berört er lite extra?

– En säsong så fick barnen gå in i omklädningsrummet efter matchen och då fick en av spelarna en idé att alla barn skulle få varsin klubb som minne. Så spelaren började leta fram klubbor och även säga till andra spelare att ge bort sina. Det var ett fint minne. Ett annat var när en av tränarna kom till oss under matchdagen

och frågade om någon av barnen ville läsa upp line-upen i omklädningsrummet inför matchen, vilket blev väldigt lyckat.

Hur har samarbetet påverkat relationen till supportrar och partners?

– Samarbetet med Min Stora Dag har haft en positiv inverkan på vår relation till dem! När det kommer till partners kan vi se en ökning av antal företag som engagerar sig i insamlingen till Min Stora Dag, och när det kommer till supportrar så får vi bara positiv feedback ifrån dem.

Vad drömmer ni om att Hockeyns Dag ska bli i framtiden?

– Vi vill fortsätta med det här upplägget för det är ett lyckat koncept, sen har vi en dröm att få in ännu fler företag att stötta engagemanget vilket gör att vi kan bidra med ännu mer till Min Stora Dag.

INTERVJU

Jonas Agesand

Privat givare och del av filantropinätverket.



Allt fler privatpersoner väljer att stödja vårt arbete med större gåvor. I dialog med givaren kan stödet riktas mot särskilda delar av verksamheten. Vi har även ett filantropinätverk där givare av större gåvor möts för att inspireras, utbyta erfarenheter och stärka Min Stora Dag tillsammans.

Är du intresserad? Hör av dig till:
lisa.fyrhammar@minstoradag.org



”Jag hoppas att gåvorna skapar ett avbrott i en tung vardag och ger barnen förnyad livskraft”

Vi har träffat en av de privata givare som återkommande väljer att stödja vår verksamhet med större gåvor och som också är en del av vårt filantropinätverk: Jonas Agesand.

Vad var det som först väckte ditt engagemang för Min Stora Dag?

– Det var insikten om hur avgörande en positiv ljusglimt kan vara för ett barn som kämpar med en allvarlig sjukdom. Att se kraften i att få ”bara vara ett barn” för en dag, snarare än en patient, väckte en stark vilja att bidra till den skillnaden.

Vilken effekt hoppas du att dina gåvor ska skapa för barnen och deras familjer?

– Jag hoppas att gåvorna skapar ett avbrott i en tung vardag och ger barnen förnyad livskraft. För familjerna

hoppas jag att det ger gemensamma minnen fyllda med glädje som stärker dem i tuffa tider.

Varför blev du inspirerad att medverka i nätverket?

– Visionen var att skapa en plattform där likasinnade kan mötas för att inte bara bidra ekonomiskt, utan även dela erfarenheter och gemensamt bidra till positiv utveckling framåt. Målet var att skapa en långsiktig och stabil finansiering som gör att fler barn kan få sina önskningar uppfyllda.

Vad tror du är det viktigaste värdet ett sådant nätverk kan ge?

– För filantropen ger det ett meningsfullt sammanhang och insyn i konkreta resultat. För organisationen innebär det en trygghet och en direkt kanal till

kompetens och resurser som kan hjälpa verksamheten att växa strategiskt.

Hur skulle du beskriva Min Stora Dags arbetssätt utifrån en filantrops perspektiv?

– Arbetssättet präglas av professionalism, transparens och en enorm empati. Min Stora Dag är skickliga på att rikta resurserna dit de gör störst nytta och är mycket noggranna med att följa upp och redovisa effekten av de bidrag som ges.

Vad gör att du känner starkt för att fortsätta bidra?

– Det är kombinationen av de mätbara resultaten och den varma kulturen. Att se hur organisationen ständigt utvecklas för att nå fler barn, trots utmaningar i omvärlden, gör att mitt förtroende och engagemang förblir starkt.

GÅVOR OCH SAMARBETEN

Tillsammans- kraften i partnerskap

Stödet från företag ökar från år till år och vi kan se ett allt större intresse att bli en del av vår gemensamma kraft. Många partners värdesätter att vi verkar i hela landet och att vi inkluderar så många olika sjukdomar och diagnoser.

Ett samarbete med Min Stora Dag kan se olika ut. Många stödjer oss ekonomiskt med gåvor, andra bjuder (eller kraftigt rabatterar) sin tid, tjänster och produkter. För oss är det en hederssak att givarnas pengar ska gå till barnen och därför är en sparad krona alltid lika mycket värd som en insamlad krona.

Har ni tankar om hur ert företag kan bidra, som partner, givare eller leverantör? Tveka inte att höra av dig till våra kollegor Hanna eller Maria på foretag@minstoradag.org



Våra kollegor Hanna och Maria på golfeventet Drive2Survive som samlade in 317 000 kr till Min Stora Dag.

Hej Thérèse! Vad var det som gjorde att Lagerhaus valde att engagera sig i Min Stora Dag?

– På Lagerhaus bär vi ett stort hjärta av omtanke och hade en tid sökt vår hjärtefråga. När vi blev kontaktade av Min Stora Dag så blev vi nyfikna. Ju mer vi diskuterade, både vad våra organisationer står för och vilka initiativ vi skulle kunna stötta, desto tydligare blev det att vi var en ”perfect match”. Våra ledord att vi vill skapa ”Happy Moments” passar helt enkelt perfekt med Min Stora Dag som sprider glädje, kraft och upplevelser.

Finns det något initiativ eller något specifikt tillfälle i samarbetet som har berört dig extra mycket?

– Det är jättesvårt att välja något, för alla våra insatser stödjer så fina initiativ. Men det är klart, att stödja kalasturnén på sjukhusens lekterapier över hela landet, och bidra till att barn som tillbringar stor tid av sin barndom på sjukhus får gå på kalas, kändes lite extra. Nu ser vi fram emot att stödja nästa års kalasturné på ännu fler platser!

Hur hänger ert engagemang i Min Stora Dag ihop med Lagerhaus värderingar och syn på socialt ansvar?

– Att ta socialt ansvar på den plats där vi bedriver större delen av vår verksamhet är en självklarhet för oss. Genom våra produkter och vårt engagemang vill vi sprida glädje och skapa Happy Moments. Vi är övertygade om att världen behöver lite mer glädje idag och barnen i synnerhet. Våra värdeord är Mod, Ansvar

INTERVJU

Thérèse Elmquist
VD, Lagerhaus.



och Kreativitet. I vårt engagemang hos Min Stora Dag står vi för Ansvar och Kreativitet och vi imponeras alltid av det Mod som barnen visar i sin utmanande situation.

På vilket sätt stärker samarbetet med Min Stora Dag Lagerhaus relation till kunder och medarbetare?

– Genom vårt samarbete med Min Stora Dag så visar vi både kunder och medarbetare att vi bryr oss om andra. Jag tror de flesta av våra kunder och medarbetare känner något barn i sin närhet som går eller har gått igenom en svår period. Det är viktigt för oss att vår hjärtefråga känns relevant för oss alla, vilket vi upplever. Det skapar en stolthet hos våra medarbetare och bidrar till att vi i våra medarbetarundersökningar når höga nivåer i frågor kring samhällsansvar och stolthet.

Har engagemanget påverkat den interna kulturen?

– Det är viktigt som arbetsgivare att vara transparent och visa vad man står för. Det görs i det lilla dagliga

genom ledarskap och medarbetarskap och det görs genom större initiativ som det här samarbetet. Alla pusselbitar påverkar hur medarbetare agerar mot sina kollegor, kunder och samarbetspartners och bidrar aktivt till vår kultur.

Vilka förhoppningar eller visioner har ni för samarbetet och dess utveckling de kommande åren?

– Vår förhoppning är kunna fortsätta vara en kalaspartner som bidrar till Min Stora Dags verksamhet, stödja initiativ och att vi kan fortsätta skapa gemensamma idéer att utveckla till förmån för barnen. Vi hoppas också att vi genom våra kanaler med över 1 miljon medlemmar, kan sprida kännedom om Min Stora Dags verksamhet till fler och på så sätt agera möjliggörare för att Min Stora Dag ska knyta fler samarbetspartners till sig. Vi är övertygade om att vi lyfter varandras verksamheter genom samarbetet och att vi tillsammans kan ge alla barn som önskar en stor dag för att orka flera.

Gåvor från stiftelser

Stödet från stiftelser är en mycket viktig del av vår finansiering. Ett antal stiftelser har skänkt gåvor under många år, andra är nya finansiärer som upptäckt den viktiga kraften och samhällseffekten i vårt arbete. Genom att vi hjälper barn från hela landet är det flera stiftelser som värdesätter vår insats för sitt lokala engagemang. Vill ni som stiftelse veta mer om hur ni kan stödja vårt arbete? Hör av er till: stiftelser@minstoradag.org

Stöd genom expertkompetens

Min Stora Dag får emellanåt även stöd i form av värdefull expertkompetens. Under 2025 bidrar Anne-Marie Andric med HR-stöd pro bono. Med sin gedigna erfarenhet inom ledarskap och organisationsutveckling förstärker hon Min Stora Dags arbete med att bygga en hållbar och engagerad organisation – en viktig förutsättning för att kunna skapa fler Stor Dagar.



När Rättighetsbyrån 2025 undersökte vilka varumärken som är allra bäst på att skapa värden för sina partners blev Min Stora Dag framröstade till en pallplats, ett kvitto över det värde vi skapar tillsammans.

Huvudpartners 2025

Postkodlotteriet är Sveriges största lotteri, men också Sveriges största privata givare till ideell sektor. Postkodlotteriets viktiga insats för Min Stora Dags verksamhet kan inte nog betonas. Sedan 2009 är Postkodlotteriet en av våra allra största givare och under 2025 mottog Min Stora Dag ett basstöd om fantastiska sju miljoner kronor samt ytterligare stöd om 545 000 kronor inför jul.

Edenred jobbar med att få folk på jobbet att må bra genom olika typer av förmåner och är huvudpartner till oss sedan 2022. De bidrar ekonomiskt via både sitt lunchkort och Delicards. De sprider även kunskap om vår verksamhet i sina kanaler.

Nobina är Nordens största och mest erfarna operatör inom kollektivtrafik. De är huvudpartner sedan 2020 och hjälper oss ekonomiskt och genom säker transport för många av våra barn till deras Stora Dagar.

SJ är en nyckelaktör för att vår verksamhet ska vara möjlig. Många Stora Dagar kräver längre resor och så gott som samtliga går via SJ. Genom att deras kunder har möjlighet att skänka sina Prio-poäng till Min Stora Dag blir dessa resor kostnadsfria för oss. Tillsammans genomför vi även en årlig kampanjmånad för att sprida kännedom om vårt arbete.

Parks and Resorts har under många år spridit livsviktig glädje genom fina rabatter och fantastisk VIP-behandling av våra unga hjältar. Besök på Skara sommarland, Kolmårdens djurpark, Gröna Lund, Vildmarkshotellet och Furuvisksparken är alla populära önskningar.

Ocean Outdoor är ledande aktör inom utomhusreklam som ger oss värdefull synlighet och medieexponering över hela landet. Deras kunskap, kreativitet och erfarenhet bidrar även till att stärka, sprida och utveckla vårt varumärke.



Anne-Marie Andric bidrar med HR-stöd.



Vår partner Nobina körde våra barn till Min Stora Tivolidag på Gröna Lund.



Utvalda partners, givare och samarbeten

Beijer Byggmaterial är sedan 2024 kampanjpartner. Ett samarbete som ger oss viktiga intäkter, upplevelser till barnen och möjlighet att ytterligare nå ut med våra budskap.

Buy Aid säljer profilprodukter där de skänker minst 10 procent av intäkten till Min Stora Dag.

Bildbyrån bevakar och fotograferar alla Sveriges landskamper i fotboll och fotar då även barnen som är där från Min Stora Dag. Bildbyrån överläter användningsrätten av deras bilder utan kostnad för Min Stora Dag.

Coor som är experter på att skapa ett smart, tryggt och hållbart arbetsliv är ett av många företag som under året skänkt generösa gåvor till Min Stora Dag.

Designtorget har en produkt (träfågel) i sitt sortiment till förmån för Min Stora Dag och genomförde under 2025 även en samlingsaktivitet i sina butiker.

Disney möjliggör deltagande för våra barn på olika filmpremiärer, de har även bidragit med goodie bags vid events.

Enjojj riktar sin sponsring mot medarbetarnöjdhet. De bidrar till kontorstrivseln hos Min Stora Dag med allt från kaffemaskin till bubbelvatten och överraskningar. Enjojj är även behjälpliga vid olika events vi anordnar, genom närvaro och fika till gäster och deltagare.

Filmstaden ger oss värdefull synlighet i sina lokaler, bidrar till att genomföra uppskattade Stora Dagar, årliga Stora Biodagar och rabatterar upplevelsepaket med biobesök.

First Camp skänkte under 2025 hälften av alla pantintäkter från sina nära 50 svenska destinationer till Min Stora Dag. Under 2026 kommer samarbetet utvecklas till att även bidra till genomförandet av Stora Dagar.

Jumpyard blev kampanjpartner till Min Stora Dag under 2024. Ett partnerskap som börjat med att bidra till att uppfylla barnens önskningar genom rabatterade presentkort till deras parker.

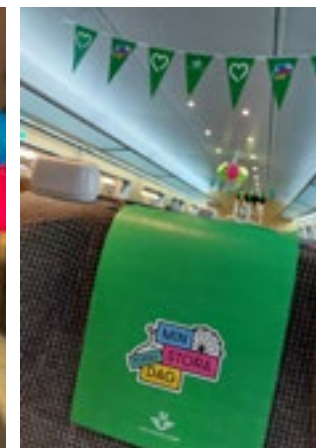
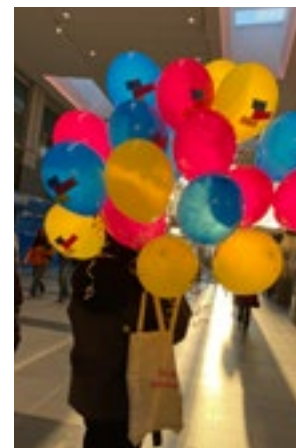
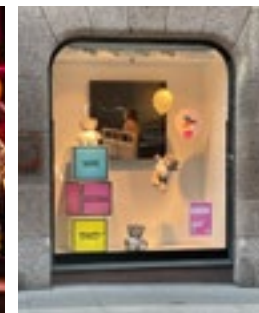
Komplett är en av våra kampanjpartners och stöttar vårt arbete ekonomiskt genom kreativa samlingsaktiviteter. De erbjuder också rabatterade presentkort och olika teknislösningar inom Stora Dagar.

Lagerhaus är upplevelsepartner (eller som vi kallar dem, kalaspartner) och genomför samlingsaktiviteter genom "runda upp" och produktförsäljning. De hjälper också till att inreda lokaler där barnen ska få uppleva sin Stora Dag och bidrar med produkter som goodie bags till barnen.

Lekia är upplevelsepartner och genomförde under året en fantastisk samlingskampanj i sina butiker. De är också leverantör av våra väldigt uppskattade presentkort till barnen.

Midpoint är vår IT-partner sedan 17 år tillbaka. De ställer alltid upp med blixtsnabb och sylvass support, helt kostnadsfritt.

NeH är Sveriges ledande bolag inom produktmedia och helhetsleverantör av profilprodukter, skylt och dekor och evenemangslösningar. Genom partnerskapet bidrar NeH både med sin expertis inom profilprodukter samt deras långa erfarenhet av evenemang och insamling.





Nikon är en ny partner för 2025 och bidrar med sin expertis inom fotografering, produkter för att göra vårt innehåll bättre, samt inspirerar barn i Min Stora Dags målgrupp till att bli framtida fotografer.

NK är kampanjpartner som ger oss möjlighet att i deras varuhus, och kanaler, sprida våra budskap och samla in pengar.

Papegojkort säljer högtids- och gratulationskort för alla tillfällen. Med stort engagemang har de stöttat Min Stora Dag under många år och totalt bidragit med över en miljon kronor.

Pinchos är kampanjpartner och stöttar Min Stora Dag genom insamlingsaktiviteter och generösa rabatter. Partnerskapet med Pinchos är värdefullt då det är en restaurangkedja som många av våra barn vill besöka.

Pool är vår kommunikationsbyrå som med otroligt engagemang och kreativitet hjälper oss att kostnadseffektivt och kraftfullt nå ut med våra budskap.

Scandic är en långvarig samarbetspartner och nybliven upplevelsepartner. De stödjer oss ekonomiskt med både gåvor och rabatter till tusentals hotellnätter för barn och deras familjer i anslutning till deras Stora Dagar.

Spotify stödjer oss med insatser kring vårt musikläger samt exponering i samband med låtsläppet av låten 201 som gjordes av våra ambassadörer Amy Desismont och Danny Saucedo till förmån för Min Stora Dag.

Stadium Foundation bidrar till Min Stora Dag genom Stora Dagar med fokus på rörelse och idrottande. Detta möjliggörs genom ekonomiskt stöd i samverkan med Stadium Foundation.

Stockholm Live hjälper oss att förverkliga Stora Dagar på deras olika arenor. De ger oss också exponeringsmöjligheter på deras ytor i samband med kampanjer.

Stureplansgruppen ger oss möjlighet att utan kostnad för lokal, mat och dryck årligen genomföra vårt kunskapsevent Min Stora Middag. En magisk kväll, i fantastisk miljö.

Svenska Fotbollsförbundet är en partner som anordnar Stora Dagar för barn som önskar träffa fotbollslandslagen. De hjälper också till med biljetter till landskamperna och anordnar insamlingar till Min Stora Dag.

Svenska Hockeyförbundet är en partner som anordnar Stora Dagar för barn som önskar träffa hockeylandslagen. De hjälper också till med biljetter till landskamperna och anordnar insamlingar till Min Stora Dag.

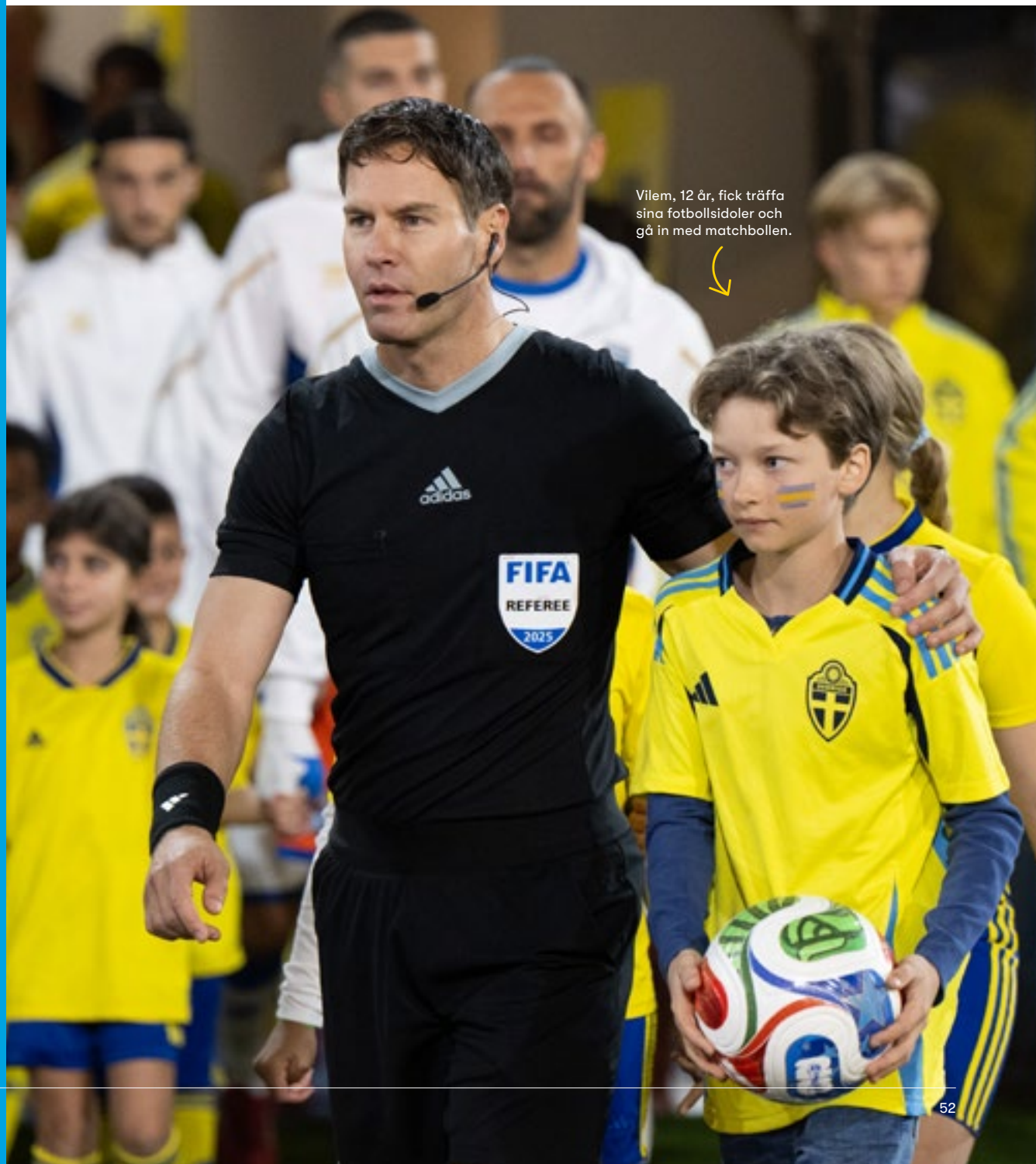
Tallink Silja Line är upplevelsepartner och bidrar till vårt arbete på fler olika sätt. Ekonomiskt stöd, rabatterade upplevelser och olika kreativa uttag av vårt partnerskap.

Ving är en kampanjpartner som bidrar med ekonomiskt stöd och rabatterade resor till fantastiska resmål för våra barn med familjer.

KÄNNEDOM OCH KOMMUNIKATION

Berättelser om livsviktig glädje

Med barnets röst i fokus sprider Min Stora Dag kunskap om en tuff och annorlunda vardag för barn med allvarliga sjukdomar och diagnoser. Äkta historier direkt från livet ökar kunskapen och engagemanget för Min Stora Dags arbete. Kommunikationen bidrar även till att förklara det som annars kan vara svårt att prata om och förstå. Genom att dela berättelser från både vardagen och den Stora Dagen får många barn en chans att för första gången uppleva positiv uppmärksamhet kring sin sjukdom, vilket ger känslan av att vara utvald i stället för utsatt.



Vilem, 12 år, fick träffa sina fotbollsidoler och gå in med matchbollen.



Min Stora Dag i media

Under 2025 har Min Stora Dag fortsatt arbetet med att fördjupa kännedomen om hur vi arbetar, vår koppling till sjukvården och att lyfta andra viktiga perspektiv runt barnen. Detta har resulterat i en starkare varumärkeskännedom på 49%, och en ökad givarvilja som i dagsläget är på 22% (siffror från Odyssey).

Vårt PR- och mediearbete sker i olika kanaler för att nå så många potentiella intressenter och givare som möjligt. Fokus i vår kommunikation är att berätta engagerande, genuina historier från våra barns vardag och visa hur en Stor Dag gör skillnad i deras liv. Våra berättelser skapar gemenskap och berör. Vi strävar även efter att höja kunskapen kring de olika sjukdomar och diagnoser vi möter i vår verksamhet samt visa på den långsiktiga effekten en Stor Dag ger för barnet och familjen, men även för samhället i stort.



Kampanjer som sprider glädje

Min Stora Dag har dubblat antalet barn vi skapar livsviktiga och glädjande upplevelser för de senaste åren. Behovet av vårt stöd har ökat enormt, och i tuffa tider blir vår redan utsatta målgrupp ännu mer påverkad. Vi behöver därför bli bättre på att förklara effekten av det vi gör samt öka vår insamling och få fler att bidra.

Den 6 april infaller en av årets viktigaste dagar – barn på sjukhusdagen. Under hela april kraftsamlar därför Min Stora Dag för alla de barn som tvingas spendera sin barndom i sjukhussängen, i väntrummet eller på läkarmottagningen. Många läkare vittnar om hur förväntan och glädjefyllda minnen stärker barns

återhämtning och läkning. Att känslan av utvaldhet ger extra kraft att tackla en tuff vardag. Under 2025 fokuserade vi på det koncept vi kallar för ”Vårdplan” med syfte att visa på hur vi är en förlängd arm av vården. Precis som operation, dropp och mediciner är en Stor Dag en del av barnens vårdplan för att må bättre och orka kämpa i en tuff vardag.

Talespersonen för kampanjen var Nelly, 11 år, vars starka berättelse hur en hemsk klåda i vänster ben egentligen var en tumör på ryggmärgen, bar kommunikationen framåt i alla våra kanaler samt i press och annonser. För att nå ut till barnen i vår målgrupp anordnade vi kalas på 14 lekterapier runt om i landet. Syftet var att tillsammans med våra volontärer skapa en positiv och fin upplevelse för barn, familjer och personal på sjukhuset tillsammans med lokala aktörer och företag.

Under hela perioden gjorde vi flera insamlings- och varumärkesstärkande aktiviteter. Vår ambassadör Danny Saucedo hyllade vården tillsammans med musikgruppen Traptoner och flera partners drev olika initiativ till förmån för oss – exempelvis Pinchos skänkte 5 kr från varje såld crème brûlée under april och Nordiska Kompaniet som gav oss exponering i ett av deras fönster på bästa yta i Stockholm. Filmstaden, Lekia och SJ anordnade runda upp-kampanjer i deras kassor och Ocean Outdoor gav oss nationell synlighet på deras utomhusskärmar över hela landet.

Förutom att kampanjen var en monetär succé med högt engagemang i våra kanaler, är det ovärderliga stödet från våra partners, ambassadörer, influencers och vänner till Min Stora Dag en stor anledning till att vi kunde sprida kampanjen så brett, bidra till insamling och öka vår varumärkeskänedom.



”Den vackraste dagen för många, kan vara den tyngsta för några”. Barn som är hemmakämpare, barn som behandlas på sjukhus, och barn som inte orkar sommarens lek har inte samma känslor inför det stundande sommarlovet. För att belysa detta har vi skapat låten ”201” tillsammans med våra ambassadörer Danny Saucedo och Amy Deasismont inför sommarlovet 2024. Låten är en modern och känslös tolkning av den klassiska visan ”Sommarpsalm”, som för många är synonym med just skolavslutningar. Alla intäkter från låten går till vårt arbete med att sprida livsviktig glädje till barn med allvarliga sjukdomar och diagnoser.

Tack vare ett nära samarbete med Crisp Film, som pro bono skapade en gripande och vacker musikvideo, kunde vi ge låtens budskap ännu större tyngd. Musikvideon skildrar inte bara barnens utmaningar utan också familjernas situation – en verklighet där varje

Ljuspunkt och varje stödsinsats, gör en avgörande skillnad. Under 2025 vann musikvideon silver i Publishingpriset i kategorin ”Filmer som marknadsför föreningar och organisationer”.

Våren 2025 aktiverade vi även ”201” i ett samarbete med Spotify. Tillsammans med dem höll vi ett större event för gäster och kreatörer på Spotifys kontor för att sprida kampanjen vidare.

Låten och dess budskap har hittills skapat en kraftfull, organisk rörelse i att uppmärksamma de barn som inte alltid kan njuta av sommarlovens frihet och glädje. ”201” är därför mer än en låt och kampanj – det är en symbol för hopp och solidaritet, och en påminnelse om att vi tillsammans kan göra skillnad för barn som kämpar i skuggan av sommarens ljusa dagar.



Framgångsrik julkampanj med julvärden Oliver

Julen är ofta en extra tuff period för de barn i Sverige som lever med allvarliga sjukdomar och diagnoser.

Det är viktigt för oss att dessa barn och deras kamp uppmärksammas och det ville vi göra tillsammans med vår första julvärd någonsin, 10-åriga Oliver. Trots tuffa odds och många sjukhusbesök är Oliver fylld av en otrolig livsglädje. Han lever med en allvarlig form av benskrighet och har därför tidigare fått en Stor Dag då han fick träffa och sjunga med sin stora idol Laleh. Tillsammans med Oliver tände vi ljus för alla barn i Sverige som kämpar med allvarliga sjukdomar och diagnoser.

I vår kampanj ville vi skapa igenkänning genom några av julens mest klassiska inslag men med vår egen prägel. I vår julvärdsstudio tände Oliver ett ljus och presenterade vårt budskap: ”Från er alla till oss barn som kämpar.” Kampanjen slog rekord med 5,7 miljoner kronor i insamlade gåvor. Det möjliggjordes tack vare maximal synlighet i våra kanaler samt tillsammans med partners, influencers, ambassadörer och vänner till Min Stora Dag.

Vår huvudpartner Ocean Outdoor har under de senaste åren stöttat oss med medieutrymme i deras rikstäckande digitala nätverk på centralstationer, i köpcentrum och gatumiljöer. Förutom exponering på deras ytor löpande över året och i kampanjperioder, så ska partnerskapet på olika kreativa och innovativa sätt fördjupa kunskapen om Min Stora Dags verksamhet till en bredare målgrupp. Det yttersta målet med vårt partnerskap är att sprida våra budskap så att fler barn som kämpar ska få en Stor Dag.

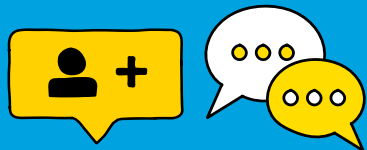
Vår mediebyrå Maxetise har under året hjälpt oss att sätta upp kampanjer och annonsering i digitala kanaler, samt ta kloka beslut gällande vilka mediekanaler vi bör synas i med målet att öka vår räckvidd och



”Jag tänker på barn som är sjuka på jullov, och inte kan göra det som andra gör, det tycker jag är väldigt synd. Jag vill inte att de bara ska behöva sitta i sina rum.”
Oliver, 10 år

varumärkeskännedom. Maxetise är ett viktigt bollplank för oss och deras arbete är ovärderligt för en mindre organisation som oss med knappa resurser.

Tack vare flera generösa mediehus och mediekanaler har vi genom året fått annonser och synlighet över hela landet till ett värde för flera miljoner kronor. Tack till alla som hjälper oss att sprida våra budskap! Tillsammans ger vi en dag för att orka flera.



Sociala medier

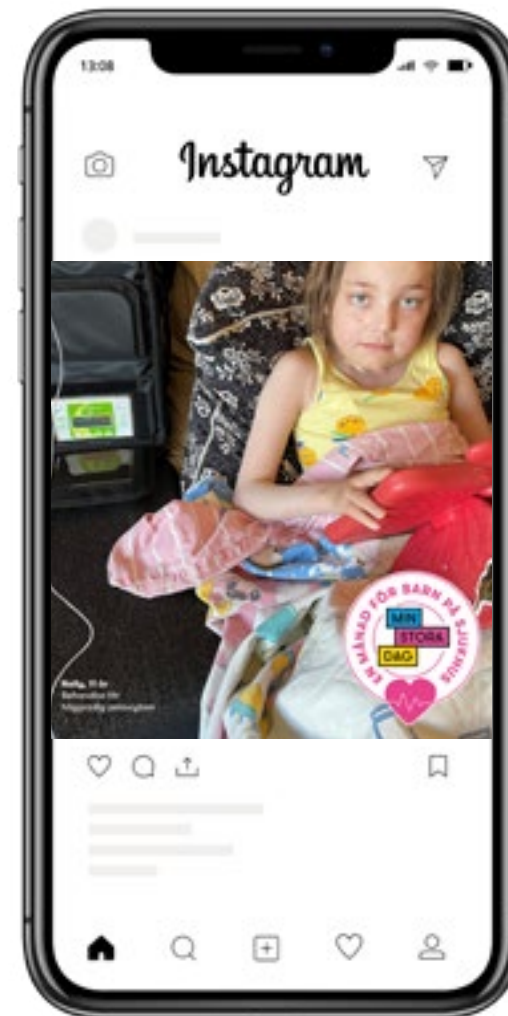
Under 2025 har engagemanget från våra följare fortsatt öka på Min Stora Dags sociala medier.

Facebook är Min Stora Dags största sociala mediekanal med drygt 100 000 följare. Under 2025 ökade antalet följare på Instagram till över 41 000. LinkedIn är den kanal som haft störst ökning under året med en tillväxt på närmare 40 procent, där antal följare var över 12 500 i slutet av året. Förutom att nyttja dessa kanaler till att kommunicera med våra befintliga givare, och nå fram med våra budskap till potentiella givare, så ser vi att Facebook och Instagram är värdefulla kanaler för att nå barnen som ingår i vår målgrupp och öka antalet ansökningar till våra aktiviteter.

Äkta historier från barnens Stora Dagar och vardag är det som engagerar våra följare allra mest. Barnens unika berättelser berör och får våra givare att verkligen förstå effekten av en Stor Dag.



Ett av de inlägg som fick stor spridning under året handlade om när Axel önskade att få uppleva Bäst i Test och träffa David Sundin gick i uppfyllelse!



Ett av våra inlägg som skapade högt engagemang handlade om Nellys tuffa berättelse om hur hon fick reda på att hon hade en tumör.



Min Stora Middag

Tisdagen den 4 februari bjöd vi in våra närmsta samarbetspartners och välgörare till evenemanget "Min Stora Middag". Kvällens syfte var att öka kunskapen om Min Stora Dag och sprida information om åren som gått och vad som väntar under de som kommer. Vårt 25-årsjubileum genomsyrade kvällen och fokus låg på att berätta vad vi åstadkommit hittills, men även om vad vi hoppas kunna göra nästkommande 25 år. För våra barn och för ett starkare och mer inkluderande samhälle.

– **Min Stora Middag** är en kväll i hoppets, ljusets och den livsviktiga glädjens tecken. En kväll som visar kvitton på Min Stora Dags insatser för våra barn och effekten av stödet som investerats. Middagen är ett lika viktigt som fint tillfälle för oss att möta våra intressenter. I den oroliga tid vi upplever nu kändes det extra viktigt att få samlas och ägna en mörk februarikväll åt hopp, säger Jennifer McShane, generalsekreterare på Min Stora Dag.

Kvällen leddes av den mycket uppskattade konferenciern Tilde de Paula Eby och Min Stora Dags beskyddare H.K.H. Prinsessan Madeleine närvarade under evenemanget.



De inbjudna gästerna var bland annat företags- och vårdkontakter, ambassadörer, partners, stora givare samt flera kända personer som medverkat vid Stora Dagar. Gästerna är alla på olika sätt engagerade i Min Stora Dags arbete med att uppfylla önskningar och skapa viktiga pauser för barn och unga med allvarliga sjukdomar och diagnoser.

Under kvällen delades många vittnesmål från barn, föräldrar och experter. Gästerna fick även njuta av fantastiska framträdanden från Carola Häggkvist,

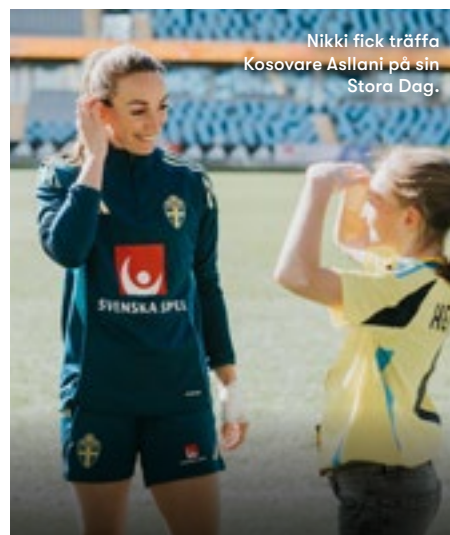
Amy Deasismont och barnkören, Samuel Ljungbladh, gospelkören By Grace, spokenword-poeten Sara Nazari och gruppen Trapptoner. Allt under ledning av Joakim Holgerssons Trio.

Middagen möjliggjordes av sponsorn Stureplansgruppen och Gamla Riksarkivet, samt med stor hjälp från Visible Works, Pixel Space, Galatea och Westmans.

Alla medverkande; konferencier, artister och talare, medverkade utan ersättning.



Vår senaste ambassadör med fokus på näringslivet, HR-profilen Katarina Berg.



Nikki fick träffa Kosovare Asllani på sin Stora Dag.



Tobbe Trollkarl med pojken Aston.

Våra glädjespridande ambassadörer

Min Stora Dag samarbetar med en grupp varm-hjärtade personer som har rollen som våra officiella ambassadörer. De engagerar sig genom att medverka på Stora Dagar, besöka sjukhus, samla in gåvor och öka kunskapen om vårt arbete.

Ambassadörerna är **Tobbe Trollkarl**, skådespelaren och artisten **Amy Deasismont**, artisten **Danny Saucedo**, skidstjärnan **Frida Hansdotter**, äventyren **Robin Trygg** samt fotbollsstjärnorna **Kosovare Asllani** och **Dejan Kulusevski** som alla är med oss och hjälper till att sprida Min Stora Dags budskap.

Sedan 2025 har det också tillkommit en ambassadör som är starkt förankrad inom näringslivet. **Katarina Berg** är HR-direktör på företaget On. Som ambassadör vill hon inspirera för att ta aktiv ställning för social hållbarhet.

– Företag har en enorm möjlighet, och faktiskt en skyldighet, att bidra till ett bättre samhälle. Hållbarhet handlar inte bara om planeten och policydokument, utan om människor, säger Katarina.

Allt fler barn lever med en kronisk eller livspåverkande sjukdom som påverkar deras vardag. De behöver all möjlighet till avkoppling och uppmuntran som de kan få. Här hjälper våra ambassadörer till på olika sätt.

– Jag har varit ambassadör för Min Stora Dag i över 16 år men känner lika starkt inför varje sjukhusbesök vi gör. Så många fina möten med barn och familjer som kanske för första gången på väldigt länge får möjlighet att skratta tillsammans. Det är helt magiska möten, säger Tobbe "Trollkarl" Blom.

Svante Norgren är barnläkare och chef på Astrid Lindgrens Barnsjukhus vid Karolinska Universitets-sjukhuset i Stockholm. Han beskriver att Min Stora Dag många gånger kompletterar vården genom fantastiska upplevelser som gör att barnen både får ny energi och känner sig sedda.

– När Min Stora Dag kommer på besök blir det ofta en riktig "happening", det kan vara en fin konsert, ett besök på lekplatsen, trolleriföreställning med Tobbe Trollkarl, eller besök av barnens idoler. Det fyller barnen med förväntan, någonting roligt att se fram emot, ett avbrott från allt annat på sjukhuset. Även för de barn som är lite sjukare och kanske bara orkar med ett eget besök på rummet. Det blir en speciell stämning på avdelningarna av att något positivt är på gång och besöken betyder även väldigt mycket för anhöriga och våra medarbetare. Alla lyfts av att tillsammans göra något för barnen, säger Svante.



Min Stora Dags beskyddare

Tivolidag med Prinsessan

H.K.H. Prinsessan Madeleine har varit Min Stora Dags beskyddare sedan 2002, och Prinsessans engagemang har genom åren blivit en viktig del av organisationens verksamhet. Prinsessan har länge följt barnens resa genom Min Stora Dag och bidragit till att lyfta fram barn som kämpar med allvarliga sjukdomar och diagnoser.

Den 6 september deltog Prinsessan på Min Stora Tivolidag på Gröna Lund, en dag då nöjesparken öppnades exklusivt för hundratals barn och deras familjer. Prinsessan mötte barn som länge sett fram emot dagen, samtalade med familjer och spred glädje och omtanke genom sin närvaro. Hennes deltagande gjorde dagen extra speciell och bidrog till den magi som många barn fortfarande pratar om.



– Barn med allvarliga sjukdomar och diagnoser kämpar dagligen och behöver inspiration, uppmuntran, stöttning och glädjefyllda upplevelser. Det ger kraft att fortsätta orka kämpa. Prinsessans starka, genuina engagemang hjälper oss att förkroppsliga begreppet en Stor Dag och att ge barnen glädjefyllda minnen för resten av livet, säger Jennifer McShane, generalsekreterare, Min Stora Dag.

Prinsessan Madeleines långvariga stöd bidrar inte bara till att öka synligheten för vårt arbete, det skapar också hopp, värme och en känsla av att bli sedd för de barn och familjer som behöver det allra mest.

Barnkonventionen - barnens rätt i första rummet

Den 1 januari 2020 inkorporerades FN:s konvention om barnets rättigheter i svensk lag. I Min Stora Dags arbete finns barnkonventionen som grund och vår ambition är att inta ett perspektiv som motsvarar konventionens barnsyn.

Anställda, volontärer och samarbetspartners på Min Stora Dag är medvetna om sin viktiga roll för att säkerställa att barnets rättigheter tillgodoses. Barnrättsexperten Åsa Ekman utbildar kontinuerligt anställda på Min Stora Dag, vilket bidrar till att vi utvecklar och tydliggör våra interna rutiner ytterligare.

- Barnkonventionen är lag och därför ett ständigt pågående arbete, och inget som kan bockas av på en lista eller nåt en blir färdig med. Det kommer hela tiden nya barn som har rätt till sina rättigheter. Därför behöver varje organisation regelbundet avsätta tid för att diskutera och reflektera hur barnkonventionen omsätts i styrdokument, arbetssätt, aktiviteter och i mötet med barnet, säger Åsa Ekman, Barnrättsexpert.





För att efterleva barnrättsperspektivet i vårt dagliga arbete har Min Stora Dag barnkonventionens fyra grundprinciper ständigt i åtanke.

Dessa artiklar är utgångspunkt i Min Stora Dags planering och handlande, samt i vårt övriga arbete med barnkonventionen:

ARTIKEL 2

Alla barn är lika mycket värda och har samma rättigheter. Ingen får diskrimineras.

ARTIKEL 3

Vid alla beslut som rör barn ska i första hand beaktas vad som bedöms vara barnets bästa.

ARTIKEL 6

Barn har rätt till liv, överlevnad och utveckling.

ARTIKEL 12

Barn har rätt att uttrycka sin mening och höras i alla frågor som rör barnet. Hänsyn ska tas till barnets åsikter, utifrån barnets ålder och mognad.

Vid sidan av konventionens grundprinciper engagerar vi oss extra i följande fem rättigheter:

ARTIKEL 16

Barn har rätt till ett privatliv.

ARTIKEL 19

Barn ska skyddas mot alla former av fysiskt eller psykiskt våld, skada eller övergrepp, vanvård eller försumlig behandling, misshandel eller utnyttjande.

ARTIKEL 23

Barn med funktionsnedsättning har rätt till ett fullvärdigt och anständigt liv samt hjälp att aktivt delta i samhället.

ARTIKEL 24

Barn har rätt till bästa möjliga hälsa, tillgång till hälso- och sjukvård samt till rehabilitering. Traditionella sedvänjor som är skadliga för barns hälsa ska avskaffas.

ARTIKEL 31

Barn har rätt till lek, vila och fritid.



Pimpelfiske och is-rutschkana på vårt läger i Jukkasjärvi.

Exempel på hur Min Stora Dag jobbar med barnkonventionen:

- **Riktlinjer för kommunikation** som bygger på samtycke och sensibla förhållningsregler som värnar barnets behov, integritet och privatliv.
- **Stora Dagar som skapar förutsättningar** för barn och unga att leva ut sin fantasi, lekfullhet, glädje och kreativitet.
- **Tydliga rutiner** för bemötandet av barn, noggrann volontärsrekrytering samt kontinuerliga utbildningsinsatser såväl internt som externt.
- **Specialanpassade och inkluderande Stora Dagar** för barn och unga med funktionsvariationer som främjar tilltron till den egna förmågan.
- **Innovativa samarbeten** med olika vårdenheter (barnsjukhus, BUP, HAB) i hela Sverige och en kontinuerlig dialog med vårt eget barn- och ungdomsråd samt medicinska råd. Vi har även inlett ett givande samarbete med elevhälsan.



BARN- OCH UNGDOMSRÅDET

Möt Min Stora Dags barn- och ungdomsråd

Vi på Min Stora Dag strävar alltid efter att lyfta och lyssna på barnets röst. För att hela tiden ha kunskap om hur det är att vara barn eller ungdom idag så har Min Stora Dag sedan 2019 ett expertråd bestående av barn och unga. Under 2025 har rådet bestått av Zoe, Nour, Hassan (ej med på bilden), Ella, Melker och Emilia som alla är fantastiska och engagerade individer. Medlemmarna i rådet har en sjukdom eller diagnos och har tidigare fått en Stor Dag vilket gör att de har stor expertkunskap och insikt om vår målgrupp och verksamhet.



Vid sidan av Min Stora Dags medicinska råd är barn- och ungdomsrådet en viktig resurs för oss i vårt dagliga arbete. Vi får inte bara goda råd om vilka typer av Stora Dagar vi ska erbjuda, hur vi ska uttrycka oss och vilken information som är viktig - med våra unga experter diskuterar vi också frågor som rör vuxnas bemötande, vår marknadsföring och annat som kan hjälpa oss att bli en bättre organisation.



Förutom löpande digitala avstämningar under 2025 har rådet träffats fysiskt under två tillfällen. Ena tillfället var i april där rådet blev inbjudna till att delta i ett panelsamtal på SETT-dagarna (Scandinavian Education Technology Transformation). SETT-dagarna är Nordens ledande mässa och konferens för innovativt och livslångt lärande, riktad till pedagoger och skolledare.



Andra tillfället ägde rum i september i Göteborg där rådet bland annat spelade in ett podcast-avsnitt i podcasten **Barnrättssnack**. Rådet leds av barnrättsexperten Åsa Ekman.

Tack till alla fantastiska deltagare i vårt barn- och ungdomsråd, ni hjälper oss att utvecklas och bli bättre!

SPECIALPROJEKT

Glädje utan gränser

Projektet Glädje utan gränser finansierades av Allmänna Arvsfonden och avslutades under 2025. Projektet syftade till att nå fler barn med allvarliga sjukdomar och diagnoser som har utrikes födda föräldrar och därigenom säkerställer att fler barn i målgruppen, oavsett språk och bakgrund, får chansen att uppleva en Stor Dag.





Ali på Junibacken i Stockholm.

Projektet Glädje utan gränser hade som övergripande mål att öka antalet ansökningar från barn i familjer där föräldrarna är utrikes födda, med särskilt fokus på språken arabiska, somaliska och farsi. Under projektets treåriga genomförande sattes målet till 1 730 ansökningar. Detta mål överträffades med god marginal – vid projektets avslut hade totalt 4 166 ansökningar inkommit. Det är ett mycket glädjande resultat som tydligt visar att insatserna haft avsedd effekt och att målgruppen inte bara nåtts, utan också stärkts genom projektet.

Under 2025 låg fokus på att sprida kunskap om Min Stora Dag samt det kommunikationsmaterial som tagits fram inom ramen för satsningen. Arbetet skedde genom en aktiv närvaro i sammanhang där målgruppen fanns representerad. Vi deltog bland annat på Somaliska kulturfestivalen, höll seminarium under Järvaveckan och genomförde informationsinsatser i moskéer, asylboenden och

skolor i områden med en hög andel familjer med utrikes födda föräldrar.

Inom projektet arrangerades även ett eget familjeläger till Höga Kusten, bemannat med språkkunniga Min Stora Dag-volontärer. Åtta familjer, totalt 33 personer, deltog och fick under några vårdagar möjlighet till gemenskap, återhämtning och en välbehövlig paus från en ofta krävande vardag. Lägre gav oss samtidigt fördjupad förståelse för målgruppens behov och livsvillkor. Deltagarna vandrade tillsammans upp till Skuleberget, deltog i lekar och aktiviteter, och föräldrarna fick utrymme för värdefulla samtal och erfarenhetsutbyten.

För att nå målgruppen har vi arbetat strategiskt med flera kompletterande kommunikationsinsatser och riktade initiativ. Informationsmaterial har tagits fram i olika format, däribland översatta informationsfilmer på projektets tre fokusspråk. Vi har även producerat

en specialutgåva av Bamse, tillgänglig på svenska, arabiska, farsi och somaliska. Tidningen har haft som syfte att på ett lekfullt och pedagogiskt sätt förklara vad Min Stora Dag är och hur man ansöker om en glädje- och kraftgivande upplevelse.

Utöver detta har affischer och flyers tagits fram och distribuerats till vårdgivare och skolor runt om i landet. Under projekttiden har hela 438 vårdgivare och skolor beställt material via vår webbplats, vilket visar på ett stort engagemang och behov av lättillgänglig information.

En central del av arbetet har varit utåtriktade aktiviteter. Vi har genomfört 15 skol- och vårdbesök samt samarbetat med flera aktörer i civilsamhället. Vi har deltagit på olika mässor och evenemang, såsom Eldfesten, Järvaveckan och Skolsköterskekongressen. Denna närvaro har varit avgörande för att målgruppen ska hitta till oss och känna förtroende för verksamheten.

Parallellt har vi arbetat aktivt med att rekrytera flerspråkiga volontärer genom riktad annonsering på flera språk. I dag behärskar 23 procent av våra 234 volontärer andra språk än svenska och engelska. Vi har även involverat personer ur målgruppen i både barn- och ungdomsrådet samt i det medicinska rådet. Detta utgör en viktig grund för vårt långsiktiga hållbarhetsarbete med fokus på inkludering och mångfald.

Projektet Glädje utan gränser avslutades formellt i oktober, men arbetet med att nå familjer där föräldrarna har ett annat modersmål än svenska har bara tagit sin början. Ett varmt tack riktas till Allmänna Arvsfonden, som möjliggjorde detta viktiga projekt, liksom till alla samarbetspartners, volontärer och inte minst de familjer vi haft förmånen att möta under projektets gång!

Våga prata om ätstörningar

Ett initiativ för mod, kunskap och tryggare samtal.

I en samtid där allt fler barn och unga drabbas av ätstörningar, och där många vuxna känner osäkerhet inför hur man närmar sig ämnet, finns ett växande behov av kunskap, språk och mod.

Våga prata om ätstörningar är ett så kallat Drömprojekt som möjliggörs tack vare stöd från Postkodlotteriet. Genom att dela kunskap och skapa förståelse öppnar projektet upp för samtal som gör skillnad - som hjälper vuxna att våga fråga och barn att våga berätta. Projektet finansierar också stärkande och glädjefrivande Stora Dagar för barn och unga som lever med ätstörningar.





Vi vill att vuxna ska våga fråga – och att barn ska våga berätta

Under de senaste åren har antalet barn och unga med ätstörningar ökat dramatiskt. Idag beräknas över 200 000 personer i Sverige leva med en ätstörning, samtidigt som mörkertalet är enormt.

Ätstörningar är allvarliga psykiska sjukdomar som påverkar både kropp och själ. De handlar sällan om mat i första hand. Bakom sjukdomarna ryms ofta känslor som är svåra att sätta ord på: en oro som inte går att definiera, ett behov av kontroll som inte alltid går att förklara och en självkänsla som påverkas av både inre och yttre krav.

Samtidigt omges ätstörningar av många missförstånd. De syns inte alltid, följer inga givna mallar och drabbar barn och unga oavsett kön, ålder eller bakgrund. En person kan vara allvarligt sjuk utan att det märks på utsidan. För vissa tar sjukdomen plats i relationen till mat, för andra i prestationskrav, stark ångest, tillbakadragande eller ett behov av kontroll i vardagen. Ätstörningen kan se olika ut i skolan, på träningen och hemma – men lidandet är verkligt, oavsett uttryck.

BAKGRUND

Våga prata om ätstörningar drivs av Min Stora Dag i nära samarbete med forskare, medicinsk expertis, specialiserade vårdinstanser och organisationer som alla arbetar för barn och unga med psykisk ohälsa.

Bakgrunden till projektet är både enkel och angelägen. Allt fler barn och unga med svåra ätstörningar vänder sig till Min Stora Dag för stöd, samtidigt som behovet av samlad, tillgänglig kunskap är stort.

Det var i detta mellanrum, mellan barns behov och vuxnas osäkerhet, som initiativet till projektet tog form. Ett projekt som vill öka kunskapen om vad en ätstörning faktiskt är, och visa hur olika den kan se ut.



Vi vet att tidiga insatser och ökad medvetenhet kan förebygga insjuknande. Vi hoppas att projektet ska bidra till det mod och den kunskap som krävs för att fler barn ska slippa utveckla en ätstörning. För dem som redan är drabbade kan vi nu också erbjuda särskilt anpassade Stora Dagar – som ger kraft i en väldigt tuff vardag.

Min Stora Dags generalsekreterare, Jennifer McShane.

7,7 miljoner från Postkodlotteriet

Under Min Stora Middag den 4 februari, överraskades Min Stora Dag med ett projektstöd på 7 763 000 kronor från Postkodlotteriet. Stödet för Våga prata om ätstörningar möjliggör en långsiktig satsning på att samla, kvalitetssäkra och sprida kunskap om ätstörningar – både för att stärka den egna organisationen och för att ge andra aktörer verktyg.



Särskilda informationsinsatser riktas till bland annat skolsköterskor samt ledare och tränare inom barn- och ungdomsverksamheter. Inom projektet har även ett expertråd skapats för att säkerställa kvalitet, etik, erfarenhetsbaserad och professionell kunskap. Samtidigt utvecklas anpassade Stora Dagar för barn och unga med ätstörningar.



Det här är ett mycket angeläget och innovativt projekt och ett fint exempel på hur otroligt viktigt det är att det finns möjlighet för organisationer att genomföra projekt som ligger utanför den ordinarie verksamheten, säger Anders Årbrandt, Managing Director, Postkodlotteriet.

– Vi är så tacksamma för detta stöd! Vi ser en drabbande utveckling och med projektets hjälp kan vi bättre möta och stötta den här gruppen unga som nu kommer till oss i allt större antal. Det här är en förrädisk sjukdom. Många vuxna runt dessa barn bär en rädsla över att man ska göra eller säga något fel när misstanke om ätstörning finns. Vi vill genom projektet och det vi själva lär oss bidra till att mer kunskap och förståelse ska finnas i alla miljöer där barn vistas, säger Min Stora Dags generalsekreterare, Jennifer McShane.



Postkodlotteriets programledare, Rickard Sjöberg och Managing Director, Anders Årbrandt tillsammans med Jennifer McShane.



Att bygga projektet – rätt kompetens från start

Under sommaren startade rekryteringen av projektledare och i augusti välkomnades Anna Mårselius till Min Stora Dag. Anna har lång erfarenhet av att leda komplexa projekt och har haft en central roll i att forma projektets struktur, riktning och arbetssätt.



Med kvalitet, etik och långsiktighet som tydliga ledstjärnor har arbetet drivits i nära dialog med expertråd, samarbetspartners och interna team – alltid med barnets bästa i fokus. ”Vi vill öka kunskapen, bryta stigma och skapa mer trygghet i dialogen runt ätstörningar”, säger Anna.

Tidigt stod det klart att projektets genomslag till stor del skulle avgöras av hur vi pratar om ätstörningar. Språket behövde vara tillgängligt, respektfullt och fritt från förenklingar. I oktober förstärktes teamet med Sofia Söderberg, erfaren kommunikatör med bakgrund inom samhällsnära och värderingsdriven kommunikation.



Sofia har en nyckelroll i att forma projektets tonalitet – från ordval till visuellt uttryck – med stor omsorg om målgruppens behov. ”Språket kan vara skillnaden mellan att dra sig undan och att våga stanna kvar i samtalet. I det här projektet handlar kommunikation om att sänka trösklar och skapa tillgänglighet: att förmedla kunskap genom ett språk som gör det möjligt att våga prata om ätstörningar, även när det är svårt och sårbart”, säger Sofia.



Hösten 2025 – från plan till handling

Under hösten gick projektet in i en genomförandefas där idéer började omsättas i praktik. Arbetet har bland annat omfattat:

- **Interna utbildningar** för medarbetare och våra volontärer.
- **Introduktioner och föreläsningar** kopplade till projektet.
- **Dialog** med vård, skola och andra samhällsaktörer.
- **Nätverksträffar och samverkan** med andra organisationer.
- **Utveckling** av kommunikationsmaterial och verktyg för vuxna.
- **Fördjupning** kring bemötande, språk och målgrupp.

Parallellt har projektets struktur, samarbetsformer och långsiktiga plan formats, med ambitionen att Våga prata om ätstörningar ska vara relevant och användbart över tid.

Ett expertråd som ger tyngd och riktning

En viktig del i arbetet kring Våga prata ätstörningar är det expertråd som knutits till projektet. Rådet består av psykologer, forskare, läkare och behandlare med lång erfarenhet av ätstörningar, tillsammans med personer med egen erfarenhet av sjukdomarna. Tillsammans bidrar de med evidensbaserad kunskap, erfarenhet, vägledning och konkreta råd.

MEDLEMMAR I MIN STORA DAGS EXPERTRÅD



SANNA AILA-GUSTAFSSON

Legitimerad psykoterapeut och forskare, ordförande Svenska Ätstörningssällskapet.



ANNA EHN

Egen erfarenhet av anorexi och bulimi. Författare och journalist som har skrivit flera böcker om ätstörningar.



KLARA EDLUND

Legitimerad psykolog, legitimerad psykoterapeut och docent i psykologi.



MONIKA FORED

Specialistläkare i barn- och ungdomspsykiatri och barnmedicin, leg psykoterapeut.



OLLE FORSÉN

Levt nära ätstörningar, utifrån ett syskon- och föräldraperspektiv. Projekt- och eventsamordnare, föreläsare Frisk & Fri.



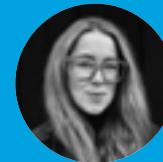
ATA GHADERI

Professor och forskare vid Karolinska Institutet.



MIA GÖRANSDOTTER HAMMAR

Ordförande för Riksföreningen för skolsköterskor, skolsköterska på Internationella Engelska skolan, Östersund.



ANDREA HASSELROT

Förälder till dotter som tidigare varit svårt sjuk i anorexia.



SOFIA SELENIUS

Egen erfarenhet av att varit drabbad. Projektledare för idrott, och ätstörningar Frisk & Fri.



MARTIN SKÄLANDER

Tidigare drabbad av anorexia, digital kreatör och influencer.



ULF WALLIN

Forskare och specialist i barn- och ungdomspsykiatri, Region Skåne.



ELISABET WENTZ

Professor i psykiatri, Sahlgrenska akademien, Göteborgs universitet.

Stora Dagar – för att fortsätta orka tillbaka till ett friskt liv

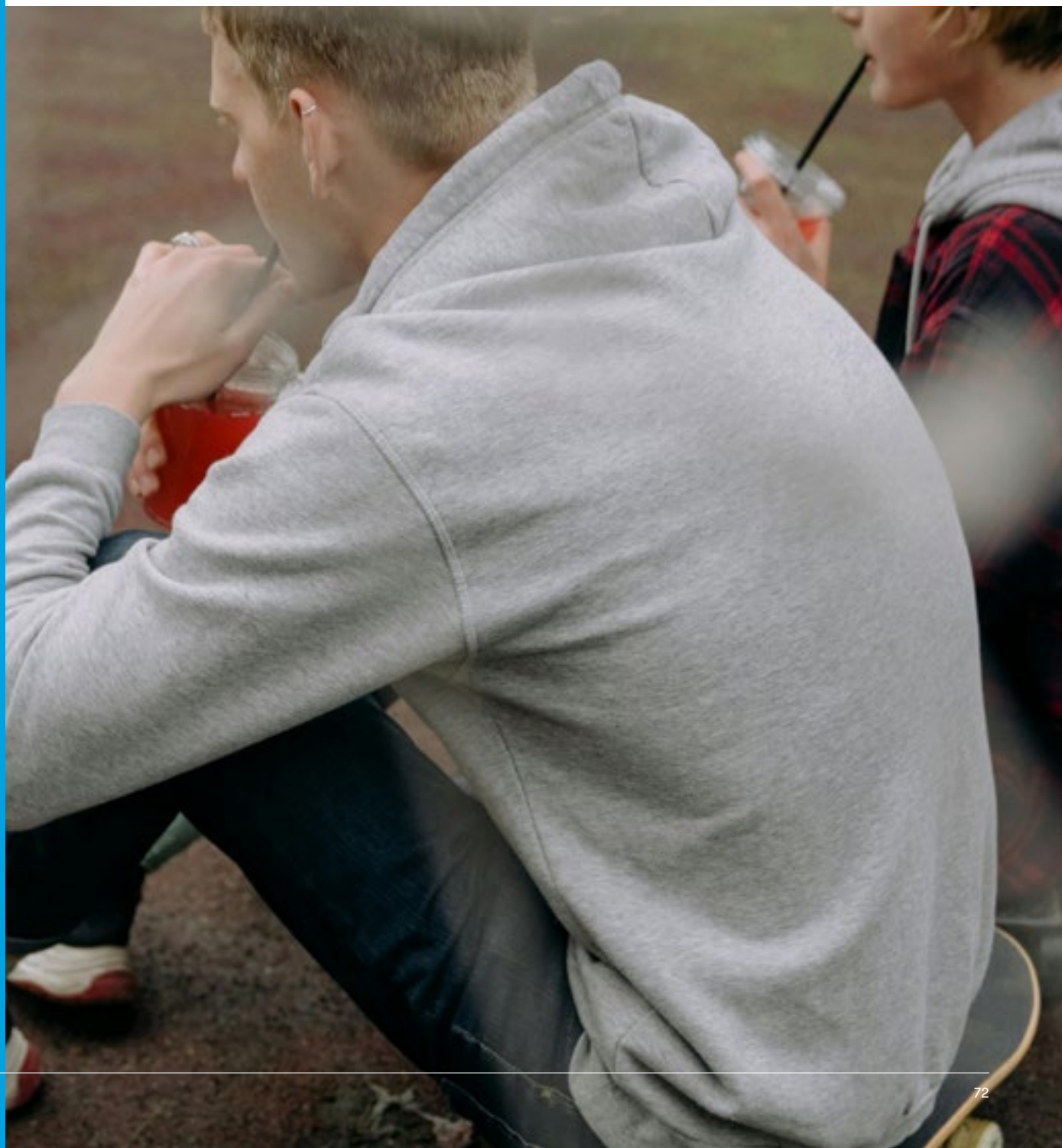
Inom projektet är våra Stora Dagar en viktig del. För barn och familjer som lever med ätstörningar kan en Stor Dag vara en viktig paus från en vardag präglad av struktur, oro och kamp. En Stor Dag där man kan samla kraft och få en påminnelse om glädje och livet bortom sjukdomen.

Framåt – ett långsiktigt åtagande

Våga prata om ätstörningar är ett långsiktigt arbete. Under kommande år fortsätter satsningen med fler kunskapsinsatser, fördjupade samarbeten och fortsatt utveckling av material och Stora Dagar.

Vår förhoppning är att fler vuxna ska känna sig trygga i att våga fråga – och att fler barn ska slippa bära sin sjukdom i tystnad.

I september 2026 bjuder Min Stora Dag in till ett kunskapsseminarium om ätstörningar. Håll utkik efter det och mer information på vår hemsida.



SPECIALPROJEKT

Tillsammans för en mer meningsfull fritid för barn med autism

Alla barn har rätt till en givande fritid och meningsfulla sociala sammanhang. För barn med autism kan det ibland vara svårt att hitta sådana sammanhang och få det att fungera.

Det krävs förståelse, kunskap, rätt bemötande och ofta anpassningar för att barnen ska kunna delta på sina egna villkor. Därför är Min Stora Dags årliga kunskapsseminarium Hela Spektrat så betydelsefullt. Syftet är att sprida kunskap, öka medvetenheten och bidra till bättre villkor för barn med autism genom att motverka fördomar och lyfta fritidsaktivitetens betydelse.



På Världsautismdagen den 2 april 2025 arrangerade Min Stora Dag ännu ett uppskattat seminarium. Denna gång inför ett fullsatt Lilla Cirkus i Stockholm.



Utanför Lilla Cirkus i Stockholm.



Idol-vinnaren Margaux Flavet, som själv har autism, sjunger för publiken.



Programledare Petra med pojken Ruben.

Projektet Hela Spektrat startade i september 2019 och möjliggjordes under fem år genom finansiering från Postkodlotteriet. Resultatet blev fem årliga kunskapsseminarier samt fem familjeläger där insikterna från seminarierna omsatts i praktiken.

Från och med 2025 har Min Stora Dag fortsatt både Hela Spektrat-seminariet och familjelägren tack vare stöd från en privat givarfamilj. 2025-års-seminarium blev det sjätte i ordningen.

Seminariet genomförs som ett frukostseminarium under en förmiddag och inleds med mingel. År 2025 hälsade Jennifer McShane publiken välkommen innan moderator Petra Nordlund McGahan tog vid.

Programmet bjöd på en fin balans mellan forskning, kunskap, personliga berättelser, filmade inslag med barn, humor och musik. Vi fick bland annat möta världsledande autismforskaren Sven Bölte, 9-åriga Ruben som kom upp på scen och gjorde succé, samt fotbollsproffset Behrang Safari som delade med sig av föräldraskapet till sina tvillingar med autism.

Vi fick även skratta och gråta till 15-åriga Manne Michaelsens roliga och berörande föreställning om att vara hemmakämpare. Seminariet avslutades med ett starkt sångframträdande av 16-åriga Idolvinnaren Margaux Flavet, som själv har autism.

Resultat och effekt

Hela Spektrat-seminariet fortsätter att skapa både engagemang och verklig förändring:

- **Mycket högt betyg från publik: 4,87 av 5** i utvärderingen från 2025.
- **Ökad kunskap om autism och NPF**, både inom Min Stora Dags verksamhet och externt.
- **Minskat stigma:** öppna och inkluderande samtal gör att fler vågar dela sina erfarenheter och känna gemenskap.
- **Påverkansarbete med framtidstro:** en lösningsfokuserad ton som skapar hopp snarare än oro.
- **Stadigt växande räckvidd:** årets seminarie blev snabbt fullbokat och lockade en publik på närmare 800 personer.

Petra brinner för frågan och är vår moderator för 3:e gången.



Mingel inför start av seminariet.



Fullsatt bland publiken.



Sven Bölte, professor och chef på KIND, KI.



- **Breddad målgrupp:** personer i publiken är anhöriga eller yrkesverksamma inom skola, vård och fritid.
- **Stark närvaro i sociala medier,** även genom influencers på plats.
- **Energi och stöd till anhöriga,** varav flera som återkommer år efter år.
- **Barnens egna röster** har fått allt större utrymme, både genom film och på scenen.
- **Tydlig spridningseffekt:** deltagare tar med sig kunskap och inspiration till sina verksamheter, sin familj och bekantskapskrets.

Genom Hela Spektrat har Min Stora Dag bidragit till att förflytta samtalet om barn med autisms behov på ett påtagligt och positivt sätt. Seminariet ger kraft och inspiration till tusentals anhöriga och öppnar dörrar till en mer inkluderande och meningsfull fritid för många barn.

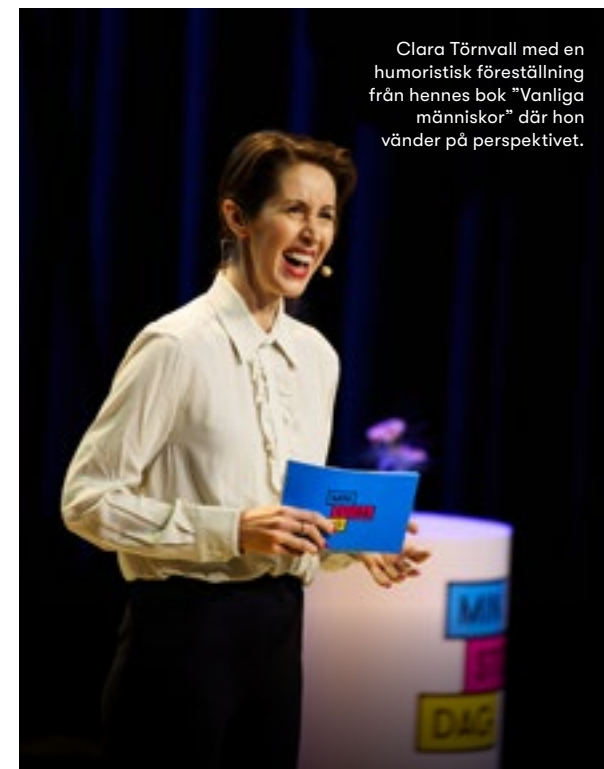
Min Stora Dag vill rikta ett varmt och hjärtligt tack till den privata givarfamiljen vars generösa engagemang gör det möjligt att fortsätta utveckla och genomföra Hela Spektrat-seminariet. Stödet bidrar till långsiktig förändring och skapar bättre förutsättningar för barn och unga med autism.

Tack vare detta stöd fortsätter Min Stora Dag att genomföra Hela Spektrat-seminariet och familjeläger även under 2026 och 2027.



Läs mer om Hela Spektrat och ta del av samtliga seminarier på Min Stora Dags hemsida.

Clara Törnvall med en humoristisk föreställning från hennes bok "Vanliga människor" där hon vänder på perspektivet.





TACK!

Fotografer i årsberättelsen: Min Stora Dag, Maja Brand, Malin Nerby, Magnus Ragnvid, Bildbyrån, Daniel Stiller, Felicia Berlin, CBM, Unsplash samt privata bilder.

Verksamhetsberättelsen på sida 1-76 har inte varit föremål för revision av Grant Thornton AB.

Min Stora Dag • Hälsingegatan 47 • 113 31 Stockholm
Telefon: 08-660 50 96 • www.minstoradag.org



Årsredovisning 2025

Stiftelsen Min Stora Dag
Organisationsnummer 802409-8264

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Stiftelsen Min Stora Dag får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2025.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tkr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Allmänt om verksamheten

Den rikstäckande välgörenhetsorganisationen Min Stora Dag skapar glädjefyllda upplevelser, så kallade Stora Dagar, för barn med allvarliga sjukdomar och diagnoser. En Stor Dag ger barnen uppmuntran, självförtroende och inspiration att fortsätta kämpa. För när vardagen är svår och kretsar kring mediciner och behandlingar så gör en glädjefylld upplevelse stor skillnad.

Vår målgrupp inkluderar barn med över 200 olika sjukdomar och diagnoser. En allvarlig sjukdom eller diagnos betyder stora påfrestningar i vardagen för såväl barn som närstående. De Stora Dagarna bidrar med det där extra när orken inte räcker till, och när det behövs något mer än mediciner som ger effekt på flera plan och i längre perspektiv. Min Stora Dag har ett nära samarbete med sjukhus i hela landet och med många olika barn- och ungdomsmottagningar. Vårdpersonal hjälper oss att nå vår målgrupp, bland annat genom att nominera barn till Stora Dagar.

I enlighet med Barnkonventionen utgår Min Stora Dags arbete från barnets önskan och bästa.

Min Stora Dag har sitt säte i Stockholm där 30 medarbetare arbetar.

Min Stora Dags insamling går till att skapa glädjefyllda dagar till barnen. Verksamheten är helt beroende av gåvor från privatpersoner, företag, organisationer och stiftelser. Min Stora Dag har 90-konto, granskas årligen av och följer Svensk Insamlingskontrolls föreskrifter och är medlemmar i Giva Sverige som arbetar för etisk och professionell insamling. Min Stora Dag uppfyller samtliga krav i Giva Sveriges Kvalitetskod och får därmed använda märkningen ”Tryggt givande”.

Ökad efterfrågan

Behovet av vårt stöd växer kraftigt. Sedan Min Stora Dags start 2000 har verksamheten gått från att hjälpa 16 barn under det första året till att förverkliga Stora Dagar för 10 023 barn under 2025. Totalt uppgick antalet kompletta ansökningar från familjer under 2025 till 22 635 stycken.

Gåvor 2025 i förhållande till Min Stora Dags långsiktiga mål

En god insamling är avgörande för att kunna fortsätta möta det stora och kraftigt ökade antalet ansökningar från behövande barn. Insamlingsåret 2025 visar i stort en stabil utveckling med stark företagstillväxt och utveckling av privata gåvor men med vissa utmaningar inom stiftelser och testamenten. Vi får fortsatt stöd via Postkodlotteriet och två viktiga statsbidrag som säkrar finansiering av befintliga kostnader. Vi går in i 2026 med insamlingstakt, stärkt synlighet och fler viktiga intäktströmmar i tillväxt.

Pågående/avslutade projekt och andra genomförda aktiviteter för att uppnå målen

Min Stora Dag har under 2025 skapat glädjegivande Stora Dagar-upplevelser för 10 023 unga. Under årets alla dagar har Min Stora Dags medarbetare, med hjälp av våra fantastiska volontärer och i nära samarbete med sjukvården, omvandlat våra givares gåvor till livsglädje och hopp.

Under året har vi förstärkt stödet till barnen i vår målgrupp genom att stora insatser och många aktiviteter har genomförts i samband med skolloven. Insikten om att barnen och familjerna upplever ett extra stort utanförskap under dessa perioder är bakgrunden till detta tidsfokus. Att insatserna fallit väl ut bekräftas av det stora ansökningsantalet under nämnda perioder samt mycket positiv återkoppling från familjerna.

Förutom alla Stora Dagar som vi genomfört under 2025 har vi även drivit och avslutat specialprojektet "Glädje utan gränser". Projektet finansierades av Allmänna Arvsfonden och syftade till att nå fler barn med allvarliga sjukdomar och diagnoser som har utrikes födda föräldrar och därigenom säkerställa att fler barn i målgruppen, oavsett språk och bakgrund, får chansen att uppleva en Stor Dag. Glädje utan gränser hade som övergripande mål att öka antalet ansökningar från barn i familjer där föräldrarna är utrikes födda, med särskilt fokus på språken arabiska, somaliska och farsi. Under projektets treåriga genomförande sattes målet till 1 730 ansökningar. Detta mål överträffades med god marginal, och vid projektets avslut hade totalt 4 166 ansökningar inkommit. Det är ett mycket glädjande resultat som tydligt visar att insatserna haft avsedd effekt och att målgruppen inte bara nåtts, utan också stärkts genom projektet.

Projektet "Hela Spektrat", som tidigare finansierats av Postkodlotteriet, är nu en del av Min Stora Dags ordinarie verksamhet och finansieras från och med 2025 av en privat givarfamilj. Satsningen som omfattar både familjeläger och ett återkommande kunskapsseminarium, syftar till att sprida kunskap och skapa ökad förståelse för hur en mer

meningsfull fritid kan erbjudas barn med autism. Arbetet har bidragit till fördjupade samtal kring barns behov, stärkt föräldrar i liknande situationer och skapat glädjefyllda upplevelser för många barn. Under 2025 genomfördes Hela Spektrat-seminariet för sjätte gången, på Världsautismdagen den 2 april.

I en tid då allt fler barn och unga drabbas av ätstörningar, och där många vuxna upplever osäkerhet kring hur ämnet ska bemötas, har Min Stora Dag initierat projektet "Våga prata om ätstörningar". Projektet är ett så kallat Drömprojekt och möjliggörs genom ett flerårigt projektstöd från Postkodlotteriet. Syftet är att öka kunskap, bryta stigma och skapa tryggare samtal genom att ge vuxna mod att våga fråga och barn mod att våga berätta. Projektet drivs i nära samarbete med forskare, medicinsk expertis, vård, skola och civilsamhälle, och omfattar både kunskapspridning och utveckling av anpassade Stora Dagar för barn och unga som lever med ätstörningar. Ett särskilt expertråd har knutits till projektet för att säkerställa hög kvalitet, etik och långsiktig relevans i allt material och genomförande.

Under 2025 initierade Min Stora Dag det interna verksamhetsutvecklingsprojektet "Utsikten" som en naturlig följd av flera års stark tillväxt. Projektets syfte är att säkerställa effektiv resursanvändning och undersöka nya arbetssätt för att möjliggöra fortsatt hållbar tillväxt mot målet att genomföra Stora Dagar för 20 000 barn per år. Genom en omfattande kartläggning av processer och prioriteringar har värdefulla insikter identifierats kring hur arbetssätt kan stärkas, processer utvecklas och nyttan för barnen maximeras.



Väsentliga händelser under räkenskapsåret

25 år av kraft och glädje

Under 2025 firade Min Stora Dag 25 år som organisation. Jubileet manifesterades genom Min Stora Tivolidag på Gröna Lund vår största Stor Dag någonsin där 282 barn och deras familjer deltog och fick en oförglömlig dag fylld av upplevelser, glädje och gemenskap.

I samband med firandet tog vi fram en 25-årsberättelse där vi sammanfattade viktiga insikter och lärdomar från våra första decennier. Tonvikten lades dock på framtiden: på vad vi nu tar sats för att åstadkomma under de kommande 25 åren. Jubileet blev därmed inte en tillbakablick, utan ett avstamp för nästa fas i vårt arbete för att nå fler barn och stärka vår roll som samhällsaktör.

Den 4 februari arrangerades evenemanget Min Stora Middag, där organisationens närmaste samarbetspartners, givare och ambassadörer samlades för att ta del av Min Stora Dags utveckling, 25-åriga historia och framtida ambitioner. Kvällen, som genomfördes med generöst stöd från Stureplansgruppen och Gamla Riksarkivet, syftade till att fördjupa kunskapen om verksamheten och stärka engagemanget för arbetet framåt. Evenemanget leddes av konferencier Tilde de Paula Eby och närvarades av Min Stora Dags beskyddare Prinsessan

Madeleine. Programmet bestod av vittnesmål från barn, familjer och experter samt musikaliska framträdanden, där de medverkande, konferencier och artister, deltog utan ersättning.

Ökat behov

Under 2025 har vi sett att behovet av vårt stöd har kraftigt fortsatt växa. Hela 22 635 ansökningar hanterades under 2025. Min Stora Dag prioriterar alltid de barn som aldrig tidigare fått en stor dag från oss. I våra ansökningar anger föräldrar att barnen i vår målgrupp också kämpar med många andra saker än sjukdomar och diagnoser. Många beskriver en utbredd ensamhet, oro, social osäkerhet och svårigheter att hitta sin plats i grupper. Ekonomisk utsatthet och skolfrånvaro förstärker risken för isolering och minskad delaktighet i vardagsaktiviteter.

Nöjda volontärer: Min Stora Dag får högt betyg

Varje år i frågor vi alla aktiva volontärer ”Hur nöjd är du med att vara volontär hos Min Stora Dag?”. 2025 blev betyget 4,7 i snitt av 5 möjliga. I den positiva feedbacken från volontärerna lyfter man fram bland annat upplevelsen av meningsfullhet och glädje genom att bidra till barnens lycka och få vara med och skapa minnesvärda stunder samt att Min Stora Dags organisation är professionell och välorganiserad som

gör volontärskapet smidigt.

Våra 234 eldsjälarna befinner sig från Kiruna till Trelleborg och tillsammans representerar de 27 olika språk. Av dessa volontärer pratar totalt 64 personer språk utöver svenska och engelska, vilket motsvarar 27 % av volontärerna. Vi ser en viss utmaning i att hitta volontärer med specifika språkkunskaper såsom somaliska.

En organisation i utveckling och rörelse

Under 2025 har Min Stora Dag fortsatt att utveckla sin organisation.

I februari tillträdde Peter Söderlind som ny marknadschef. Med lång erfarenhet av ledande roller inom media, kommunikation och produktion har han bidragit till att ytterligare utveckla marknadsfunktionen. Under våren förstärktes avdelningen även med kommunikatören Lina Söderström och formgivaren Erica Hungler.

I augusti genomförde styrelse och ledning en gemensam strategiworkshop där organisationens långsiktiga målbild bekräftades och vidareutvecklades. Styrelsen beslutade att det övergripande målet att nå 20 000 barn per år ligger fast, och att detta kompletteras med ett nytt långsiktigt strategiskt mål: att etablera och stärka Min Stora Dags position som samhällsaktör. Beslutet innebär att vi tydligare styr mot att bidra med kunskap, erfarenheter och påverkan i frågor som rör barn med allvarliga sjukdomar och diagnoser.

Under hösten förstärktes organisationen ytterligare genom rekryteringen av Anna Mårselius som projektledare för Våga prata om ätstörningar samt



Sofia Söderberg som kommunikatör i projektet. I oktober knöts även HR-chefen Anne-Marie Andric till organisationen som HR-stöd. Med bred erfarenhet inom strategisk HR, ledarskap och organisationsutveckling har hon bidragit till att stärka Min Stora Dags långsiktiga förutsättningar. Stödet ges pro bono och sträcker sig över 2026.

Under november utökades marknadschefens uppdrag till operativ chef, samtidigt som systemägarskapet och IT-ansvaret breddades till att även omfatta kansliansvar under Simon Bender.

I december tillträdde Sini Teng rollen som projektledare för public affairs, ett område som utvecklats för att bättre synliggöra organisationens samhällsnytta och bidra med insikter om barns livssituation och glädjens betydelse för hälsa och välmående. Som en del av detta arbete initierades ett nytt månatligt forum med fokus på PR- och påverkansarbete. Samtidigt har samtliga volontärer under året onboardats i organisationens värderingsarbete genom värderingscoachen Mia Hultman och alla medarbetare har genomfört utbildning i självledarskap, som en del av satsningen på långsiktig hållbarhet, engagemang och samarbete.

Förändrad målgruppsbild och ökande komplexitet

Genom våra många ansökningar ser vi en utveckling där det blir allt svårare att definiera målgrupp. Det vill säga kategorisera specifika sjukdoms/diagnosmålgrupper inom vår stora målgrupp. I ansökningarna beskriver allt fler även komplexa familjesituationer (utöver sjukdomskamp). Vi ser ett generellt ökat stödbehov. Vi diskuterar denna lägesbild med vårt medicinska råd under starten av 2026 för input och vägledning.

Ökning av vårt vårdgivarnätverk

Under 2025 har vi utökat vårt nätverk av vårdgivarkontakter ytterligare. Vi har fortsatt vårt uppsökande arbete mot elevhälsan för att utöka våra möjligheter att hjälpa unga i vår målgrupp. I december 2025 konstaterar vi att hela 40 sjukhus, 157 BUP-mottagningar, 77 Habiliteringar och hundratals elevhälsokontakter ingår i vårt stora, viktiga vårdnätverk.

Gåvor

Insamlingen har haft en stabil utveckling under året och landar sammantaget i nivå med föregående år. Den underliggande trenden för privata gåvor är positiv, med särskilt god utveckling för månadsgivande och egna insamlingar.

Företagsgåvorna visar en kraftig ökning med ett resultat 27 procent över 2024 och mer än 10 procent över budget. Våra partnerskap har dessutom genererat både privata gåvor och betydande kostnadsbesparingar i verksamheten, vilket sammantaget stärkt årets resultat.

Stiftelseområdet har präglats av några oväntade avslag kopplade till stiftelsers stadgar snarare än vår verksamhets kvalitet, men vi har samtidigt arbetat mer strategiskt med att prioritera de mest värdefulla ansökningarna. Tack vare ett stort och återkommande stöd från flera trogna stiftelser kan Min Stora Dag skapa många glädjegivande Stora Dagar och dessutom planera sin verksamhet långsiktigt. Bland dessa bör Erling Perssons Stiftelse och Jacob Wallenbergs Stiftelse, Särskilda Fonden, omnämnas särskilt.

Intäkterna från föreningar domineras av det centrala stödet från Postkodlotteriet. Testamentesområdet

landar nära budget, med flera nya ärenden och en fortsatt stark position inom en gävoform som växer.

Vi har även beviljats två statliga bidrag för insatser mot psykisk ohälsa respektive ofrivillig ensamhet, där båda finansierar kostnader i befintlig verksamhet. Ett tredje bidrag, kopplat till volontärsamordning, avslogs. Samlat visar året på robusta intäcksströmmar, stärkt bredd och fortsatt utvecklingskraft inom insamlingen. I samband med julen 2025 tog Min Stora Dag tacksamt emot flera gåvor från företag och privatpersoner. Insamlingen under julen är en mycket viktig del i Min Stora Dags insamlingsarbete.

Min Stora Dag vill passa på att rikta ett stort och innerligt tack till alla som generöst på en mängd olika sätt stöttat vår verksamhet. Utan er hade vi inte kunnat bedriva vår verksamhet!

Min Stora Rapport

I april presenterade Min Stora Dag sin årliga "Min Stora Rapport" där vi i samarbete med Novus undersöker effekten av en Stor Dag bland barn och föräldrar. Nöjdheten bland familjerna var fortsatt mycket hög (98 %). Erfarenheterna visar på vikten av både breda, populära upplevelser och mer och mer nischade alternativ för mindre målgrupper.

Barn och ungdomsrådet

För att hela tiden ha kunskap om hur det är att vara barn eller ungdom idag så har Min Stora Dag sedan 2019 ett expertråd med just unga. Under 2025 har rådet bestått av Zoe, Nour, Hassan, Ella, Melker och Emilia som alla har en sjukdom eller diagnos. De har tidigare fått en Stor Dag vilket gör att de har stor expertkunskap och insikt om vår målgrupp och verksamhet.

Stark kännedom och ökat anseende

Under året har Min Stora Dag påbörjat ett strategiskt arbete för att förtydliga vår position och skapa en mer sammanhållen och relevant bild av vilka vi är och vilket värde vi erbjuder. Arbetet grundar sig i en analys av hur befintliga givare och samarbetspartners uppfattar oss, i kombination med vår långsiktiga vision, och den effekt vi ser att verksamheten bidrar med och den riktning vi vill ta framåt. Målet är att stärka Min Stora Dags position som en tydlig och trovärdig samhällsaktör.





Under hösten inleddes en successiv utveckling av vårt grafiska uttryck för att öka konsekvens och igenkänning i alla våra kanaler. Förändringen är evolutionär snarare än revolutionerande och bygger på att vidareutveckla de värden och den visuella identitet som redan är väl förankrade. Fokus har legat på förbättrad funktionalitet, tydligare struktur och ökad enhetlighet, ett arbete som inleddes under hösten 2025.

Samtidigt har publiciteten kring Min Stora Dag varit fortsatt mycket positiv. Det proaktiva arbetet med kommunikation och relationer har bidragit till ökad kännedom och stärkt anseende i relevanta målgrupper. I november publicerade Verian (tidigare



Kantar Sifo) undersökningen "Anseende Insamling och givande 2025". Enligt undersökningen är Min Stora Dag en av landets mest ansedda organisationer, på tredje plats. Undersökningen bygger på svaren från 3658 slumpmässigt utvalda personer i Verians riksrepresentativa onlinepanel, 18-79 år. Svaren samlades in hösten 2025.

Viktiga delmål på vägen mot de långsiktiga målen - metoder för uppföljning och utvärdering

Utifrån våra uppsatta långsiktiga mål, bryter vi ner de ekonomiska målen i en årsbudget och bygger verksamhetsplanen utifrån detta. I verksamhetsplanen finns tydliga delmål, fokusområden och KPI:er uppsatta för året. Dessa bryts ner till aktiviteter för de olika avdelningarna.

Strukturerat arbete med tydliga mål, planering och prioritering skapar hållbarhet över tid, såväl internt som externt. Att arbeta insiktsbaserat, utvärdera och analysera våra insatser och visa på effekt är ett av flera viktiga mål som driver vår utveckling framåt.

Resultat och ställning

Förändringar i eget kapital

Tkr	Bundna medel	Balanserat kapital	Årets resultat	Summa kapital
Belopp vid årets ingång	50	66 620	-3 156	93 514
Disposition av föregående års resultat	-	-3 156	3 156	-
Årets resultat	-	-	-11 382	-11 382
Belopp vid årets utgång	50	63 464	-11 382	52 132

Nyckeltal - flerårsöversikt

%	2025	2024	2023	2022	2021
Ändamålskostn/Totala intäkter	98	85	40	104	85
Admin- och insamlingskostn/ Totala intäkter	27	26	12	31	18
Tkr					
Verksamhetsintäkter	48 932	46 739	93 405	29 684	36 307
Ändamålsuppfyllelse i 3-årsperioder					
%					
Ändamålskostnader/verksamhetsintäkter	66	64	62	79	74

Kommentarer till nyckeltal

Enligt Svensk Insamlingskontrolls regler ska minst 75 % av insamlade medel under en treårsperiod delas ut till ändamålen. För den senaste treårsperioden har 66 % fördelats till ändamålen. Under 2023 erhöles ett enskilt testamente om 50 000 tkr. Testamentet beräknas vara förbrukat inom fem år. Om testamentesgåvan räknas bort uppgår ändamålsuppfyllelsen under en treårsperiod till 90%.

Omsättningen under år 2025 uppgick till 48 932 tkr (46 739 tkr). Insamlade medel från framför allt allmänheten, företag, föreningar och andra stiftelser finansierar Min Stora Dags verksamhet. Svenska Postkodlotteriet gav 7 000 tkr (7 000 tkr).

Verksamhetsårets ändamålskostnader uppgår till 98% (85%) av totala intäkter. Årets resultat uppvisar efter finansnettot -11 382 tkr (-3 156 tkr).

Hållbarhetsupplysningar

Social hållbarhet med barnet i fokus

Min Stora Dag arbetar målmedvetet för social hållbarhet. Vår strävan är att bidra till ett mer hållbart och jämlikt samhälle där alla barn oavsett utmaningar, bakgrund eller sociala och kulturella förutsättningar får samma möjlighet till glädje och meningsfull fritid. En Stor Dag stärker barnets rättigheter, självkänsla och framtidstro samtidigt som den skapar nya perspektiv. Den motverkar ensamhet, utanförskap och ger barnen en känsla av att vara valda istället för utsatta.

Barnets perspektiv och barnkonventionens principer ligger alltid till grund för vårt arbete. Vi arbetar konsekvent med att lyfta barnets röst och inkludera den i våra beslut. Till stöd har vi bland annat tydliga

riktlinjer och vårt engagerade barn- och ungdomsråd. Tillsammans med dessa unga experter diskuterar vi frågor som rör allt från vuxnas bemötande, vår kommunikation och innehållet i våra upplevelser. Allt för att utvecklas till en ännu bättre organisation.

En hållbar kultur genom hela organisationen och leverantörsledet

Förutom verksamhetens fokus är vi stolta över hur både social och miljömässig hållbarhet genomsyrar organisationen och vårt samarbete med leverantörer. Våra prioriterade områden omfattar bland annat:

- **Mångfald i volontärrekrytering:** Vi rekryterar volontärer utifrån ett tydligt mångfaldsperspektiv för att säkerställa bred representation. Våra 234 volontärer från Kiruna i norr till Trelleborg i söder talar tillsammans 27 olika språk.
- **Jämn könsfördelning:** Vi arbetar aktivt för balans mellan kvinnor och män inom organisationen. Under 2025 bestod medelantalet anställda av 24 kvinnor och 6 män.
- **Uppföljning av medarbetarnas välmående:** Regelbundna medarbetarsamtal och pulsmätningar hjälper oss att följa hur upplevelser av ledarskap, meningsfullhet och arbetsglädje utvecklas.
- **Hälsa och arbetsmiljö:** Vi erbjuder friskvårdsbidrag, uppmuntrar till pauser och rörelse under dagen och har flexibla arbetsformer. Sedan 2024 samarbetar vi med företagshälsovårdsleverantören OneLab för att stärka det preventiva hälsoarbetet. Vår arbetsmiljö ska vara trygg, trivsamt och ge utrymme för utveckling. Organisationen har tydliga värderingar, spelregler och en uppförandekod. Ledarskapet är centralt och vår ledningsgrupp ges kontinuerlig vidareutbildning och andra utvecklingsinsatser.
- **Ansvarsfulla inköp:** Vi minimerar inköp som inte är nödvändiga för verksamheten och återanvänder

i så stor utsträckning som möjligt exempelvis kontorsmöbler från andra organisationer. På kontoret sorterar vi papper, plast, matavfall och övrigt avfall.

- **Resor med minskat klimatavtryck:** Vi prioriterar tågresor framför flyg när det är möjligt. Detta gäller både personalresor och resor i samband med barnens Stora Dagar, gruppupplevelser och läger.

Väsentlighetsanalys

För att fördjupa och tydliggöra vårt hållbarhetsarbete slutförde vi under 2025 en mer omfattande väsentlighetsanalys. Analysen är nu integrerad i vår befintliga riskanalys och kommer att uppdateras årligen.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Framtida organisationsutveckling

Under 2026 fortsätter Min Stora Dag att utveckla organisationen med målet att stärka kapaciteten, höja effekten och långsiktigt kvalitetssäkra våra Stora Dagar. Vi satsar på att kunna växa och utvecklas utan att öka personalstyrkan. Ett viktigt fokusområde är vårt arbete som samhällsaktör, där vi nu samordnar och driver påverkansarbetet mer strukturerat genom ett nytt månatligt forum. Parallellt utvecklar vi vår förmåga att visa effekten av vårt arbete genom förbättrad datainsamling, analys och uppföljning. Internt präglas utvecklingsarbetet av tre prioriterade områden: smartare arbetssätt, ökad tydlighet och fokus, samt lärande i vardagen. För att lyckas behöver vi arbeta närmare över avdelningsgränserna och ta tillvara det starka engagemang som finns i organisationen. Vi satsar också på att stärka centrala förmågor som nyfikenhet, kreativitet, problemlösning och modet att lära nytt, lära om och av-lära.

* Belopp inom parentes avser 2024 års siffror.

Sammantaget rustar vi organisationen för ökad effekt, hållbar kapacitet och fortsatt utvecklingskraft. 2026 blir ett år där nyfikenhet, mod och lärande vägleder vårt arbetssätt och där vi tar viktiga steg mot en ännu mer flexibel, samarbetsorienterad och framtidsredo organisation.

Framtida hjälpbehov

Min Stora Dag har en stor potential i att kunna hjälpa och nå fler barn i och med vår stora målgrupp, där betydligt fler barn kan och bör få en Stor Dag. Alla signaler - de vi får direkt till oss via målgruppen såväl som de vi kan utläsa av samhällsutvecklingen - tyder på ett starkt ökat hjälpbehov från målgruppen. Vi rustar för att kunna möta den växande efterfrågan av hjälp.

Framtida kampanjer och evenemang

Den 17 mars genomfördes det sjunde Hela Spektrat-seminariet på Lilla Cirkus i Stockholm inför en fullsatt salong.

Under april genomförde vi även en insamlingskampanj i anslutning till Barn på sjukhusdagen den 6 april. Syftet är att lyfta barnen i vår målgrupps sjukdomsvardag och hur en Stor Dag kan vara en del i behandlingsplanen.

Vi genomför flera mikrokampanjer under året. Bland annat i anslutning till skolavslutning och skolstart för att uppmärksamma alla de barn som inte kan se fram emot eller vara på plats dessa av så många emotsedda dagar.

I september samlar vi återigen hundratals barn och deras familjer på Gröna Lund, på Min Stora Tivolidag. Det blir en unik dag där nöjesparken öppnar endast för våra barn, full av fria åk, inga köer, goda måltider på plats, och spännande aktiviteter skapade för att ge alla

möjlighet att uppleva en glädjefylld dag. Senare samma månad bjuder vi in till det första av två seminarier i vårt specialprojekt "Våga prata om ätstörningar" i Stockholm. Projektet är ett så kallat "drömprjekt" beviljat från Svenska Postkodlotteriet. Bakgrunden är att Min Stora Dag ser en dramatisk ökning i ansökningar om Stora Dagar från unga med svåra ätstörningar. "Våga prata om ätstörning" startade i september 2025 och genom det ska Min Stora Dag ge vuxna som möter barn i sitt dagliga arbete eller frivilliguppdrag bättre verktyg för att våga prata om ätstörning. Projektet finansierar även stärkande och glädjegivande Stora Dag-upplevelser för de drabbade.

Vi planerar för ökad närvaro på centrala arenor 2026, inklusive Skolsjuksköterskekongressen i maj och Almedalen i juni.

Samlat tar vi flera tydliga steg mot att bygga synlighet, relevans och inflytande i linje med årsmålet för samhällspositionering.

Till julen fortsätter vi utveckla vårt kampanjbudskap "En dag för att orka flera".

Risker

Min Stora Dag verkar i en omvärld med flera riskfaktorer som kan påverka vår förmåga att skapa intäkter och leverera Stora Dagar. Den fortsatta ekonomiska osäkerheten och en orolig omvärld utgör en central risk, då konjunkturläget påverkar både privatpersoners och företags möjligheter att ge. Samtidigt råder konkurrens om givarnas uppmärksamhet, vilket ställer krav på att vi ständigt håller hög kvalitet i vårt erbjudande och vår kommunikation.

På organisatorisk nivå är risken för kompetenstapp eller utbrändhet i nyckelroller något vi följer nära, då

vi är en liten organisation med högt engagemang och hög aktivitetsnivå. Ökade regelverkskrav innebär att vi kontinuerligt behöver stärka våra interna processer och vår compliance-förmåga.

Som många ideella organisationer ser vi också en ökning av försök till bedrägerier och cybersäkerhetsincidenter, vilket gör att vi regelbundet stresstestar våra system och rutiner för att säkerställa ett starkt skydd. Renommérisiker kopplade till samarbeten, externa aktörer eller incidenter i omvärlden är en annan faktor vi arbetar aktivt med att förebygga genom tydliga partnerprocesser och intern utbildning.

Sammanfattningsvis är vår riskbild hanterbar, men kräver fortsatt vaksamhet, god intern styrning och flexibilitet i vårt arbetssätt för att vi långsiktigt ska kunna upprätthålla en stabil insamlingsnivå och hög kvalitet i våra insatser.

Framtida projekt/program

2026 blir ett definierande år där vi fokuserar på att stärka organisationen och vår genomförandekraft. Med tydliga prioriteringar kring positionering, påverkan, organisation, utveckling, effektmätning och struktur lägger vi grunden för hållbar tillväxt. Detta är nödvändigt för att nå vårt långsiktiga mål: 20 000 barn per år.

Förvaltning

Styrelsen består av ordförande och sju ledamöter. Styrelsen har det övergripande ansvaret för Min Stora Dags verksamhet och den interna kontrollen av stiftelsen utifrån stadgarna. Styrelsen fastställer årligen verksamhetsplan och budget. Generalsekreteraren ansvarar för den löpande förvaltningen och Min Stora Dags dagliga verksamhet inom dessa ramar. Styrelsen sammanträdde under 2025 vid fyra tillfällen.

Styrelsen år 2025

ORDFÖRANDE

Anna Qviberg Engebretsen

Ordförande

Närvaro: 4/4

Nuvarande andra befattning: Styrelseledamot i Bilia AB, Investment AB Öresund, MQ Marqet AB och Stiftelsen Barnforskningen vid Astrid Lindgrens Barnsjukhus.

Tidigare erfarenheter: Projektledare inom kommunikation och sponsring på SkiStar AB samt projektledare på mediebyrån Omnicom Media Group. Tidigare styrelseledamot i Fabege AB och Stenhus Fastigheter i Norden AB.

LEDAMOT

Martinus Rönnerman

Närvaro: 4/4

Nuvarande andra befattningar: Grundare av Martinus Advisory, verksam som rådgivare inom kommunikation, marknad och affärsutveckling.

Tidigare erfarenheter: Kommunikationschef på medtech-bolaget Permobil, chef för marknad, kommunikation och HR på fastighetsbolaget Vectura samt seniorkonsult vid kommunikationsbyrån Kreab.

LEDAMOT

Svante Norgren

Närvaro: 2/4

Nuvarande andra befattningar: Chef Astrid Lindgrens barnsjukhus, livmedikus, Styrelseuppdrag i Ronald McDonald Hus, Huddinge; Tobias registret, Pro Patria.

Tidigare erfarenheter: Överläkare, docent.

LEDAMOT

Christoffer Lindblad

Närvaro: 4/4

Nuvarande andra befattningar: Grundare till och partner på Pelago, ledarskapsrådgivare och ordförande i valberedningen för Transparency International Sverige.

Tidigare erfarenheter: Styrelseledamot i den internationella människorättsorganisationen Civil Rights Defenders (2015-2023), partner och Sverigechef på Alumni Norden, jurist på Mannheimer Swartling och senior HR-chef på Fortum.

LEDAMOT

Sophie Elfstadius (Jonsson)

Närvaro: 3/4

Nuvarande andra befattningar: Chefsjurist och del av koncernledningen, Husqvarna Group.

Tidigare erfarenheter: Bolagsjurist inom Husqvarna Group (sedan 2010), Advokat på Advokatfirman Lindahl i Stockholm.

Under 2025 avgick ledamöterna Jan Söderberg samt Jessica Häggström:

LEDAMOT

Jan Söderberg

(avgick 250508) Närvaro: 2/4

LEDAMOT

Anna Skarborg

(avgick 250508) Närvaro: 2/4

LEDAMOT

Jessica Häggström

(avgick 251231) Närvaro: 4/4

Två nya styrelseledamöter tillträdde 1 januari 2026:

LEDAMOT

Karin Ancker

Nuvarande andra befattningar: CFO för Kungliga Operan samt styrelseledamot för RFSU.

Tidigare erfarenheter: Bred erfarenhet från ledande ekonomibefattningar i såväl privat som statlig sektor, bland annat på Ericsson, AstraZeneca, Swedavia och SOS Alarm. Tidigare CFO och biträdande exekutiv chef för människorättsorganisationen Civil Rights Defenders.

LEDAMOT

Cecilia Sandberg

Nuvarande andra befattningar: Personaldirektör och del av koncernledningen, Atlas Copco Group. Fullmäktigeledamot och ordförande i valberedningen för styrelse- och revisorsval, Skandia.

Tidigare erfarenheter: Tre decennier och flertalet ledande befattningar inom HR på American Express, SAS, AstraZeneca och Permobil.

ARVODE – Styrelsen och dess ledamöter arvoderas inte för sina uppdrag.

REVISORER – Grant Thornton med Josephine Fors, auktoriserad revisor, som huvudansvarig revisor.

KANSLI – Min Stora Dags kansli ligger i Stockholm på Hälsingegatan 47. Stiftelsens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Resultaträkning

Tkr	Not	2025	2024
Verksamhetsintäkter	2		
Gåvor		41 738	40 779
Bidrag		7 193	5 961
Övriga intäkter		0	3
Summa verksamhetsintäkter		48 931	46 743
Verksamhetskostnader	3,4		
Ändamålskostnader		-47 925	-39 805
Insamlingskostnader		-10 604	-9 961
Administrationskostnader		-2 820	-2 375
Övriga rörelsekostnader		0	-1
Summa verksamhetskostnader		-61 348	-52 142
Verksamhetsresultat		-12 417	-5 399
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5	1 037	2 247
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-2	-3
Summa resultat från finansiella poster		1 035	2 244
Resultat efter finansiella poster		-11 382	-3 155
Skatt på årets resultat	7	-	-
Årets resultat		-11 382	-3 156

Balansräkning

Tkr	Not	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	8	-	-
Summa anläggningstillgångar		-	-
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror		141	34
Summa varulager		141	34
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		1 928	1 053
Övriga fordringar		1 742	899
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9	1 255	1 103
Summa kortfristiga fordringar		4 925	3 055
Kassa och bank		61 864	68 550
Summa omsättningstillgångar		66 930	71 639
SUMMA TILLGÅNGAR		66 930	71 639

Tkr	Not	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet kapital			
Stiftelsekapital		50	50
Summa Bundet eget kapital		50	50
Fritt eget kapital			
Balanserat kapital		63 464	66 620
Årets resultat		-11 382	-3 156
Summa fritt eget kapital		52 082	63 464
Summa eget kapital		52 132	63 514
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1 522	1 817
Skatteskulder		665	618
Skuld erhållna ej nyttjade bidrag	10	7 488	1 311
Övriga skulder		838	676
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11	4 285	3 703
Summa kortfristiga skulder		14 798	8 125
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		66 930	71 639

Noter

Not 1. Redovisnings- och värderingsprinciper

Insamlingsorganisationen upprättar årsredovisningen med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning (K3) och Givas Styrande riktlinjer för årsredovisning. Principerna är oförändrade jämfört med föregående räkenskapsår. Årsredovisningen är upprättad utifrån antagandet om fortlevnad. Tillgångar, skulder och avsättningar värderas till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan.

Verksamhetsintäkter

Endast det inflöde av ekonomiska fördelar som Min Stora Dag erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas, om inget särskilt anges nedan, till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas.

Gåvor och bidrag

En transaktion i vilken Min Stora Dag tar emot en tillgång eller en tjänst som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller ett erhållt bidrag. Om tillgången eller tjänsten erhålls därför att Min Stora Dag uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om Min Stora Dag har en skyldighet att återbetala till motparten om villkoren

inte uppfylls, är det ett erhållt bidrag. Är det inget bidrag är det en gåva.

Rabatter

Min Stora dag erhåller nedsättning av pris på vissa inköpta varor. Min stora dag bedömer att nedsättningar uppgående till 17 % av ordinarie pris under 2025 rör sig om rabatter som erhållits bl.a. i form av volyminköp. Dessa bedöms inte uppfylla definitionen av en gåva och redovisas därav under respektive kostnadspost utifrån varans funktion.

Gåvor

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls. Gåvor av exempelvis aktier, fastigheter och konst intäktsredovisas vid gåvotillfället. En gåva som intäktsförts redovisas antingen som en tillgång eller en kostnad beroende på om gåvan förbrukas direkt eller inte. Gåvor som Min Stora Dag avser att stadig-varande bruka i verksamheten redovisas som anläggningstillgångar. Övriga gåvor redovisas som omsättningstillgångar. Gåvor värderas som huvudregel till verkligt värde. I de fall Min Stora Dag lämnat en ersättning för att erhålla gåvan minskas gåvans värde med ersättningen.

Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess att villkoren för att erhålla bidraget uppfylls. Bidrag som erhållits för att

täcka vissa kostnader redovisas samma räkenskapsår som den kostnad bidraget är avsett att täcka. Bidrag som hänför sig till en anläggningstillgång minskar anskaffningsvärdet. Erhållna bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som organisationen fått eller kommer att få.

Ränteintäkter

Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas.

Verksamhetskostnader

Verksamhetskostnader delas in i ändamåls-, insamlings- och administrationskostnader.

Ändamålskostnader

Ändamålskostnader består av kostnader som kan hänföras till organisationens uppdrag enligt stadgarna. Kostnader för administration som uppstår som en direkt följd av projektet inom ändamålet räknas till ändamålskostnader liksom lönekostnader för medarbetare som arbetar med planering och utförande av Stora dagar. Uppföljning, rapportering och revision av projekt utgör ändamålskostnader. I ändamålskostnader ingår även samkostnader.

Insamlingskostnader

Insamlingskostnader består av de kostnader som organisationen haft för att samla in medel det vill säga kostnader för insamlingsarbetet som riktar sig mot organisationens samtliga givare såväl privatpersoner, företag, organisationer,

föreningar och andra stiftelser. Lönekostnader för personal som arbetar med insamling ingår i insamlingskostnader. I insamlingskostnader ingår även samkostnader.

Administrationskostnader

Administrativa kostnader är sådana som behövs för att administrera och driva organisationen. Administrationen utgör en kvalitetsgaranti för ändamålet och givare samt säkerställer en god kvalitet på intern kontroll och rapportering. Exempel på kostnader som ingår är revision, medlemsavgifter i branschorganisationer, företagsförsäkring samt lönekostnad för ekonomi- och administrativ personal. I administrationskostnader ingår även samkostnader.

Leasing

Alla Min Stora Dags leasingavtal redovisas som operationella det vill säga leasingavgiften redovisas linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Löpande ersättningar till anställda i form av löner, sociala avgifter och liknande kostnadsförs i takt med att de anställda utför tjänster. När alla pensionsförpliktelser klassificerats som avgiftsbestämda redovisas en kostnad det år pensionen tjänas in.

Balansräkningen

Anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar enligt plan. Avskrivning sker linjärt

över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. På anläggningstillgångar är avskrivningstiden 5 år.

Finansiella tillgångar

Vid anskaffningstidpunkten värderas finansiella tillgångar till anskaffningsvärde med tillägg för direkta transaktionsutgifter. Efter det första redovisningstillfället värderas kortfristiga placeringar enligt lägsta värdets princip, det vill säga till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Kundfordringar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Alla tillgångar som innehas för riskspridning anses ingå i en värdepappersportfölj och betraktas därmed som en post vid värdering enligt lägsta värdets princip respektive vid nedskrivningsprövning.

Lager av handelsvaror

Handelsvaror värderas, med tillämpning av först-in först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Ändamålsbestämda medel

I posten Ändamålsbestämda medel i eget kapital redovisas ännu inte förbrukade gåvor till ett specifikt ändamål och andra ändamålsbestämda medel.

Skuld för erhållna ej nyttjade bidrag

I de fall Min Stora Dag erhållit bidrag men ännu inte uppfyllt villkoren redovisas en skuld.



Noter

Tkr	2025	2024
NOT 2. GÅVOR OCH BIDRAG		
Gåvor som redovisats i resultaträkningen, insamlade medel		
Allmänheten	18 122	18 066
Arv och testamenten	4 652	5 103
Företag	8 945	7 040
Föreningar	8 053	7 531
Andra organisationer	33	27
Externa stiftelser och fonder	1 934	3 012
Summa	41 738	40 779
Gåvor som inte redovisats i resultaträkningen (uppskattade belopp, ej bokfört)		
Annonser	39 155	69 044
Summa	39 155	69 044

Min Stora Dag har under året erhållit rabatter, gåvor och sponsring från både företag och organisationer för bland annat medieutrymme, resor och konsulttjänster. Det är svårt att göra en tillförlitlig uppskattning av bruttovärdet av dessa gåvor men de är av avsevärd betydelse för stiftelsens verksamhet. För att ändå ge en förenklad bild, har vi valt att ta upp mediautrymme som har störst värde (brutto) enligt Reklam Mätningar, dvs inga potentiella rabatter är avräknade.

Tkr	2025	2024
Bidrag som redovisats som intäkt		
Postkodlotteriet, drömprojekt	818	0
	818	0
Offentliga bidrag		
Allmänna Arvsfonden	2 173	3 320
Socialstyrelsen	1 368	1 741
Folkhälsomyndigheten	2 835	0
MUCF	0	900
	6 376	5 961
Summa bidrag	7 193	5 961
Övriga rörelseintäkter		
Övriga rörelseintäkter	-	-
Summa övriga rörelseintäkter	-	-
Totalt insamlade medel består av följande		
Gåvor som har redovisats i resultaträkningen	41 738	40 779
Gåvor som inte har redovisats i resultaträkningen	39 155	69 044
Bidrag som redovisats som intäkt	818	0
Summa insamlade medel	81 711	109 823

Noter

Tkr	2025	2024
NOT 3. LEASING		
Min Stora Dag leasar framför allt kontorslokaler och kontorsutrustning. Kostnadsförda leasingavgifter uppgår till 643 tkr (558 tkr).		
Framtida leasingavgifter förfaller enligt följande:		
Inom ett år	640	628
2-5 år	320	314
Senare än fem år	-	-
Summa	960	942
Tidigare gällande avtal om lokalhyra i Stockholm sträcker sig avtalet från och med 2023-06-01 till och med 2026-06-30. En förlängning av hyresavtalet för lokalen i Stockholm gjordes under 2025. Avtalet förlängdes då till och med 2027-06-30.		
	2025	2024
NOT 4. ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER		
Löner och andra ersättningar		
Generalsekreterare	1 094	1 062
Övriga anställda	14 582	11 961
Summa	15 676	13 023
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för generalsekreterare	418	375
Pensionskostnader för övriga anställda	1 087	896
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	5 370	4 500
Summa	6 875	5 771
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	22 552	18 794

	2025	2024
Medelantalet anställda		
Kvinnor	24	22
Män	6	6
Totalt	30	28
Könsfördelning bland befattningshavare		
Andel kvinnor i styrelsen	50 %	50 %
Andel män i styrelsen	50 %	50 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	60 %	75 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	40 %	25 %

Styrelsearvode

Styrelsens ledamöter är inte arvoderade.

Ideellt avtal

Under året har 235 (236) personer arbetat ideellt som volontär för Min Stora Dag. Volontärer är en förutsättning för att Min Stora Dag ska kunna genomföra aktiviteter för barn och unga med allvarliga sjukdomar och diagnoser. Volontärer organiserar, koordinerar och medverkar samt säkerställer hög kvalitet utifrån barnens förmågor. Värdet av dessa ideella insatser har inte redovisats i resultaträkningen.

Avtal om avgångsvederlag

Enligt gällande avtal utgår ej något avgångsvederlag för generalsekreteraren.

Noter

Tkr	2025	2024
NOT 5. ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER		
Övriga ränteintäkter	1 018	2 247
Summa	1 018	2 247
	2025	2024
NOT 6. RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER		
Övriga räntekostnader	2	3
Summa	2	3
	2025	2024
NOT 7. AKTUELL OCH UPPSKJUTEN SKATT		
Skatt på årets resultat	-	-
Justering avseende tidigare år	-	-
Totalt redovisad skatt	-	-

Tkr	2025-12-31	2024-12-31
NOT 8. INVENTARIER		
Ingående anskaffningsvärden	131	131
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	131	131
Netto anskaffningsvärde	131	131
Ingående avskrivningar	-131	-131
Utgående ackumulerade avskrivningar	-131	-131
Utgående redovisat värde	-	-

	2025-12-31	2024-12-31
NOT 9. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER		
Förutbetalda hyror	162	157
Förutbetalda ändamålsaktiviteter	228	268
Övriga förutbetalda kostnader	865	677
Summa	1 255	1 102

NOT 10. SKULD ERHÅLLNA EJ NYTTJADE BIDRAG
I posten ingår skulder avseende offentliga bidrag från Allmänna arvsfonden (projektet Glädje utan gränser) med 1 311 tkr (864 tkr)

	2025-12-31	2024-12-31
NOT 11. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER		
Upplupna semesterlöner	1 643	1 661
Upplupna sociala avgifter	516	522
Övriga poster	2 125	1 469
Summa	4 285	3 652

Noter

NOT 12. VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

I januari mottog Min Stora Dag en större gåva om en miljon kronor från en privatperson.

I början på året inledde Min Stora Dag ett nytt långsiktigt huvudpartnerskap med SAS Scandinavian Airlines. Samarbetet innebär bland annat att SAS stöttar Min Stora Dag med resor för barn och familjer och att Min Stora Dags budskap kommer att spridas i SAS kommunikationskanaler för att engagera både kunder och medarbetare i arbetet för att nå ännu fler barn runt om i Sverige.

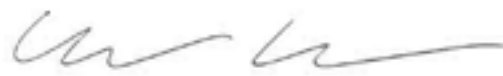


Årsredovisningen beslutades 19 maj 2026.

Stockholm, den 27 maj 2026.



Anna Qviberg Engebretsen
Ordförande



Christoffer Lindblad



Cecilia Sandberg



Karin Ancker



Svante Norgren



Sophie Elfstadius (Jonsson)



Martinus Rönnerman

Vår revisionsberättelse har lämnats den 27 maj 2026.

Grant Thornton Sweden AB



Josefine Fors
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till styrelsen i Stiftelsen Min Stora Dag, org. nr 802409-8264

Rapport om årsredovisningen

Uttalande

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Stiftelsen Min Stora Dag för år 2025. Stiftelsens årsredovisning ingår på sidorna 77-96 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Stiftelsen Min Stora Dags finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att styrelsen fastställer resultaträkningen och balansräkningen för stiftelsen.

Grund för uttalande

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till stiftelsen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen. Det är styrelsen som har ansvaret för

denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information. I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är

tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av stiftelsens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en stiftelse inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla

iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Stiftelsen Min Stora Dag för år 2025.

Enligt vår uppfattning har styrelsens ledamöter inte handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Grund för uttalande

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till stiftelsen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen enligt stiftelselagen och stiftelseförordnandet

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon ledamot av styrelsen i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen eller om det finns skäl för entledigande, eller
- på något annat sätt handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för stiftelsens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande.

Stockholm den 27 maj 2026

Grant Thornton Sweden AB



Josefine Fors

Auktoriserad revisor