



Swish 900 51 33

MIN

STORA

DAG

Effektrapport 2021



Effektrapport

Den rikstäckande välgörenhetsorganisationen Min Stora Dag skapar glädjefyllda upplevelser, så kallade Stora Dagar, för barn med allvarliga sjukdomar och diagnoser. Verksamheten är lokaliserad i Sverige och utformas för såväl enskilda barn som för ett större eller mindre antal i grupp eller i läger. En Stor Dag ger barnen uppmuntran, självförtroende och inspiration att fortsätta kämpa. För när vardagen är svår och kretsar kring mediciner och behandlingar så gör en glädjefylld upplevelse stor skillnad. Under 2021 fick 8 255 barn som kämpar vara med om en Stor Dag.

Barn och unga som ingår i Min Stora Dags målgrupp, mellan 4 till 18 år med en allvarlig sjukdom eller diagnos, utses genom ett nära samarbete med sjukvården samt, sedan 2015, även genom direkta ansökningar på Min Stora Dags hemsida. De som hittills fått en Stor Dag har tillsammans över 140 olika typer av sjukdomar och diagnoser, så som hjärtsjukdomar, mag- och tarmsjukdomar, psykisk ohälsa och cancer. Ett stort antal har dubbel- eller trippeldiagnoser.

Allvarlig sjukdom eller diagnos betyder stora påfrestningar i vardagen för såväl barn som närstående, där de Stora Dagarna bidrar med det där extra när orken inte räcker till. När det behövs något mer än mediciner som ger effekt på flera plan och i längre perspektiv.

Min Stora Dag har sedan många år tillbaka ett nära samarbete med sjukhusen i hela landet och med många barn- och ungdomsmottagningar. Sjukvårdspersonal hjälper oss att nå vår målgrupp, bland annat genom att nominera barn som har det extra svårt till Stora Dagar. Sedan 2015 kan barn och föräldrar även

söka vissa aktiviteter, Stora Dagar i Grupp, Stora Dagar som läger och Stora Dagar som Upplevelsepaket, själva via Min Stora Dags hemsida.

Min Stora Dag finansieras av gåvor från privatpersoner, företag och stiftelser. Min Stora Dag har 90-konto, granskas årligen av och följer Svensk Insamlingskontrollens föreskrifter och är medlemmar i Giva Sverige som arbetar för etisk och professionell insamling. Insamlade medel går till att skapa glädjefyllda dagar till barnen.

I enlighet med Barnkonventionen utgår Min Stora Dags arbete alltid från barnets önskan och bästa.

Min Stora Dag har sitt säte i Stockholm där 22 medarbetare arbetar. Stiftelsen grundades 2000.

Vad vill Min Stora Dag uppnå?

Att på grund av en sjukdom eller diagnos behöva åka till sjukhuset oftare än till skolan eller fotbollen är tungt. Det avbrott som en Stor Dag ger är inte bara uppmuntran och glädje för stunden. En Stor Dag sätter barnet i fokus, och skapar samtidigt livsviktig glädje, kraft och värdefulla minnen som lever kvar länge. För en del barn är en Stor Dag en sällsynt möjlighet att få en stärkande paus från sin sjukdom. För vissa ett unikt tillfälle att få energi av roliga aktiviteter tillsammans med andra i samma situation. För några få är det den sista chansen att uppfylla en dröm. För alla är en Stor Dag en positivt livspåverkande upplevelse som ger uppmuntran, styrka och inspiration att orka fortsätta kämpa.

- Min Stora Dags vision är att alla barn och unga med allvarliga sjukdomar och diagnoser ska få en Stor Dag.
- Syftet med verksamheten är att sprida glädje och ge extra kraft till dessa barn genom ett avbrott i en tuff vardag.
- Stiftelsens viktiga huvudmål är att genom skapandet och utdelningen av glädjefyllda upplevelser, göra positiv skillnad för barn som kämpar.

Upplevelserna som Min Stora Dag planerar och arrangerar kan se väldigt olika ut. Vem som önskar sig vad, eller när det behövs, varierar och därför har Stora Dagar olika utformning och omfattning. Gemensamt för alla är att de utformas och genomförs för att de på det bästa och mest högkvalitativa sättet ska skänka glädje och kraft. En Stor Dag blir ett värdefullt avbrott som gör påtaglig skillnad när utanförskap och utsatthet är vanligt förekommande. Upplevelsen ger positiv energi och ett tydligt flyttat fokus i en vardag med sjukhusvistelser, behandlingar, medicinering och annat som påverkar psykiskt och fysiskt allmäntillstånd samt tillfrisknande.

Varje år utvärderar Min Stora Dag vad verksamheten uppnår, och den direkta effekten av en Stor Dag. Detta beskrivs närmare nedan, i partiet om den årliga "Glädjerapporten" som utförs av Novus.

Bland annat beskrivs där att:

- En Stor Dag ger glädje som stannar kvar länge.
- En Stor Dag ger kraft som bidrar till barnens läkande och mentala hälsa.
- En Stor Dag motverkar utanförskap och skapar samhörighet.

- En Stor Dag stärker självförtroendet, framtidstron och vidgar vyerna.
- En Stor Dag ger guldkant när pengarna inte räcker till.
- En Stor Dag stärker barnets egna rättigheter.

En viktig synergieffekt som Stora Dagar uppnår är dessutom ökad kunskap om och förståelse för sjukdomar och diagnoser hos den del av allmänheten som på olika sätt är engagerade i, och följer verksamheten.

I vilket organisatoriskt sammanhang verkar Min Stora Dag?

De senaste åren har stiftelsen Min Stora Dag tydligt strävat efter och tagit initiativ till att samverka och samarbeta med föreningar och organisationer med liknande intressen och målgrupper. Samarbeten med organisationer och patientföreningar inom Min Stora Dags målgrupp har fortsatt framgångsrikt. Ett utmärkande exempel är det av Postkodlotteriet finansierade Hela Spektrat-projektet med Autism- och Aspergerförbundet som nu är inne på sitt tredje av fyra år. Läs mer om Hela Spektrat i Årsberättelsen 2021 eller på www.minstoradag.org.

Samarbeten gagnar inte bara fler och bättre aktiviteter för ett allt större antal barn och kunskapsutbyte utan ger även möjlighet att upptäcka fler och nya områden där insatser behövs och att vara en aktiv del i utvecklingen av den ideella sektorn i stort. Företagssamarbeten bidrar till Min Stora Dags verksamhet både med gåvor och resurser. Företagen får även genom föreläsningar och annan information ta del av kunskap om Min Stora Dag som ett led i att öka sitt engagemang och förståelsen för vår verksamhet och vår målgrupps livssituation.

Min Stora Dag är medlem i Giva Sverige och har 90-konto. Verksamheten granskas av auktoriserad revisor. Organisationen beskrivs vidare på stiftelsens hemsida www.minstoradag.org.

Hur har vi arbetat 2021 för att uppnå våra mål - exempel på vidareutveckling och effekt för målgruppen

För att snabbare nå visionen arbetar Min Stora Dag målstyrt. De satta årsmålen för 2021 var många såväl kvantitativt som kvalitativt.

Min Stora Dag har en levande och ledande verksamhetsplan för innevarande verksamhetsår och en mer långsiktig strategi. Båda är skrivna med en snabb föränderlig omvärld i åtanke och justeras därför vid behov med hänsyn till förändringar i förutsättningar och omvärld. De respektive grupperna hos Min Stora Dag; ekonomi, projekt, insamlings- och marknadsgrupp, har



egna mål och nyckeltal som tillsammans med resultaten följs upp månadsvis och kvartalsvis och ger bättre effektivitet, översikt och möjlighet till omprioriteringar. Vid större interna eller externa händelser ses behoven över med analys och uppföljning av påverkan både i ett kortare och längre perspektiv.

Verksamhetens övergripande inriktning har under 2021 varit att nå fler i målgruppen och göra större och mer betydande skillnad för barn och unga som kämpar med allvarliga sjukdomar och diagnoser i Sverige. Att fördjupa kännedomen om Min Stora Dags breda verksamhet, nära samarbete med sjukvården och långsiktiga betydelse för barnen har varit en viktig del i detta arbete.

Vi har under 2021 dessutom formulerat en flerårig strategiplan som kommer leda oss i vår framtida utveckling.

Vi har satt tre strategiska huvudmål för att hjälpa oss i strävan mot vår vision:

1. Vi ska förstärka stödet till behövande barn i vår målgrupp genom en hållbar ökning i insamlade medel och resurser.
2. Vi ska skapa kraft- och glädjegivande Stora Dagar för fler behövande barn i vår målgrupp.
3. Vi ska öka kunskapen om vikten av vår verksamhet och stärka förståelsen för effekten av en Stor Dag.

Som ett led i den nya strategin har vi fattat beslut om att separera insamling från den tidigare integrerade insamlings- och marknadsgruppen. Satsningen på ett enskilt insamlingsteam innebär investering i nya



resurser och know how, bland annat genom tillsättning av en insamlingschef. Under 2021 påbörjades också förberedelsearbetet inför införandet av ett nytt insamlingssystem. Satsningen på en starkare insamlingsenhet och ett modernt, välfungerande insamlingssystem ska skapa förutsättningar för vår önskade utveckling.

Vi har inom vår projektavdelning även byggt upp en välfungerande, skalbar arbetsmodell för hur vi kan skapa fler Stora Dagar.

Tack vare fantastiska insatser från medarbetare, volontärer, medicinskt råd, vårdkontakter, ambassadörer, företag, partners, vänner och inte minst ett hjärtevärmande stöd av många olika givare har vi under 2021 inte bara genomfört härliga och trygga Stora Dagar för lika många barn som vanligt, utan för fler. Min

Stora Dag hade som mål att ge 6 671 barn och ungdomar Stora Dagar under 2021. Innan året var slut hade glädjande hela 8 255 barn fått en Stor Dag. Det är en ökning på över 24 procent från 2020. Under 2021 har vi kunnat hjälpa extra många barn tack vare ett överskott som genererades av testamenten under 2020. Den stärkta insatsen har varit mycket välbehövlig då behovet av vår hjälp och antalet ansökningar under pandemin har ökat explosionsartat.

Utmaningarna under pandemiåret har varit många, inte minst för barnen med allvarliga sjukdomar och diagnoser vars vardag försvårats ytterligare av fler begränsningar och mer isolering till följd av corona. Vår verksamhet har nog aldrig behövts mer och under året har vi jobbat vidare för att fortsätta arrangera och leverera Stora Dagar till våra barn. 2021 har vi tagit fram



flera digitala möjligheter, t ex e-sportdagar, sminktutorials, idolträffar och tågaktiviteter, som upplevts över nätet istället för på en fysisk plats. På vår hemsida har man kunnat ansöka om glädjepaket (hemkörning av mat, biofilmer att streama hemma och hemester på lokala hotell, pyssel, teknik och annat som kan pigga upp och upplevas i trygg hemmamiljö). Vi har hittat nya vägar för att skapa viktiga, glädjefullt upplevelser. Den utvecklingen tar vi med oss in i framtida arbete, även efter pandemin.

Effekt för målgruppen

Varje år utvärderas betydelsen av att få en Stor Dag i årliga effektmätningar av undersökningsföretaget Novus. En enkät skickas ut till barn som fått en Stor Dag och till deras föräldrar och fokuserar på den ef-

fekt och de känslor man upplever efter att ha fått en Stor Dag. Vi kallar det här vår "Glädjerapport". Resultatet för 2021 visar den stora glädjen och positiva påverkan en Stor Dag har.

90 % av barnen uppger att den Stora Dagen fick dem att känna sig speciellt utvald och viktig. "Jag fick något som andra inte fick tillgång till - oftast är det tvärtom när jag måste avstå från olika saker."

Nio av tio barn berättar att dagen gav dem roliga minnen. "Bästa dagen i mitt liv".

Rapporten visar också hur en Stor Dag bidrar till barnens läkning och mentala hälsa. Många föräldrar vittnar om att en Stor Dag blir en välkommen distraktion som ofta inspirerar och motiverar deras barn att fortsätta orka kämpa mot sjukdomen, och som ger ny kraft att engagera sig i sin behandling.

I 2021-års rapport beskriver 82 procent av barnen att de fick extra energi, kraft och ork av den Stora Dagen.

Hela 97 procent av föräldrarna beskriver att Min Stora Dag-upplevelsen påverkat barnet positivt. ”Mediciner, dropp och undersökningar glömdes bort.”.

Många familjer till barn i Min Stora Dags målgrupp lever i utsatthet på flera sätt. I rapporten ser vi åtskilliga vittnesmål om en ansträngd ekonomisk situation för familjerna. Sju av tio tillfrågade föräldrar tror inte att de hade kunnat göra samma aktivitet utan hjälpen från Min Stora Dag. ”Hon fick vara med om något jag aldrig skulle kunnat ge henne själv”, berättar en mamma.

För flera barn blir den Stora Dagen även en chans att för första gången uppleva positiv uppmärksamhet kring sin sjukdom, vilket ger känslan av att vara utvald istället för utsatt. Upplevelsen kan till och med bli livsförändrande för vissa barn eftersom de får se och uppleva nya saker som kan uppmuntra dem att omvärdera vad som kan vara möjligt i deras framtid. Glädjereporten 2021 är ett fantastiskt kvitto och bevis på att Min Stora Dags verksamhet är viktig, värdefull och unik, och att en Stor Dag gör skillnad.

Ökat behov

Antalet ansökningar som gjordes via www.minstora-dag.org ökade under 2021 med 35 procent i jämförelse med 2020. Hela 10 501 ansökningar skickades in från familjer via Min Stora Dags hemsida.

Innan pandemin har den stora volymen av Stora Dagar man kunnat ansöka om varit fokuserade kring fysiska upplevelser, så som en heldag på Gröna Lund, Kolmården eller Liseberg med hotellövernattning. Detta har tidigare haft tydliga säsongsbegränsningar, men med våra nya upplevelsepaketeringar och för att kunna möta den stora tillströmningen av ansökningar har vi nu erbjudit aktiviteter mer löpande, oavsett säsong. Stora Dagar genom Upplevelsepaket har också visat sig vara extra uppskattade av infektiöskänsliga barn, extra intryckskänsliga barn och barn med sociala oro.

Min Stora Dags verksamhet främjar ett hållbart, mer jämlikt samhälle där alla barn, oavsett utmaning, bakgrund, sociala eller kulturella skillnader ska ha samma rätt till glädje och fritid. Vi har under 2021 identifierat ett inkluderingsbehov bland barn till utlandsfödda föräldrar. Genom det av Allmänna Arvsfonden nyligen beviljade specialprojektet ”Glädje utan gränser” kommer vi öka vår tillgänglighet via information och insatser på Sveriges tre största minoritetsspråk, och därmed säkerställa att fler barn och familjer får chans att få vår hjälp. Projektet startar i september 2022.

Goda relationer och företagssamarbeten

Att påverka och bidra till ett starkt och hållbart civilsamhälle genom positiva handlingar blir allt viktigare, såväl för privatpersoner som för företag, medarbetare och kunder. Vi utvecklar löpande vår verksamhet för att möta och omvandla engagemanget till glädje för barn i Min Stora Dags målgrupp.

Organisationer, företag och stiftelser som stöttar Min Stora Dag gör stor skillnad! De gör att vi kan fortsätta vårt arbete att ge barn som kämpar en välbehövlig paus i en sjukdomstyngd vardag. Varje Stor Dag vi genomför skapar kraft, livsglädje och hopp i ett barn, men den påverkar också hela barnets familj och vårt samhälle positivt. Ett genuint intresse, goda relationer och ett nära samarbete är grunden för alla våra partnerskap.

Under 2021 samlade Min Stora Dag in drygt 36 miljoner kronor som gjort att vi kunnat möta den kraftiga tillströmningen av behövande barn. Dessa medel har omvandlats till otroliga 8 255 Stora Dagar som gett livsviktig glädje. Varje gåva gör skillnad, varje krona skapar kraft.

Digital transformation

Den digitala utvecklingen och det digitala tänket är i fokus för hela Min Stora Dags verksamhet; insamling, kommunikation, projekt, ansökningar, volontärer med mera. Digitaliseringen möjliggör också en mer värdeskapande kommunikation och relation genom dialog med vår omvärld. Min Stora Dag eftersträvar i alla led ett personligt tilltal och en kommunikation med hög kvalitet gentemot våra givare. Det ställer höga krav på vår verksamhet i form av tillgänglighet, transparens och förmåga att kommunicera utfallet av vårt arbete.

Den digitala kommunikationen via sociala medier är för Min Stora Dag en sammanhållande plattform för barn, föräldrar, givare, volontärer, samarbetspartners och andra intressenter. Synlighet, tillgänglighet samt rätt närvaro och tilltal i dessa kanaler är en avgörande faktor för att nå ut med våra budskap och engagera. Unika berättelser från våra barns vardag öppnar upp dörrar, berör och får våra givare att förstå våra behov och vända sig till oss. Autenticitet i kombination med ökad lyhördhet till våra givare är viktiga byggestenar för att öka vår kännedom framåt. Vi arbetar också kunskapshöjande om de allvarliga sjukdomar och diagnoser som vi möter.

Användarvänligheten för givarna är under ständig lupp dör vi hela tiden eftersträvar att effektivisera och tydliggöra enkelheten att skänka en gåva via vår egna kanaler: det måste vara lätt att ge och det behöver gå snabbt.

Facebook är Min Stora Dags största sociala medier-kanal, som växt till över 100 000 fans under 2021. Även Instagram fortsätter att engagera många. Flera gånger i veckan presenteras barn som fått Stora Dagar här.



Under 2021 ökade följarrantalet till nära 25 000, med en ständigt växande skara.

Under året har även utvecklingsarbetet med digitala ansökningsmöjligheter på hemsidan fortgått. Det ger tydligt resultat som märkts genom att allt fler går in via hemsidan och ansöker. Den allmänna ansökan till kommande Stora Dagar är numera alltid öppen vid sidan om specifika ansökningsbara aktiviteter som t ex Melodifestivalen, hockeymatcher, upplevelsepaket eller läger.

Mellan 2018 och 2019 investerade Min Stora Dag i en mer modern, digital och flexibel arbetsmiljö, bl a genom laptops till alla medarbetare, uppdaterade system och rutiner. Att vi hade detta på plats när pandemin slog till underlättade vår omställning - och snabbheten i den - enormt.

Pandemins exceptionella utmaningar har även satt volontärerna på prov och de Stora Dagar hade aldrig gått att ställa om och genomföra utan volontärernas uthållighet och tydliga, varma bemötande gentemot barn och familjer. Istället för fysiska träffar med familjer har volontärerna under året skött den mesta kontakten digitalt och de har uppdaterat och uppmuntrat familjer när förutsättningarna förändrats och planerna ändrats. Många gånger har restriktionerna dessutom krävt lite extra kreativitet när det ordnats med nya varianter av Stora Dagar på hemmaplan och planerats överlämnningar av gåvor utomhus.

Vid fyra tillfällen varje år samlar Min Stora Dag volontärer i olika regioner för volontärsträffar. 2021 genomfördes dessa som digitala videomöten på grund av pandemin. Träffarna är viktiga tillfällen för utbyte av erfarenheter och kunskapspåfyllnad. Ett väldigt uppskattat inslag under årets regionala träffar var att Min Stora Dags Barn- och ungdomsråd deltog. Ungdomarna i rådet berättade om sina erfarenheter av att leva med en allvarlig sjukdom eller diagnos och hur det var när de fick sina Stora Dagar.

Under 2021 har vi även genomfört två extrainsatta digitala samtalsträffar och två digitala kvällsföreläsningar för alla volontärer i hela landet. I juni föreläste Catarina Nylund från Bris om samtal med barn och unga och i december bjöd vi in Lotten Almgren från S:t Lukas som föreläste om rollen som volontär och att möta anhöriga i kris. Volontärerna fick efter varje träff och föreläsning skatta hur givande mötena varit. Det genomsnittliga betyget landade på 4,6 av 5.

Utöver de digitala träffarna har volontärerna under hösten även fått möjlighet att träffas fysiskt, under smittsäkrade former, i små lokala grupper för att lära känna och utbyta erfarenheter med de som bor närmast. De nya lokala träffarna blev väldigt uppskattade och har ökat det lokala utbytet och samhörigheten volontärer emellan. Totalt träffades 109 volontärer på 25 lokala träffar.



Alla volontärer är sedan våren 2018 aktiva i Min Stora Dags intranät. All planering och kommunikation mellan kansliet och volontärerna sker nu i CRM-verktyget Salesforce.

Systematisk uppföljning och återkoppling

Min Stora Dag arbetar strukturerat med mätande och lärande i den dagliga verksamheten.

För att vara en trovärdig och relevant organisation som står för tillit och transparens krävs kontinuerlig och god effektmätning, analys och uppföljning. Givare, samarbetspartners och kontrollorgan vill se tydligt dokumenterade effekter och resultat när det gäller såväl barnens aktiviteter som insamlade medel. Det är en förutsättning för att kunna utveckla verksamheten, öka intäkterna och därmed skapa så många Stora Dagar som möjligt av bästa kvalitet. Arbetet med att arbeta målstyrt, insiktsbaserat och mäta effekter har under de senaste två åren intensifieras och utvecklas ytterligare under 2022.

Ett obligatoriskt mätredskap är löpande månadsrapporter som jämför utfall med budget både när det gäller ekonomi och verksamhet.

Min Stora Dag är en organisation med tydliga styrdokument där riktlinjer och policys uppdateras kontinuerligt för att hela tiden vara aktuella, exempel årshjulet för arbetsmiljöarbetet och underlättande processbeskrivningar samt riskanalys för att på ett kontrollerat sätt identifiera, hantera och reducera effekterna av risker.

Detta interna ledningssystem vägleder och hjälper medarbetarna.

Vi genomför löpande medarbetarsamtal och pulsmätningar för att följa hur personalens upplevelse av bland annat ledarskap, meningsfullhet och glädje i arbetet utvecklas.

Känsliga personuppgifter hanteras ständigt på kansliet och under volontäruppdrag. För att öka tillgängligheten och säkra att kontakten mellan volontärer och kansli sker effektivt, tryggt och GDPR-anpassat har intranätet i Min Stora Dags befintliga IT-system utvecklats löpande.

Ytterligare insyn i betydelsen och effekten av att få en Stor Dag ges via årliga effektmätningar i samarbete med undersökningsföretaget Novus. Enkäten fokuserar på de känslor som barn och unga har efter att ha fått en Stor Dag.

Varje år frågar vi alla volontärer "Hur nöjd är du med att vara volontär hos Min Stora Dag". 2021 blev betyget 4,7 av 5. Utöver den stora motivationen att bidra till och uppleva barnens glädje, uppger volontärerna att de uppskattar stöttningen de får från Min Stora Dags kansli.

Det bästa mätredskapet är dock alla personliga möten och samtal som vi har dagligen med vår omvärld. Av dem lär vi oss mest och de är en ovärderlig grund och förutsättning för vår utveckling och vårt arbete.

Vilken kapacitet och vilket kunnande har vi för att uppnå vårt mål?

På Min Stora Dag arbetar 22 medarbetare som alla på olika sätt bidrar till skapandet av de tusentals Stora

Dagar som når och hjälper vår målgrupp varje år. Organisationen består av skilda expertenheter, uppdelade i fyra huvudområden, som arbetar tvärfunktionellt i det mesta vi gör.

Insamling bedriver den gåvoinsamling som är ett fundament för hela vår verksamhet. De medel vi samlar in omvandlas snabbt till Stora Dagar, som pågår i stort sett varje dag, året om. Genom dedikerat insamlingsarbete mot privatpersoner, företag, stiftelser och organisationer säkerställer vi att vi har löpande intäkter för att kunna skapa våra Stora Dagar. Pengarna finansierar allt som ingår i vårt arbete med att ta fram, planera och genomföra barnens Stora Dagar. Varje gåva till oss gör skillnad och varje krona hanteras med respekt och värnads.

Marknad- och kommunikation har som uppgift att informera givarna om hur de kan stödja vår fråga, men lika viktigt är jobbet att genom god kommunikation visa på den stora effekten av alla gåvor och inte minst ständigt nå ut till och berätta för vår barnmålgrupp hur de kan få vår hjälp.

De Stora Dagarna planeras och skapas inom vårt projektteam. Varje Stor Dag är unik och arbetet med dem omfattar att gå igenom alla inkomna ansökningar, ta emot nomineringar från sjukvården, hantera individuella önskingar, utveckla nya idéer, planering och kontakter med många företag, bokning av resor och hotell, genomförande och förstås även uppföljning. Barnens och föräldrarnas feedback är ett viktigt mått på hur bra vi lyckas med vårt uppdrag. Från projektteamet arbetsleds även drygt 220 fantastiska volontärer runt om i hela landet och härifrån sköts även





dialogen med våra många sjukvårdskontakter och vårt medicinska råd.

Vår ekonomienhet säkerställer att vi har god ekonomisk kontroll och att vi arbetar kostnadseffektivt och ändamålsenligt. Vid sidan om sin dagliga kvalitetssäkring, uppföljning och tillsyn, sköter denna avdelning även månadsrapportering till vår styrelse, rapportering till Svensk Insamlingskontroll, Giva Sverige, samt årsredovisningen som kontrolleras av vår auktoriserade revisor KPMG. Alla som vill stötta Min Stora Dag ska känna sig trygga i att deras medel används ansvarsfullt och med mycket god, för målgruppen direkt berikande effekt.

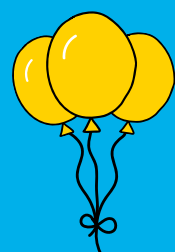
Medarbetarna som arbetar på vårt kansli har varierande erfarenheter och relevanta utbildningsprofiler. Ett empatiskt förhållningssätt och våra internt formulerade värderingar och spelregler är en viktig grund. Våra värderingar glädje och kvalitet fungerar som vägvisare mot mål och vision. De är en gemensam utgångspunkt för alla som arbetar på Min Stora Dag. Vi har också två interna värderingar – samarbete och tillit.

Min Stora Dags styrelse består av sju engagerade ledamöter som leds av ordförande Biörn Riese. Styrelsen har det övergripande ansvaret för Min Stora Dags verksamhet och den interna kontrollen av stiftelsen utifrån stadgarna. Styrelsen fastställer årligen verksamhetsplan och budget. Generalsekreteraren ansvarar för den löpande förvaltningen och Min Stora Dags dagliga verksamhet inom dessa ramar. Styrelsen utför sitt uppdrag utan ersättning.

Vårt namnkunniga och kvalificerade medicinska råd ger stöd både i det dagliga och i mer övergripande strategiska frågor. De är en viktig länk mellan sjukvården och organisationen. Rådet, som utför sitt uppdrag ideellt, hjälper till med hälso- och sjukdomsrelaterade tolkningar och bedömningar samt bidrar med sin professionella expertis till strategiska verksamhetsfrågor. Medicinska rådet träffar regelbundet medarbetare på Min Stora Dag för att vägleda i olika frågor.

De cirka 220 volontärerna som kommer från Ystad i söder till Jukkasjärvi i norr är en förutsättning för framgångsrika genomföranden av Stora Dagar. Volontären är den viktiga direktlänken mellan Min Stora Dags kansli, barnet och barnets familj. Genom sitt engagemang, sin tid och sin kunskap skänker volontären glädje till barn med allvarliga sjukdomar och diagnoser och ser till att de får ett viktigt avbrott i sin tuffa vardag. De har en imponerande bredd när det gäller ålder, bostadsort, erfarenhet och yrken och talar tillsammans cirka 20 olika språk. Två gånger per år rekryterar Min Stora Dag nya volontärer och intresset att hjälpa oss är stort. Vår rekryteringsprocess är mycket noggrann. Volontärer intervjuas grundligt, lämnar referenser och ett utdrag ur belastningsregistret innan de blir godkända.

Min Stora Dag samarbetar med fem ambassadörer; programledaren Tobbe Trollkarl, skådespelaren och artisten Amy Deasimont, sångaren Danny Saucedo, skidstjärnan Frida Hansdotter och äventyraren Robin Trygg. Dessa varmhjärtade personer engagerar sig i vår målgrupp på många olika sätt. De träffar våra barn, samlar in gåvor och hjälper oss att sprida ordet om Min Stora Dag.



8255

BARN FICK EN STOR DAG

Sedan Min Stora Dags start år 2000 har verksamheten gått från att hjälpa 16 barn under det första året till att under 2021 förverkliga Stor Dagar för över 8 000 barn. Det är en ökning på över 24 procent från 2020. Under 2021 har vi kunnat hjälpa extra många barn tack vare ett överskott som genererades av testamenten under 2020. De extra insatserna har varit mycket välbehövliga då behovet av vår hjälp och antalet ansökningar under pandemin har ökat explosionsartat.



35%

FLER BARN HAR ANSÖKT OM EN STOR DAG

Behovet av vårt stöd växer kraftigt. Hela 10 501 ansökningar skickades in från familjer via Min Stora Dags hemsida under 2021. Det är en ökning på totalt 35 procent jämfört med 2020.



222

VOLONTÄRER

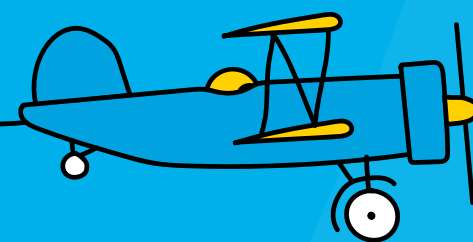
Dessa fantastiska eldsjälar runt om i landet är avgörande för att Min Stora Dag ska kunna genomföra så många årliga Stora Dagar. Två gånger om året söker vi nya volontärer från hela landet.



8

DIGITALA VOLONTÄR-TRÄFFAR ARRANGERADES

Under året arrangerades åtta volontärs-träffar för utbyte av erfarenheter och kunskapspåfyllnad för våra fantastiska volontärer. Merparten av träffarna var digitala på grund av pandemin.



85

PROCENT AV INSAMLADE MEDEL GICK TILL ÄNDAMÅLET

Ändamålskostnaderna är direkt kopplade till barnens upplevelser och täcker in alla kostnader som rör skapande, planering, inköp och genomförande av Stora Dagar. Det handlar till exempel om mat och logi för barnen och deras familjer, transporter till och från de Stora Dagarna, porto för utskick av de tusentals Upplevelsepaket vi skickar ut varje år, försäkringar med mera.

Inom ändamålskostnaderna ingår även personalkostnader för Min Stora Dags medarbetare som skapar, planerar, köper in, administrerar och genomför de Stora Dagar-upplevelser vi erbjuder.



36

MILJONER SAMLADES IN

Min Stora Dag får inga statliga eller kommunala bidrag utan är helt beroende av gåvor från privatpersoner, företag och stiftelser. Under 2021 samlade Min Stora Dag in drygt 36 miljoner kronor som finansierat över 8 000 Stora Dagar.



97%

AV FÖRÄLDRARNA BESKRIVER ATT MIN STORA DAG-UPPLEVELSEN PÅVERKAT BARNET POSITIVT

”Mediciner, dropp och undersökningar glömdes bort. Det var väldigt värdefullt både för henne och övriga i familjen”.

Källa: Novus, Min Stora Dags glädjereport 2021

Hur vet vi om vår organisation gör framsteg?

Antalet barn vi ger glädjefyllda upplevelser till varje år är vår främsta framgångsmätare.

Sedan Min Stora Dags start år 2000 har verksamheten gått från att hjälpa 16 barn under det första året till att under 2021 förverkliga Stor Dagar för 8 255 barn. Det är en ökning på över 24 procent från 2020. Under 2021 har vi kunnat hjälpa extra många barn tack vare ett överskott som genererades av testamenten under 2020.

Sedan 2015 är det möjligt för vårdnadshavare att ansöka till vissa av Min Stora Dags aktiviteter direkt via hemsidan www.minstoradag.org. Sedan denna möjlighet introducerades har antalet ansökningar stadigt ökat. Under året har utvecklingsarbetet med ansökningsmöjligheterna på hemsidan fortgått. Det ger tydligt resultat som märks genom att allt fler går in via hemsidan och ansöker. Hela 10 501 ansökningar skickades in från familjer via Min Stora Dags hemsida under 2021. Det är en ökning på totalt 35 procent jämfört med 2020.

En annan viktig framstegsmätare är all positiv återkoppling vi får från barnen själva och deras familjer. Hela tiden kommer nya fantastiska bekräftelser där vi ser att barnet fått ett värdefullt avbrott i vardagen och fått glömma bort sin sjukdom för en stund och träffa nya kompisar. Återkopplingen vi får direkt från föräldrar och vårdpersonal vittnar om de positiva effekter som en Stor Dag ger. I vår årliga "Glädjereport" (Novus) går att läsa att barnens Stora Dagar starkt bidrar till livsglädje och glada barndomsminnen.

I 2021 års nöjdhetsutvärdering ger volontärerna samarbetet med Min Stora Dag betyget 4,7 av 5.

Kommunikation och kännedom

Med barnets röst i fokus sprider Min Stora Dag kunskap om en tuff och annorlunda vardag för barn med allvarliga sjukdomar och diagnoser. Äkta historier direkt från livet ökar kunskapen och engagemanget för Min Stora Dags arbete. Kommunikationen bidrar också till att förklara det som annars kan vara svårt att prata om och förstå. Genom att dela berättelser från både vardagen och den Stora Dagen får många barn en chans att för första gången uppleva positiv uppmärksamhet kring sin sjukdom, vilket ger känslan av att vara utvald i stället för utsatt.

Under 2021 har Min Stora Dag fortsatt arbetet med att fördjupa kännedomen om hur vi arbetar, vår koppling till sjukvården och att lyfta andra viktiga perspektiv runt barnen. Detta har resulterat i ett starkare varumärke och en ökad givarvilja. Publiciteten kring Min Stora Dag har under de senaste åren varit starkt positiv och arbetet med att stärka kännedomen om organisationen genom proaktivt arbete har gett resultat. I september visade SIFO:s årliga kännedomundersökning att Min Stora Dag stärkt sin position



och även givarviljan.

Min Stora Dags PR- och mediearbete sker i olika kanaler för att nå så många potentiella intressenter och givare som möjligt. Fokus i vår kommunikation har varit att berätta engagerande, genuina historier från våra barns och deras familjers vardag och att visa hur en Stor Dag gör skillnad i deras liv. Våra berättelser skapar gemenskap och berör. Vi strävar dessutom efter att höja kunskapen kring de olika sjukdomar och diagnoser vi möter i vår verksamhet.

Vår mediebyrå Bizkit Havas har under året hjälpt oss att ta kloka beslut om i vilka mediekkanaler vi bör synas i. Deras arbete är ovärderligt för en mindre organisation med knappa resurser.

Vi har under 2021 års sommar- och julkampanj fortsatt kommunicera budskapet "Sjukdomar och diagnoser tar inte lov" för att öka förståelsen för vår målgrupps kamp och understryka att vardagen ser annorlunda ut för barn med allvarliga sjukdomar och diagnoser.

Under 2021 ingick Min Stora Dag ett redaktionellt samarbete med Aller media som innebär att de är

mediepartner kring vår utmärkelse "Mitt Stora Stöd" samt att de under övriga delar av året hjälpt oss att berätta om vår verksamhet för sina många läsare.

Vad har vi åstadkommit så här långt?

Sedan starten år 2000 har Min Stora Dag gått från att hjälpa 16 barn första året till att under 2021 förverkliga Stora Dagar för över 8 255 barn.

Under de extra utmanade år vi har bakom oss så är vi stolta över att vi kunnat göra mer för fler, då pandemin har lagt ytterligare sten på vår kämpande



målgrupps redan tunga, befintliga börda. Tack vare en kraftsamling hos medarbetare, volontärer, partners och inte minst tack vare ett ovärderligt stöd från våra givare har vi kunnat ställa om, sätta in extra insatser och lyckats möta den växande mängd ansökningar vi fått in under 2021.

Nya samarbeten har bidragit till ett större intresse och en ökad förståelse för vad det kan betyda med de skiftande fysiska och psykiska förutsättningar som allvarliga sjukdomar och diagnoser för med sig. En hel del engagemang kommer via Min Stora Dags ständigt växande sociala medier-kanaler, t ex Facebooksidan som startade 2013 med knappa 2 500 följare och som under 2021 överstigit 100 000 följare. En av de största marknadskanalerna för ansökningar till våra Stora Dagar är spridning i olika patientgrupper i sociala medier.

2021 delades utmärkelsen "Mitt Stora Stöd" ut för åttonde året. Utmärkelsen, som går ut på att uppmärksamma någon som finns i vardagen och stöttar ett barn som fått en Stor Dag, har mottagits av syskon, en morbror, en mormor, en skolresurs, en assistent, en lekterapeut, en sjuksköterska och 2021 en högt älskad moster.

Min Stora Dag har under 2021 infört ett nytt arbets-sätt som innebär en mix av arbete från kontor och hemmakontor vilket vi ser kommer öka både hållbarheten och effektiviteten såväl för verksamheten som för våra medarbetare.

Vi har under 2021 identifierat ett inkluderingsbehov bland barn till utlandsfödda föräldrar. Genom det av Allmänna Arvsfonden nyligen beviljade projektet "Glädje utan gränser" kommer vi öka vår tillgänglighet på fler språk och därmed säkerställa att fler barn och familjer får chans att få vår hjälp.

Vi har under 2021 satt en långsiktig strategiplan som kommer leda oss i vår framtida utveckling. Vi har inom vår projektavdelning byggt upp en välfungerande, skalbar arbetsmodell för hur vi kan skapa fler Stora Dagar. Nu satsar vi på en växande insamling så att vi kan nå våra framtida mål.

Den 1 januari 2020 blev barnkonventionen svensk lag. Vi vet att barn och unga med allvarliga sjukdomar och diagnoser begränsas i att få leva ut sin fantasi, lekfullhet, glädje och kreativitet. Genom Stora Dagar gör vi skillnad och bidrar till att fler barn får sina rättigheter tillgodosedda. I enlighet med konventionen utgår vårt arbete alltid från barnets önskan och bästa och vi strävar alltid efter att lyfta och lyssna på barnets röst. Till vår hjälp har vi bland annat tydliga regler och riktlinjer och vårt fantastiska barn- och ungdomsråd som är en viktig resurs för oss i vårt arbete. Min Stora Dags Barn- och ungdomsråd bildades 2019 och leds av barnrättsexperten Åsa Ekman och Min Stora Dags kansli. Alla medlemmar i rådet har tidigare fått en Stor Dag vilket gör att de har stor expertkunskap och insikt om vår målgrupp.

Under 2021 har rådet samlats under två helger på våren och hösten där nya projekt och aktuella strategiska frågeställningar och utmaningar diskuterades. Under den årliga "Barnveckan", en konferens anordnad av Svenska Barnläkarföreningen och Riksföreningen för Barnsjuksköterskor, gjorde Barn- och ungdomsrådet ett bejublat framträdande. I en podiumsdiskussion framför hundratals yrkesverksamma personer inom vården berättade ungdomarna om sina positiva och negativa erfarenheter från den svenska sjukvården.

Anställda på Min Stora Dag, volontärer och samarbetspartners är medvetna om sin viktiga roll som skyldighetsbärare för att säkerställa att barnets rättigheter tillgodoses. För att efterleva barnrättsperspektivet i vårt dagliga arbete har Min Stora Dag barnkonventionens fyra grundprinciper ständigt i åtanke och vi engagerar oss extra i artikel 16, 19, 23, 24 och 31.

Kontakta oss

Min Stora Dag
Hälsingegatan 47
113 31 Stockholm

08-660 50 96
Vardagar 08.30-17.00
info@minstoradag.org
www.minstoradag.org

Stöd oss

Plusgiro 90 05 13-3

Bankgiro 900-5133

Swish 900 51 33

Fotografer

Min Stora Dag
Magnus Ragnvid
Privata bilder

Följ oss



90 SVENSK
KONTO INSAMLINGS
KONTROLL

tryggt
givande
givasverige

MIN

STORA

DAG